

目 次

1 ..... 愛媛の産業実況調査（公産学共） ..... 第1章

1 ..... 1.1 ..... 1.1

2 ..... 1.2 ..... 1.2

4 ..... 1.3 ..... 1.3

4 ..... 1.4 ..... 1.4

平成21年度「民学産公」協働研究事業

01 ..... 1.1 ..... 1.1

01 ..... 1.2 ..... 1.2

01 ..... 1.3 ..... 1.3

01 ..... 1.4 ..... 1.4

01 ..... 1.5 ..... 1.5

01 ..... 1.6 ..... 1.6

01 ..... 1.7 ..... 1.7

01 ..... 1.8 ..... 1.8

01 ..... 1.9 ..... 1.9

ワンセグ自主放送システム（微弱電波タイプ）による

地域情報提供事業

実証実験報告書

01 ..... 1.1 ..... 1.1

01 ..... 1.2 ..... 1.2

01 ..... 1.3 ..... 1.3

01 ..... 1.4 ..... 1.4

01 ..... 1.5 ..... 1.5

01 ..... 1.6 ..... 1.6

01 ..... 1.7 ..... 1.7

01 ..... 1.8 ..... 1.8

01 ..... 1.9 ..... 1.9

平成22年2月

01 ..... 1.1 ..... 1.1

01 ..... 1.2 ..... 1.2

01 ..... 1.3 ..... 1.3

01 ..... 1.4 ..... 1.4

**JRC** 日本無線株式会社

## 目 次

第1章 「民学産公」協働研究事業の概要.....	1
1.1 目的.....	1
1.2 協働研究事業の運用体制.....	2
1.3 幹事団体のプロフィール.....	4
1.4 協働研究事業参加団体のプロフィール.....	4
第2章 協働研究事業における背景と目的.....	7
第3章 実証実験内容.....	10
3.1 実証実験概要.....	10
3.2 システム構成.....	12
3.3 コンテンツ内容.....	16
3.4 コンテンツ制作・配信の運用.....	32
3.5 広報活動.....	37
3.6 視聴者数の結果.....	42
3.7 視聴者アンケート.....	47
3.8 視聴者アンケート集計結果と考察.....	50
3.9 技術面での検証結果.....	82
第4章 今後の課題と将来展望.....	86
4.1 チャンネル設定の簡素化.....	86
4.2 放送拠点の検討.....	86
4.3 コンテンツ.....	87
4.4 継続性のある事業モデルの確立.....	87
4.5 PR活動の強化.....	87
資料.....	88
資料1. 新聞、インターネット等での掲載記事.....	88
資料2. 工事工程表.....	94
資料3. 工事関係書類.....	95



# 第1章 「民学産公」協働研究事業の概要

## 1.1 目的

本研究事業は、新たな事業創出のキー・システムとして大きな期待が寄せられている、一般市販の携帯電話を端末として活用でき、免許不要で運用可能な「ワンセグ自主放送システム(微弱タイプ)※」の機能・性能等および事業性を実際のフィールドにおいて運用/評価すると共に、三鷹市様の今後の地域活性化あるいは住民の安心・安全確保等に活用して頂けるシステムであるかどうかを判断することを目的とする。

なお、自主放送電波(微弱電波)を発信する基地局は2カ所(三鷹駅南口前、ポキショップ風の駅)とする。

※ワンセグ自主放送システムとは、携帯電話等のワンセグ放送受信可能な端末向けに、映像や音声、文字情報といったオリジナルの放送コンテンツを配信することが可能な日本無線(株)開発のシステム。本システムは、免許不要の微弱電波を利用しており、屋外での放送も可能であり、場所を選ばず多彩な利用形態に対応できる。また、放送コンテンツ作成機能も搭載されているため、ワンセグ放送についての知識がないユーザでも放送番組の制作が可能。

## 1.2 協働研究事業の運用体制

本研究事業は、三鷹市域に関係する多くの関係団体・機関の方々の協力を仰ぎながら実証実験を行うこととし、下記の運用体制で実施した。

組織名	役割
日本無線（株）	実験企画、運営とりまとめ、窓口 実験機材（システム）提供及び運用、初期コンテンツの制作提供 WEB、ケータイサイト構築 広報機材の作成 機材設置（屋内外工事）及び撤去 報告書作成、評価・検証データ採取
三鷹ネットワーク大学推進機構	親局設備設置場所の提供、運用中の作業に伴う受付窓口（操作PCの貸し出し等） 実験運営のアドバイス、ご指導
三鷹市役所	フィールド提供、コンテンツ素材提供 実験運営のアドバイス、ご指導
みたか都市観光協会	コンテンツ素材提供 アンケート調査のご支援（回収・景品提供）
三鷹商工会	コンテンツ素材提供 商店街への実験取り組み周知に対するご支援
まちづくり三鷹	実験運営のアドバイス、ご指導 商店街への実験取り組み周知に対するご支援
東京工科大学	取材、コンテンツ制作・運用 アンケートのご協力
国際基督教大学	取材、コンテンツ制作・運用 アンケートのご協力

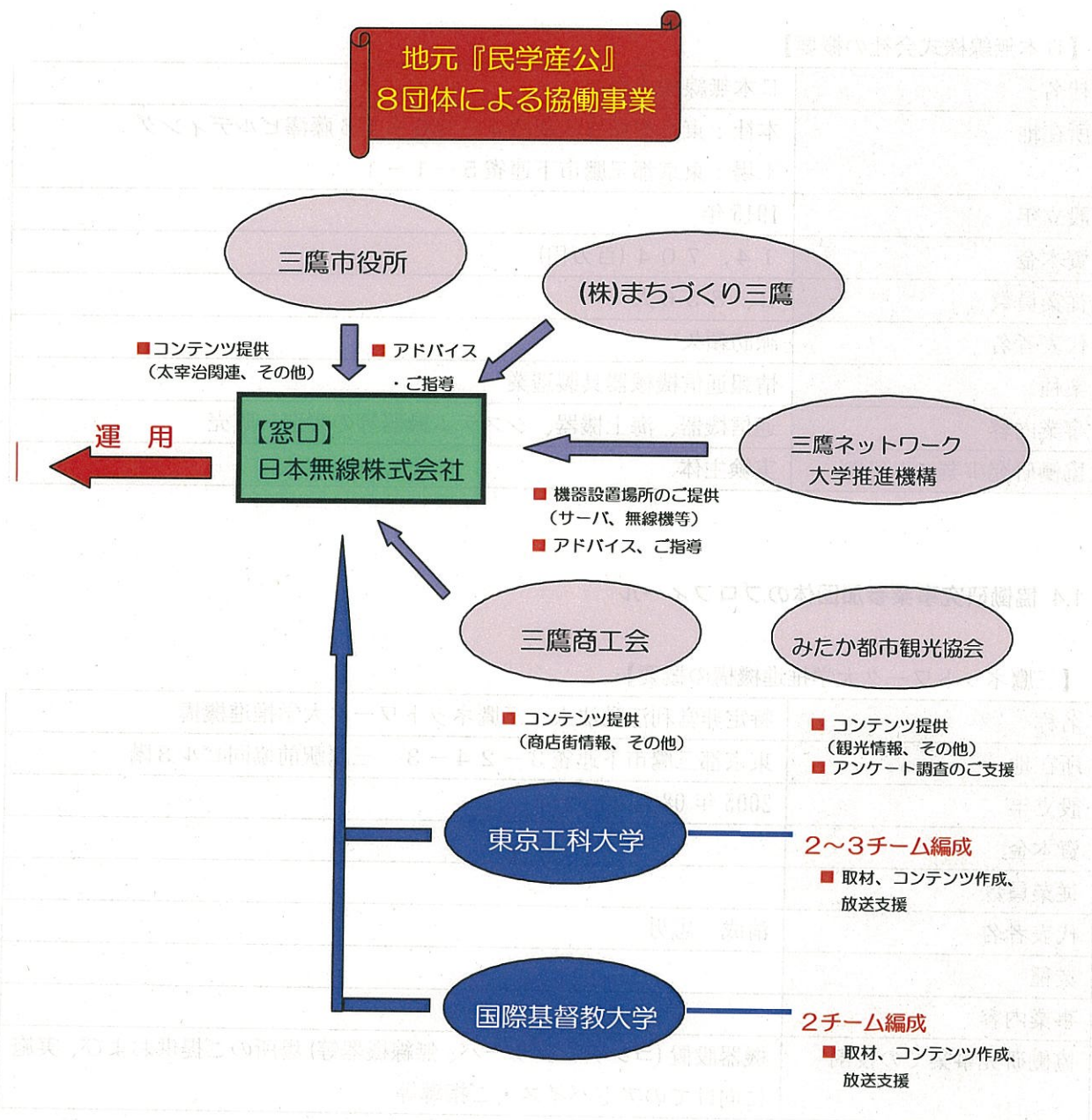


図. 運用体制イメージ図



### 1.3 幹事団体のプロフィール

#### 【日本無線株式会社の概要】

社名	日本無線株式会社
所在地	本社：東京都杉並区荻窪4-30-16 藤澤ビルディング 工場：東京都三鷹市下連雀5-1-1
設立年	1915年
資本金	14,704(百万円)
従業員数	2,856人
代表者名	諏訪頼久
業種	情報通信機械器具製造業
事業内容	通信機器、海上機器、システム機器等の製造・販売
協働研究事業での役割	実験主体

### 1.4 協働研究事業参加団体のプロフィール

#### 【三鷹ネットワーク大学推進機構の概要】

名称	特定非営利活動法人 三鷹ネットワーク大学推進機構
所在地	東京都三鷹市下連雀3-24-3 三鷹駅前協同ビル3階
設立年	2005年08月22日
資本金	
従業員数	
代表者名	清成 忠男
業種	
事業内容	
協働研究事業での役割	機器設置(コンテンツサーバ、無線機器等)場所のご提供および、実施に向けてのアドバイス・ご指導等

#### 【三鷹市役所の概要】

名称	三鷹市役所
所在地	東京都三鷹市野崎1-1-1
設立年	
資本金	
従業員数	
代表者名	市長 清原慶子
業種	
事業内容	
協働研究事業での役割	実施に向けてのアドバイス・ご指導、コンテンツ提供等

【みたか都市観光協会の概要】

名称	特定非営利活動法人 みたか都市観光協会
所在地	東京都三鷹市下連雀三丁目24番3-101号
設立年	2008年08月06日
資本金	
従業員数	
代表者名	金子 彰
業種	
事業内容	
協働研究事業での役割	放送番組の取材先施設のご紹介および、視聴者アンケート調査のご支援等

【三鷹商工会の概要】

名称	三鷹商工会
所在地	東京都三鷹市下連雀3-37-15
設立年	
資本金	
従業員数	
代表者名	
業種	
事業内容	
協働研究事業での役割	放送番組の取材先店舗のご紹介等

【まちづくり三鷹の概要】

社名	株式会社まちづくり三鷹
所在地	東京都三鷹市下連雀3-38-4三鷹産業プラザ
設立年	1999年9月28日
資本金	2億7250万円
従業員数	57名
代表者名	河村 孝
業種	
事業内容	中心市街地活性化、SOHO CITYみたか構想の推進、地域の産業創出・支援、地域資源の活用とコミュニティ・まちづくり活動の支援、自治体のパートナーとして
協働研究事業での役割	実施に向けてのアドバイス・ご指導等



【東京工科大学の概要】

名称	東京工科大学
所在地	八王子キャンパス：東京都八王子市片倉町 1404-1
設立年	1947年 (学校法人片柳学園の前身「創美学園」設立。東京工科大学開学は1986年)
資本金	
従業員数	
代表者名	学長 軽部征夫／理事長 片柳鴻
業種	
事業内容	
協働研究事業での役割	放送番組の企画、取材および制作等

【国際基督教大学の概要】

名称	国際基督教大学
所在地	東京都三鷹市大沢 3-10-2
設立年	1953年
資本金	
従業員数	
代表者名	学長 鈴木典比古／理事長 橋本徹
業種	
事業内容	
協働研究事業での役割	放送番組の企画、取材および制作等

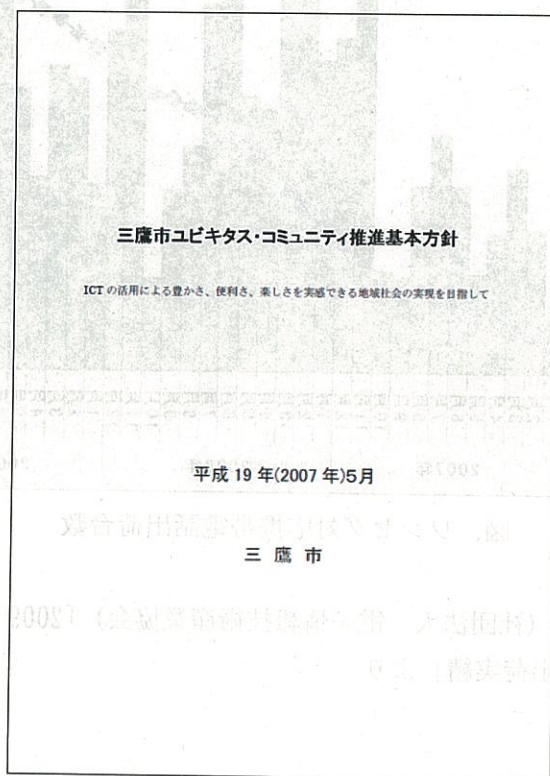


## 第2章 協働研究事業における背景と目的

### (1) 地域活性化に向けた社会的背景

近年の長引く不況が続く中、多くの自治体では、「地方自治体の自立」「地域の活性化」等が叫ばれ、国や自治体含めて大きな課題となっている。地域活性化に向けては、総務省が地域の個性豊かな発想を活かし、住民をはじめとしたさまざまな主体が取り組む魅力あふれる地域づくりを積極的に推進しているほか、三鷹市においても「商店街振興プラン」や「産業振興計画2010」を始めとした様々な取り組みが行われている。

また、地域活性化の1つの手段として、ICTを活用した地域社会の実現を目指しており、総務省ではu-japan政策パッケージにおける「ICT利活用の高度化」や「地域ICT利活用モデル構築事業」、三鷹市では「ユビキタス・コミュニティ推進基本方針」を推進している。



出典：三鷹市役所 HP

### (2) 電波の有効活用

2011年の地上デジタル放送への完全以降後、現在のアナログテレビジョン放送が使用している周波数帯が空くことによるホワイトスペースの活用が検討されている。

また、特定の地域などで使用されていない電波の帯域を有効に活用することは有限希少な国民資源の有効活用にもつながり、地域の活性化や新たな産業の育成など、総務省でも検討が始められた。

(3) ワンセグ機能付携帯電話の普及

2006年4月、地上デジタル放送によるサービスの1つであるワンセグ放送が開始され、以降、ワンセグ放送に対応したモバイル端末の出荷台数は急速に伸び、なかでもワンセグ機能付携帯電話の国内累積出荷台数は7100万台\*を突破している。

いまや1人1台所有と言われている携帯電話に、同報性や無料視聴、放送と通信の連携などを兼ね備えたワンセグ放送の受信機能が普及しつつけていることは、新しい個人向けのサービスに対して非常に有効的な環境下にあるといえる。

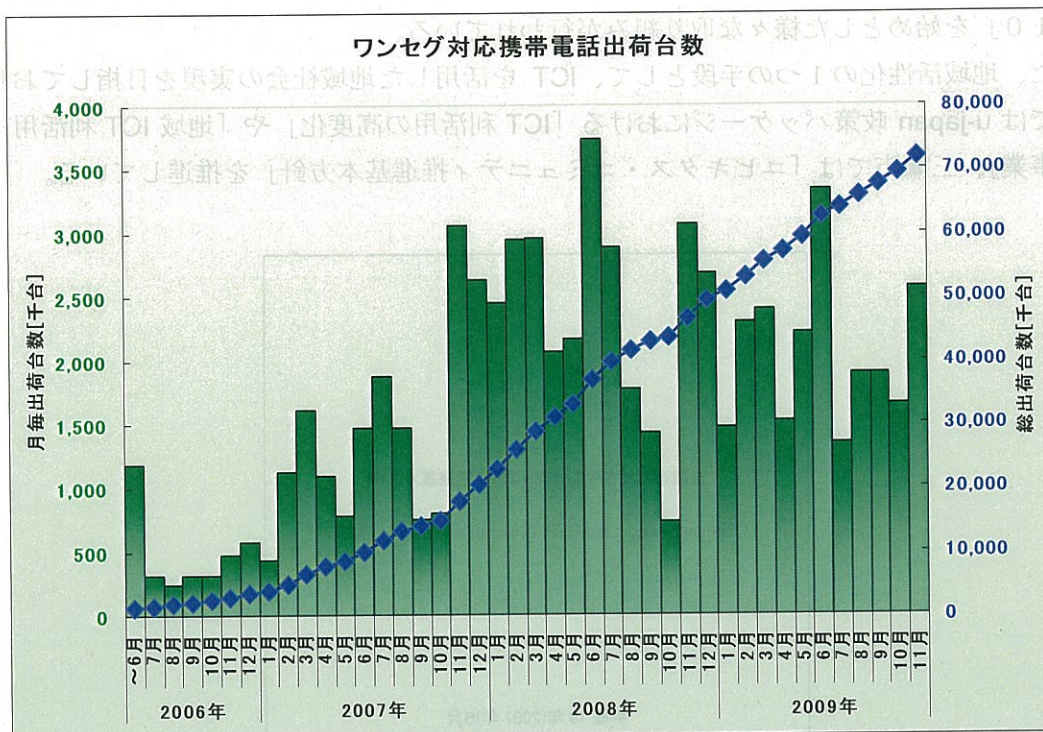


図. ワンセグ対応携帯電話出荷台数

\* 2009.11時点。JEITA（社団法人 電子情報技術産業協会）「2009年11月地上デジタルテレビ放送受信機器国内出荷実績」より。

当社が新たに開発したワンセグ自主放送システムは、三鷹市内で使用されていない周波数帯を活用した免許不要の微弱電波を使用しており、電波の有効活用という点からも非常に有効な技術である。

また、地域限定のコンテンツを普及を続けているワンセグ機能付携帯電話向けに配信することにより、ICT利活用による地域活性化も期待できると考えた。

このような背景のもと、三鷹市に工場をもつ一企業として、当社が新たに開発した技術が地元三鷹市の地域活性化に向けた取り組みに活用できないかという思いから、今回の実証実験の実施に至った。

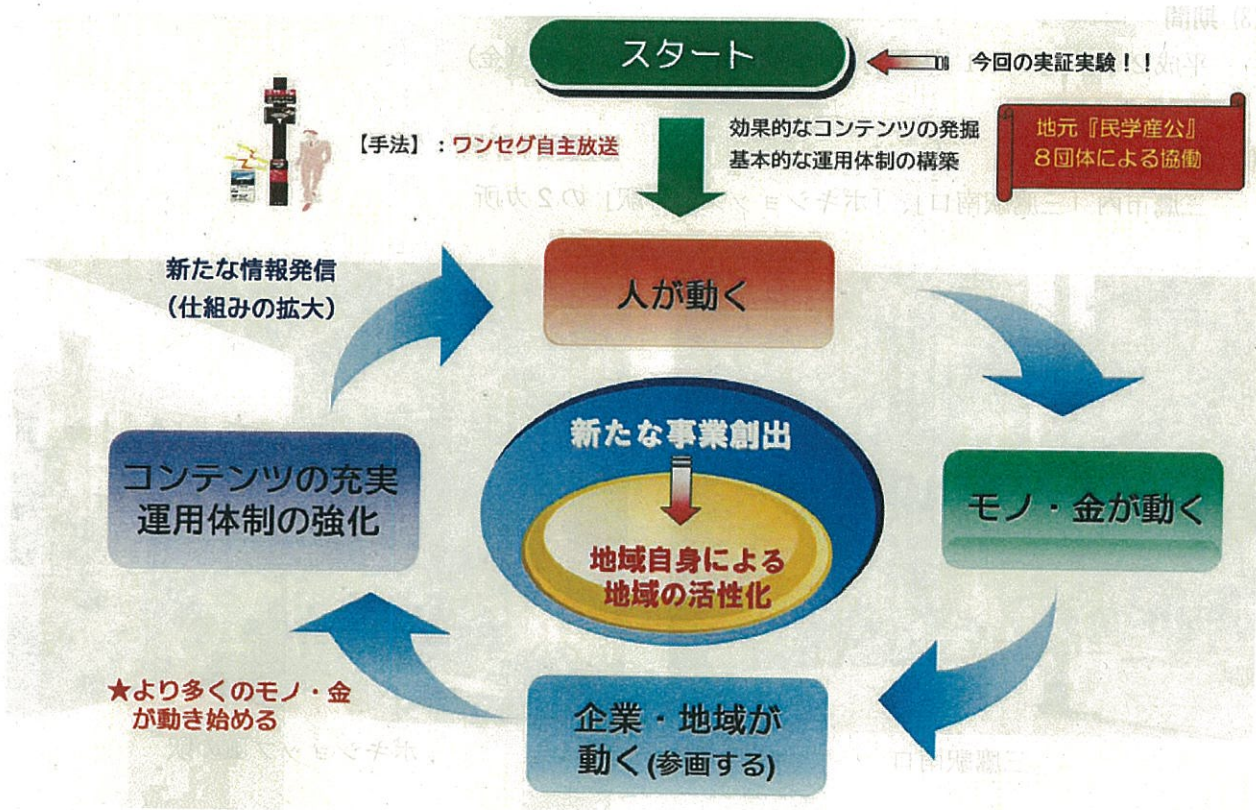


(4) 実証実験の目的

一般市販の携帯電話を端末として活用でき、免許不要で運用可能な「ワンセグ自主放送システム(微弱タイプ)」の機能・性能等および事業性を実際のフィールドにおいて運用/評価すると共に、三鷹市様の今後の地域活性化あるいは住民の安心・安全確保等に活用して頂けるシステムであるかどうかを判断することを目的とした。

- ・ 装置機能、環境特性などの技術的評価
- ・ コンテンツ制作に関する機能評価
- ・ 視聴者アンケートによるサービスの評価
- ・ 地域活性化に向けた活用を含めたシステム実運用に向けた課題分析

【実証実験のコンセプト】





## 第3章 実証実験内容

### 3.1 実証実験概要

#### (1) 概要

急速に普及しているワンセグ機能付携帯電話向けに三鷹市オリジナルのワンセグ番組を放送する。

#### (2) 実験テーマ名

平成21年度民学産公協働研究事業『ワンセグ自主放送システムによる地域情報提供事業』

#### (3) 期間

平成21年11月1日（日）～平成22年1月15日（金）

#### (4) 場所

三鷹市内「三鷹駅南口」、「ポキショップ風の駅」の2カ所



三鷹駅南口



ポキショップ風の駅

(5) 実験イメージ

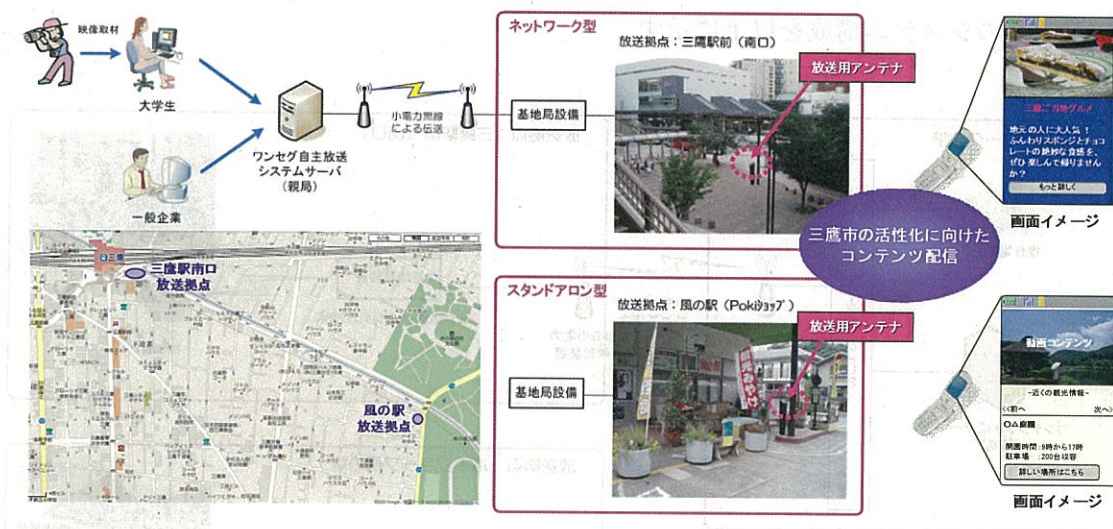


図. 実証実験イメージ

(6) 配信番組内容

三鷹市内の『商店街のお店・グルメ情報』『観光情報』『大学生による自主企画番組』を動画とデータ放送によるワンセグ番組として配信

(7) 実験参画企業・団体

<実施企業>

日本無線株式会社

<協力団体>

三鷹市

特定非営利法人三鷹ネットワーク大学推進機構

三鷹商工会

特定非営利法人みたか都市観光協会

株式会社まちづくり三鷹

東京工科大学

国際基督教大学



### 3.2 システム構成

本実証実験のシステム構成を以下に示す。

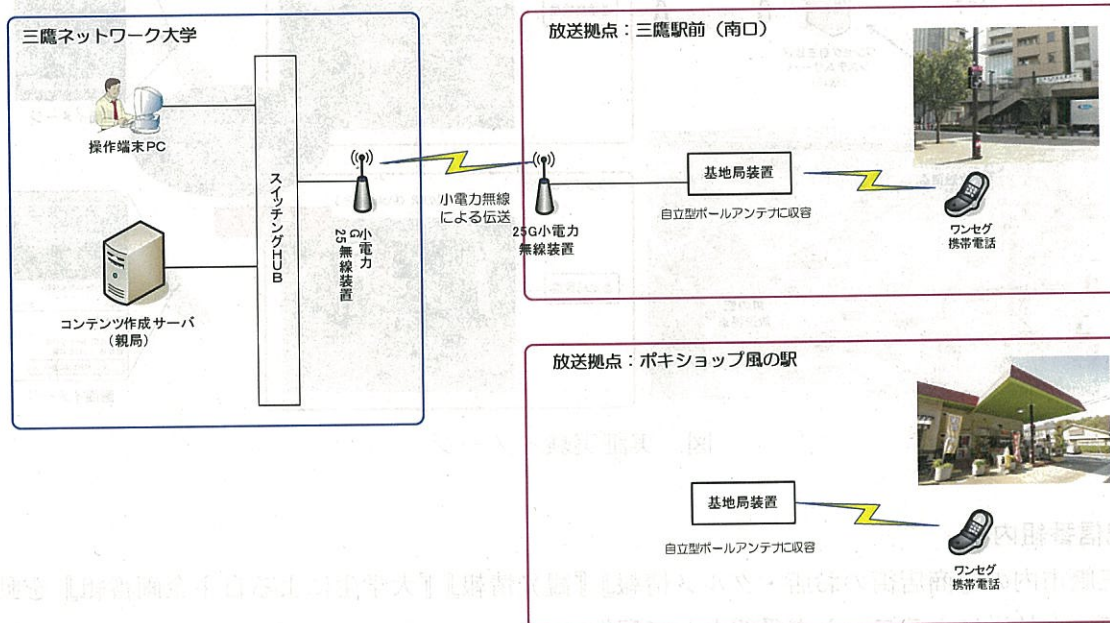


図. システム構成図

#### (1) 主要構成機器の仕様

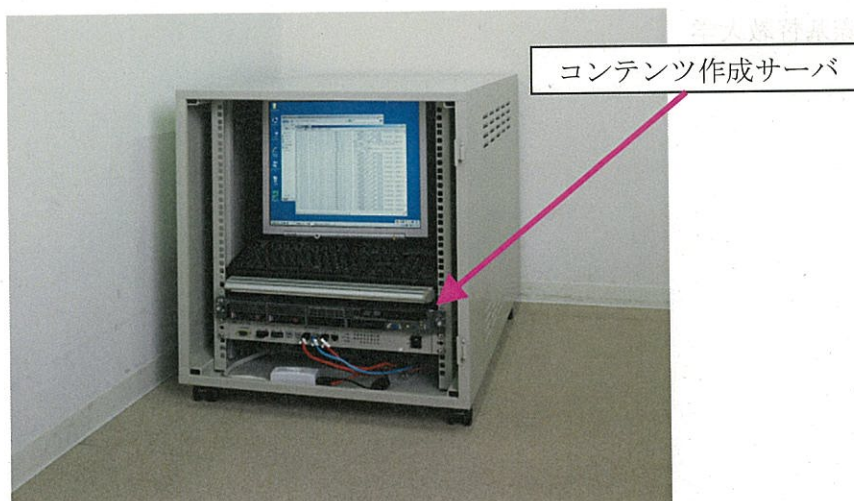
##### a. コンテンツ作成サーバ

メーカー名・型名：日本hp製 Proliant DL360

主な仕様：クアッドコア Xeon3.16GHz、メモリ 2GB、  
146GB ハードディスク (RAID1)

Windows Server 2008 StandardEdition

主な利用用途：コンテンツの作成・管理及び基地局装置へのネットワーク配信





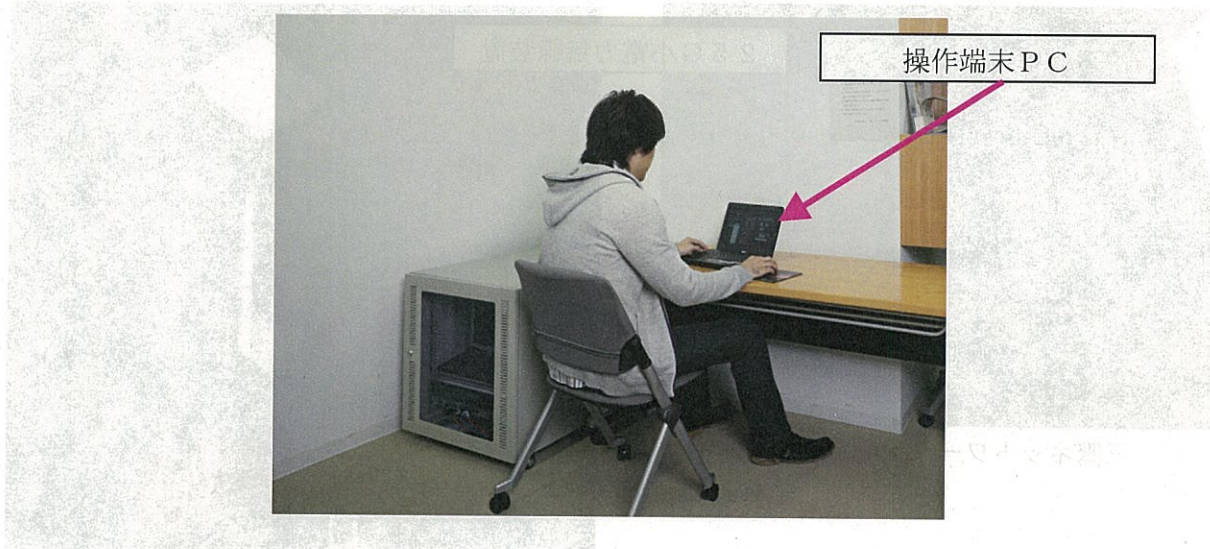
b. 操作端末PC

メーカー名・型名：日本hp製 HP Compaq 2230s/CT

主な仕様：Core 2 Duo P8600、メモリ 2GB、160GB ハードディスク

Windows Vista Business with ServicePack1 正規版（日本語版）

主な利用用途：コンテンツ作成サーバへのコンテンツ登録

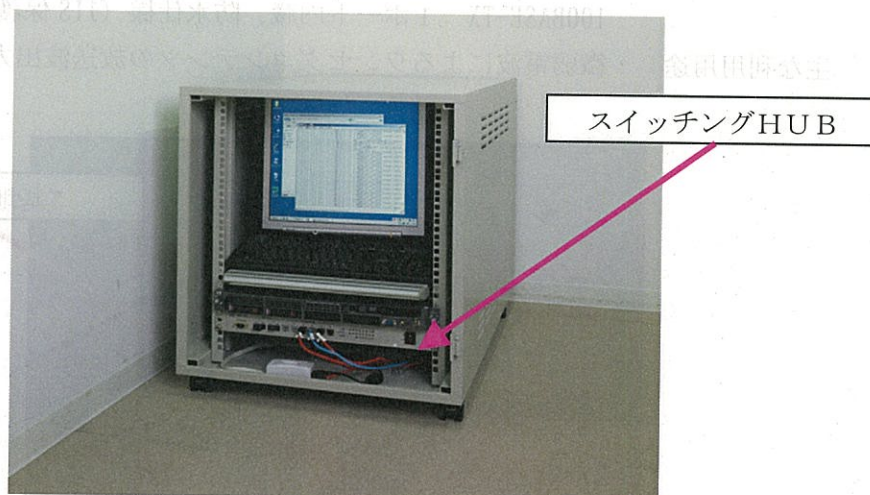


c. スイッチングHUB

メーカー名・型名：日本無線製 NDT-53

主な仕様：10/100BASE-TX 6ポート、レイヤ2スイッチング

主な利用用途：サーバ、端末等の LAN 構築



d. 2.5G小電力無線装置

メーカー名・型名：日本無線製 NTG-2500

主な仕様：使用周波数帯 25GHz、通信速度 64Mbps (16QAM) /32Mbps (QPSK)

送信出力 1mW

主な利用用途：親局設備と基地局設備間の無線ネットワーク構築



三鷹ネットワーク大学 (送信側)



三鷹駅南口基地局 (受信側)

e. 基地局装置

メーカー名・型名：日本無線製

主な仕様：UHF帯の任意の1チャンネル(セグメント0)を送信、微弱電波出力  
100BASE-TX 1ポート内蔵、防水仕様 (JIS保護等級4相当)

主な利用用途：微弱電波によるワンセグコンテンツの放送波出力



基地局設備



(2) 電波送出仕様

電波送出にあたっては、免許不要な微弱電波を使用した。

- 送信電界強度 : 微弱電波 (送信地点から 3m 離れた地点で  $35 \mu\text{V}/\text{m}$  以下)
- 物理チャンネル : 19ch (509.142857MHz)
- リモコンID : 11
- 放送局名 : みたかワンセグTV

以下に微弱電波の規定範囲と、周波数の利用イメージを記載する。

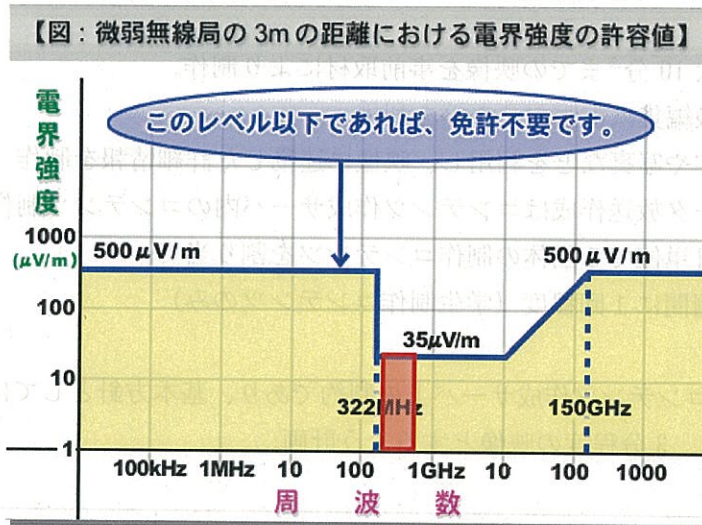


図. 微弱無線局の電界強度 (総務省 HP より)

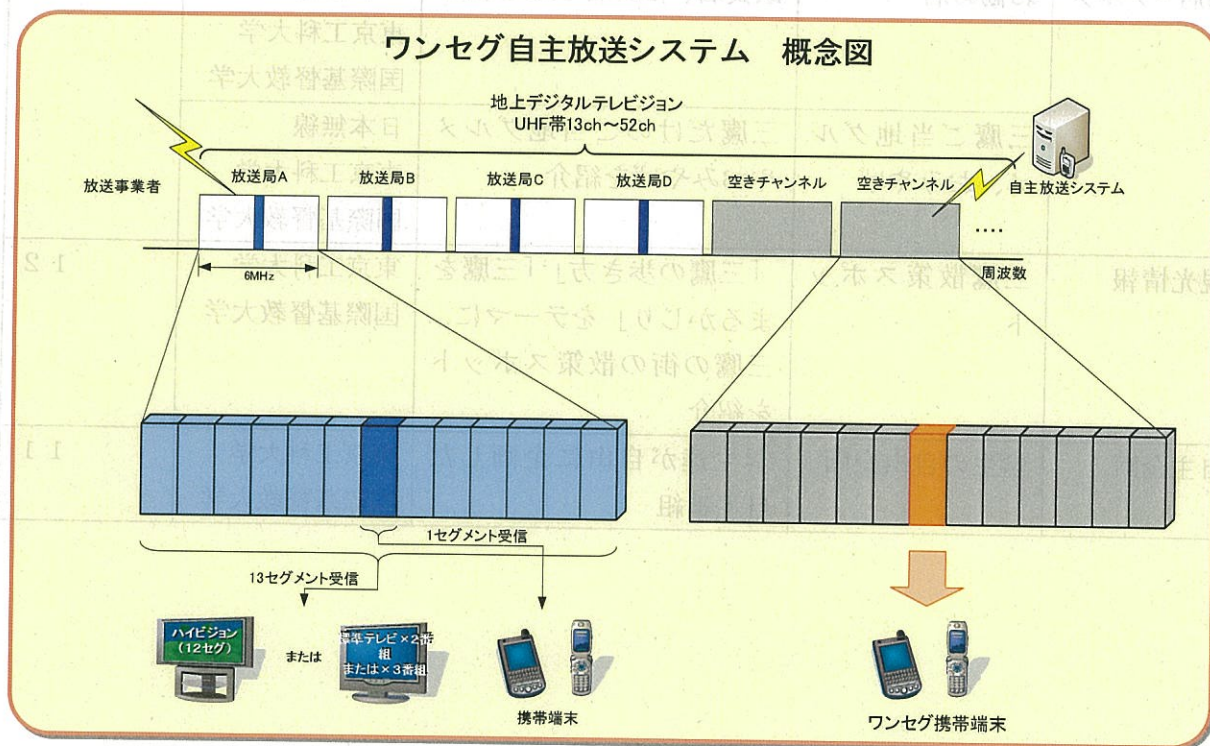


図. ワンセグ自主放送システム 周波数利用イメージ

### 3.3 コンテンツ内容

本実証実験で配信するワンセグ用のコンテンツは“三鷹ローカル”をコンセプトとし、「商店街のお店・グルメ情報」「三鷹の観光情報」「大学生による自主企画番組」の3テーマを日本無線株式会社及び東京工科大学、国際基督教大学にて制作した。

2ヵ月半の実験期間中、最終的なコンテンツ制作数は39となった。

コンテンツは、独自の取材を伴う映像作成と付加情報として利用可能なデータ放送を組み合わせた番組としている。

[ 映像 ] 最大10分\*までの映像を事前取材により制作。

映像編集は市販ツール等を利用。

[ データ放送 ] 文字や写真などを利用し、映像に連動した詳細情報を制作

データ放送作成はコンテンツ作成サーバ内のコンテンツ制作管理ツールを利用。

[ 番組編成 ] 曜日単位で3団体の制作コンテンツを割り当て

[ 更新頻度 ] 2週間に1回程度（学生制作コンテンツのみ）


※ 最大10分はコンテンツ作成サーバ上の制約であり、基本方針としては屋外での視聴スタイルを考慮し、3分程度の映像とするよう計画。


コンテンツ			コンテンツ制作担当	コンテンツ制作数
カテゴリ	概要	内容（一例）		
お店・グルメ	お勧め店	飲食店、雑貨店などを紹介	日本無線 東京工科大学 国際基督教大学	16
	三鷹ご当地グルメ、おみやげ	三鷹だけのご当地グルメやおみやげを紹介	日本無線 東京工科大学 国際基督教大学	
観光情報	三鷹散策スポット	「三鷹の歩き方」「三鷹をまるかじり」をテーマに、三鷹の街の散策スポットを紹介	東京工科大学 国際基督教大学	12
自主企画	学生の自由企画	学生達が自由に企画した自主番組	東京工科大学 国際基督教大学	11




(1) 日本無線株式会社の制作コンテンツ


日本無線株式会社が制作したコンテンツは5番組となった。


 <p>うれいみたかさん</p> <p>畑と住まいが共存している「三鷹」で、「いろいろな旬の野菜を使っておいしい食べ物をつくろうよ!」という声かけに、生産者の皆さんや、みたかの職人さん、デザイナーさん達が手を</p>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	うれしいみたかさん
	番組時間	1分41秒
	番組概要	旬の野菜を使って作られた食べ物「うれしいみたかさん」の紹介
	放送期間	2009年11月1日～2010年1月15日
放送場所	三鷹駅南口 ポキショップ風の駅	


 <p>肉味噌と半熟玉子</p> <p>わざや</p> <p>お醤油味・トマトソース・じっくり煮込んだミートソース・むき身アサリ・高菜・肉味噌・たらこ・ホワイトソース・スープスパゲティ・オリーブオイルにわざやさんオリジナル</p>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	みたかのわざ
	番組時間	0分59秒
	番組概要	個性豊かなパスタがあるお店「わざや」の紹介
	放送期間	2009年11月1日～2010年1月15日
放送場所	三鷹駅南口	

 <p>みたかワンセグ告知TV</p> <p>三鷹市内にあるお店</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇はちや珈琲さん</li> <li>◇遊造さん</li> <li>◇フォトコンテスト</li> <li>◇フクナガさん</li> </ul>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	みたかワンセグTV
	番組時間	3分16秒
	番組概要	三鷹市内のお店、イベント、会社を紹介
	放送期間	2009年11月1日～2010年1月15日
放送場所	三鷹駅南口	



 <p>番組視聴後、アンケートに答え</p> <p>◆市内商店会でのイベント 歳末セール実施中！ぜひお立ち寄りください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・三鷹の森通り 東栄会</li> <li>・連雀通り商店会</li> </ul>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	三鷹ご当地紹介
	番組時間	4分9秒
	番組概要	市内商店会（東栄会、連雀通り商店会）の歳末セール案内と三鷹 BAR 倶楽部の紹介
	放送期間	2009年12月22日～2010年1月6日
放送場所	三鷹駅南口 ポキショップ風の駅	

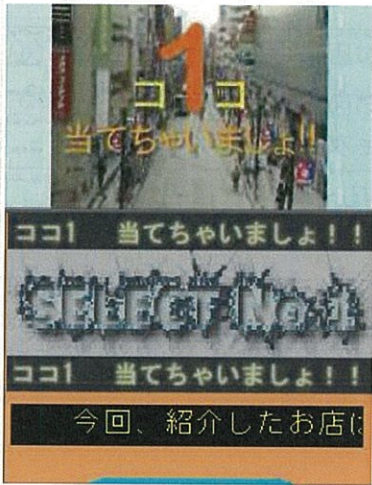
 <p>アンケートに答えると、先着100名</p> <p>◆素敵な夜の楽しみ方・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・三鷹BAR倶楽部</li> </ul> <p>□実験に関するお問い合わせ □お気軽に番号をもらおう</p>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	三鷹 BAR 倶楽部
	番組時間	1分50秒
	番組概要	三鷹 BAR 倶楽部の紹介
	放送期間	2010年1月5日～2010年1月15日
放送場所	三鷹駅南口 ポキショップ風の駅	


<p>三鷹市に於ける社会福祉協議会本部</p>	<p>三鷹市に於ける社会福祉協議会本部</p>	
<p>三鷹市に於ける社会福祉協議会本部</p>	<p>三鷹市に於ける社会福祉協議会本部</p>	
<p>三鷹市に於ける社会福祉協議会本部</p>	<p>三鷹市に於ける社会福祉協議会本部</p>	
<p>三鷹市に於ける社会福祉協議会本部</p>	<p>三鷹市に於ける社会福祉協議会本部</p>	
<p>三鷹市に於ける社会福祉協議会本部</p>	<p>三鷹市に於ける社会福祉協議会本部</p>	




(2) 東京工科大学の制作コンテンツ

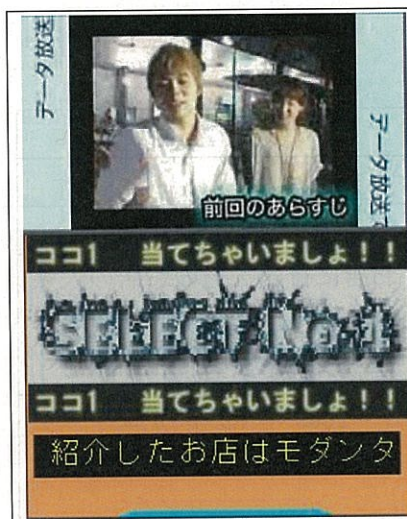
東京工科大学が制作したコンテンツは16番組となった。

	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	ココ1当てちゃいませよ!!
	番組時間	4分47秒
	番組概要	カードを引いてお店に行き、そのお店の人気のナンバー1の商品を当てるまで食べ続ける番組。第一回「モダンタイムス」
	放送期間	2009年11月1日～2009年11月15日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
	放送場所	三鷹駅南口

	カテゴリ	観光情報
	番組名	てくてく三鷹
	番組時間	4分46秒
	番組概要	三鷹市内にある名所を紹介する番組。 第一回は「国立天文台」
	放送期間	2009年11月1日～2009年11月15日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
	放送場所	三鷹駅南口

	カテゴリ	自主企画
	番組名	ジブリから歩いて帰ろう
	番組時間	3分22秒
	番組概要	ジブリ美術館から三鷹駅までの道のりにあるおススメのお店を紹介する番組。 第一回は「CORE」
	放送期間	2009年11月1日～2009年11月15日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
	放送場所	三鷹駅南口





カテゴリ	お店・グルメ
番組名	ココ1当てちゃいませよ!!
番組時間	5分5秒
番組概要	カードを引いてお店に行き、そのお店の人気のナンバー1の商品を当てるまで食べ続ける番組。第二回「モダンタイムス」
放送期間	2009年11月16日～2009年11月29日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
放送場所	三鷹駅南口





カテゴリ	観光情報
番組名	てくてく三鷹
番組時間	5分13秒
番組概要	三鷹市内にある名所を紹介する番組。第二回は「国立天文台」
放送期間	2009年11月16日～2009年11月29日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
放送場所	三鷹駅南口



カテゴリ	自主企画
番組名	ジブリから歩いて帰ろう
番組時間	4分9秒
番組概要	ジブリ美術館から三鷹駅までの道のりにあるおすすめのお店を紹介する番組。第二回は「ラ・フォルテ」
放送期間	2009年11月16日～2009年11月29日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
放送場所	三鷹駅南口




	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	ココ1当てちゃいましょ!!
	番組時間	9分12秒
	番組概要	カードを引いてお店に行き、そのお店の人気のナンバー1の商品を当てるまで食べ続ける番組。第三回「江ぐち」
	放送期間	2009年11月30日～2009年12月13日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
放送場所	三鷹駅南口	

	カテゴリ	観光情報
	番組名	てくてく三鷹
	番組時間	4分57秒
	番組概要	三鷹市内にある名所を紹介する番組。 第三回は「星と森と絵本の家」
	放送期間	2009年11月30日～2009年12月13日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
放送場所	三鷹駅南口	

	カテゴリ	自主企画
	番組名	三鷹の看板○○
	番組時間	6分0秒
	番組概要	三鷹の中央商店街を中心にお店を紹介する番組。 第一回は「やさい村」
	放送期間	2009年11月30日～2009年12月13日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
放送場所	三鷹駅南口	


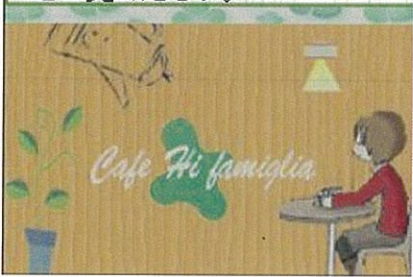




 <p>四季の味が楽しめる日</p> <p>四季の味が楽しめる日</p> <p>蕎麦 柏や</p> <p>画面下のメニューをご覧ください。</p> <p>ココ1当てちゃいませよ!!</p>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	ココ1当てちゃいませよ!!
	番組時間	10分0秒
	番組概要	カードを引いてお店に行き、そのお店の人気のナンバー1の商品を当てるまで食べ続ける番組。第四回「柏や」
	放送期間	2009年12月14日～2009年12月20日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
	放送場所	三鷹駅南口



 <p>風の発生メカニズムを体験できる装置などが展示されています</p> <p>てくてく三鷹</p> <p>クイズに答えると、先着100名のみ</p> <p>毎回、三鷹市にある様々なスポットを紹介する番組</p>	カテゴリ	観光情報
	番組名	てくてく三鷹
	番組時間	4分26秒
	番組概要	三鷹市内にある名所を紹介する番組。第四回は「星と森と絵本の家」
	放送期間	2009年12月14日～2009年12月20日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
	放送場所	三鷹駅南口



 <p>三鷹の看板〇〇さん</p> <p>今日の果物は何ですか?</p> <p>三鷹の看板〇〇</p>	カテゴリ	自主企画
	番組名	三鷹の看板〇〇
	番組時間	4分58秒
	番組概要	三鷹の中央商店街を中心にお店を紹介する番組。第二回は「一富士」
	放送期間	2009年12月14日～2009年12月20日 2010年1月3日～2010年1月15日(再放送)
	放送場所	三鷹駅南口





 <p>アイスから ーをご覧ください。</p> 	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	ココ1当てちゃいませよ！！
	番組時間	8分32秒
	番組概要	カードを引いてお店に行き、そのお店の人気のナンバー1の商品を当てるまで食べ続ける番組。第五回「Cafe Hi Famiglia」
	放送期間	2009年12月21日～2010年1月15日
放送場所	三鷹駅南口	

 <p>正面から風を受けると ヨットの帆がふくらむ</p>  <p>番組視聴後、アンケートに答 え</p> <p>毎回、三鷹市にある 様々なスポットを 紹介する番組</p>	カテゴリ	観光情報
	番組名	てくてく三鷹
	番組時間	4分4秒
	番組概要	三鷹市内にある名所を紹介する番組。 第五回は「風のミュージアム」
	放送期間	2009年12月21日～2010年1月15日
放送場所	三鷹駅南口	

 <p>洋梨のショートケーキ トマトとモッツレラチーズと パプリカの Pasta スタや手作りのケーキがあるイ</p> <p><b>ダイジェスト</b></p> <p>さまに、Quoカードをプレゼント</p> 	カテゴリ	自主企画
	番組名	ジブリから歩いて帰ろう
	番組時間	2分30秒
	番組概要	ジブリ美術館から三鷹駅までの道のりにあ るおすすめのお店を紹介する番組。 第一回と二回のダイジェスト版
	放送期間	2009年12月21日～2010年1月15日
放送場所	三鷹駅南口 ポキショップ風の駅	

 <p>山本有三記念館です</p>  <p>毎回、三鷹市にある 様々なスポットを 紹介する番組</p>	カテゴリ	観光情報
	番組名	てくてく三鷹
	番組時間	4分51秒
	番組概要	三鷹市内にある名所を紹介する番組。 第六回は「山本有三記念館」
	放送期間	2009年12月21日～2010年1月15日
	放送場所	三鷹駅南口


番組名	てくてく三鷹	
放送期間	2009年12月21日～2010年1月15日	
放送場所	三鷹駅南口	
番組概要	三鷹市内にある名所を紹介する番組。	
番組時間	4分51秒	
カテゴリ	観光情報	


番組名	てくてく三鷹	
放送期間	2009年12月21日～2010年1月15日	
放送場所	三鷹駅南口	
番組概要	三鷹市内にある名所を紹介する番組。	
番組時間	4分51秒	
カテゴリ	観光情報	



(3) 国際基督教大学の制作コンテンツ

国際基督教大学が制作したコンテンツは18番組となった。

 <p>三鷹駅南口徒歩一分、コラル4Fにある「鳥元」 ・ 備長炭で焼き上げる焼き鳥 つなぎを一切使用しない 十割子ば</p>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	鳥元
	番組時間	3分10秒
	番組概要	三鷹市内にあるお店「鳥元」の紹介番組。
	放送期間	2009年11月1日～2009年11月15日
	放送場所	三鷹駅南口

 <p>三鷹にある観光案内所。ジブリへの観光客の案内だけではなく、地域の住民への三鷹再発見をできるような場所の紹介も行っている。その事務局長の田口さんへお話を伺いました。</p>	カテゴリ	観光情報
	番組名	観光
	番組時間	2分44秒
	番組概要	三鷹にある「みたか観光案内所」の紹介番組。
	放送期間	2009年11月1日～2009年11月15日
	放送場所	三鷹駅南口

	カテゴリ	自主企画
	番組名	自主企画) icu
	番組時間	4分18秒
	番組概要	ICUの紹介番組
	放送期間	2009年11月1日～2009年11月15日





ICUとは国際基督教大学の略です。  
 自然豊かなキャンパス内では、  
 国籍に関係なく学生が自由に交  
 流を深めています。

詳しくはここをクリック

制作者 -

カテゴリ	自主企画
番組名	自主企画) icu

自主企画	自主企画) icu
------	-----------



ICUとは国際基督教大学の略です。  
 自然豊かなキャンパス内では、  
 国籍に関係なく学生が自由に交  
 流を深めています。

詳しくはここをクリック

制作者 -

番組名	自主企画) icu
カテゴリ	お店・グルメ
番組名	トーホーベーカリー
番組時間	4分34秒
番組概要	三鷹市内にあるお店「トーホーベーカリー」の紹介番組
放送期間	2009年11月16日～2009年11月29日
放送場所	三鷹駅南口



ICUとは国際基督教大学の略です。  
 自然豊かなキャンパス内では、  
 国籍に関係なく学生が自由に交  
 流を深めています。

詳しくはここをクリック

制作者 -

番組時間	4分18秒
カテゴリ	観光情報
番組名	三鷹市美術ギャラリー
番組時間	3分0秒
番組概要	「三鷹市美術ギャラリー」の紹介番組
放送期間	2009年11月16日～2009年11月29日
放送場所	三鷹駅南口



ICUとは国際基督教大学の略です。


番組概要	ICUの紹介番組
カテゴリ	自主企画





	カテゴリ	自主企画
	番組時間	自発企画秒散歩
	番組概要	吉祥寺通り交差点から三鷹駅に向かう「風の散歩道」を紹介する番組
	放送期間	2009年11月16日～2009年11月29日
	放送場所	三鷹駅南口

制作	制作	[Faded image]
企画	企画	
演出	演出	
制作	制作	
制作	制作	
制作	制作	
放送期間	放送期間	
放送場所	放送場所	


制作	制作	[Faded image]
企画	企画	
演出	演出	
制作	制作	
制作	制作	
制作	制作	
放送期間	放送期間	
放送場所	放送場所	


 <p style="text-align: center;"><b>百福</b></p> <p>三鷹にあるたい焼き屋さん。店長の中瀬さんがこだわり抜いてブレンドした生地が、本当においしい。地域住民に親しまれ</p>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	百福
	番組時間	2分59秒
	番組概要	たい焼き屋さん「百福」の紹介番組
	放送期間	2009年11月30日～2009年12月13日
	放送場所	三鷹駅南口


 <p style="text-align: center;">三鷹の歴史を伺いました</p> <p style="text-align: center;"><b>街の小さな小さな文学館</b></p> <p>知る人ぞ知る隠れスポット。御年84歳の館長さんが自宅にオープンさせた。私財で集めた貴重な</p>	カテゴリ	観光情報
	番組名	おじいさん
	番組時間	2分11秒
	番組概要	「街の小さな小さな文学館」の紹介番組。館長からインタビューした三鷹の歴史にも触れる。
	放送期間	2009年11月30日～2009年12月13日
	放送場所	三鷹駅南口

 <p style="text-align: center;">なぜ有料化に踏み切ったのですか？</p> <p style="text-align: center;"><b>ゴミ袋有料化</b></p> <p>「三鷹市では10月からゴミ袋が有料化されました。突然の宣告にびっくりした方も多いはず。しかしながら、市は3年も前から有料化のために様々な政策を実施してきました。知らないでは多まさわな問題です。概</p>	カテゴリ	自主企画
	番組名	自主企画) ゴミ
	番組時間	4分58秒
	番組概要	三鷹市内のゴミ袋有料化について、市役所ごみ対策課の方へのインタビュー番組。
	放送期間	2009年11月30日～2009年12月13日
	放送場所	三鷹駅南口





 <p>らーめん 「たきたろう」</p> <p>番組視聴後、アンタ</p>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	たきたろう
	番組時間	2分58秒
	番組概要	ラーメン店「たきたろう」の紹介番組。
	放送期間	2009年12月16日
	放送場所	三鷹駅南口


 <p>三鷹 緑化センター</p> <p>番組視聴</p>	カテゴリ	観光情報
	番組名	JA 緑化センター
	番組時間	3分11秒
	番組概要	「JA 東京むさし 三鷹緑化センター」の紹介番組
	放送期間	2009年12月16日
	放送場所	三鷹駅南口

 <p>三鷹市 リサイクル 市民工房</p> <p>考えると、先着100名のみなさまに</p>	カテゴリ	自主企画
	番組名	三鷹市のごみ対策
	番組時間	6分0秒
	番組概要	ごみ対策として三鷹市が運営する「三鷹市リサイクル市民工房」の紹介番組。
	放送期間	2009年12月16日
	放送場所	三鷹駅南口





 <p><b>蕎麦 「きびや」</b></p> <p>、先着100名のみなさまにQuoカ-</p> <p>今回紹介するのは、三鷹駅南口徒歩7分のところにある蕎麦屋「きびや」。落ち着いた雰囲気</p>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	きびや
	番組時間	3分52秒
	番組概要	蕎麦屋「きびや」の紹介番組
	放送期間	2009年12月18日～2009年12月31日
	放送場所	三鷹駅南口

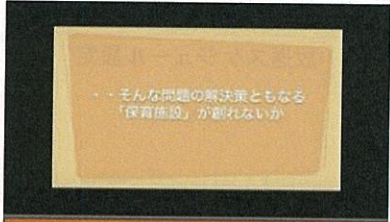
 <p><b>鷹匠</b></p> <p>アンケートに答えると、先着100名の</p> <p>鷹匠って何？わからないけど、三鷹っていうだけあって何かゆかりのあるものなのかな？とお考えの皆さん、三鷹は江戸時代</p>	カテゴリ	観光情報
	番組名	観光)
	番組時間	4分48秒
	番組概要	三鷹の“鷹”の謎を解明するための番組。「ポキショップ風の駅」の鷹匠へインタビュー。
	放送期間	2009年12月18日～2009年12月31日
	放送場所	三鷹駅南口

 <p><b>ReAct</b></p> <p>、アンケートに答えると、先着</p> <p>国際基督教内で活動するソーシャルビジネス研究会。毎年途方もない数で出る三鷹市内での放置自転</p>	カテゴリ	自主企画
	番組名	自主制作 ReAct
	番組時間	6分37秒
	番組概要	<気づく>を築く ReAct。学内での放置自転車の問題を取り上げた番組。
	放送期間	2009年12月18日～2009年12月31日
	放送場所	三鷹駅南口



 <p>番組視聴後</p> <p>三鷹駅南口にあるラーメン屋さん。シンプルな中にも色々な工夫が施されている。是非ご賞味下さい！ 営業時間:11:00~23:00 定休日:水曜</p>	カテゴリ	お店・グルメ
	番組名	なないろ
	番組時間	4分3秒
	番組概要	ラーメン屋「なないろ」の紹介番組
	放送期間	2010年1月1日~2010年1月15日
	放送場所	三鷹駅南口

 <p>後にメッセージをどうぞ♡</p> <p><b>千代乃湯</b></p> <p>番組視</p> <p>三鷹市にある大型銭湯。車椅子で入れる風呂も備える。また、その際には</p>	カテゴリ	観光情報
	番組名	千代乃湯
	番組時間	3分50秒
	番組概要	市内の残る大型銭湯「千代乃湯」の紹介番組
	放送期間	2010年1月1日~2010年1月15日
	放送場所	三鷹駅南口

 <p>番組視聴後</p> <p>国際基督教大学に保育施設を作ろうと活動している団体。実際にリーダーの酒井さん(23)は在学中に出産。現在シングルマザーとなり学業だけでなく就職活動時にも様々な困難に直面している。「生き辛さ」は果たして</p>	カテゴリ	自主企画
	番組名	ICRSU
	番組時間	5分52秒
	番組概要	学業と子育ての両立から見えてきた育児の問題を取り上げ、保育施設を創設する活動「ICRSU」の紹介
	放送期間	2010年1月1日~2010年1月15日
	放送場所	三鷹駅南口

### 3.4 コンテンツ制作・配信の運用

コンテンツの制作・配信の運用は、日本無線株式会社と東京工科大学メディア学部学生及び国際基督教大学教養学部学生の3者で連携のうえで実施した。

実験期間中は放送休止日を設けず24時間放送とし、2週間に1度、コンテンツの更新作業を実施した。コンテンツの更新時は、コンテンツ作成サーバに実装されたスケジュール設定機能を活用し、放送予定日以前に放送予定コンテンツの事前登録を行うことで、定期的な更新作業を継続できた。

放送場所	運用担当	コンテンツ更新周期
三鷹駅南口	日本無線株式会社 東京工科大学 国際基督教大学	2週間に1度 (実績：6回更新)
ポキショップ風の駅	日本無線株式会社	不定期 (実績：3回更新)

以下に運用イメージを示す。



図. コンテンツ制作・配信の運用イメージ



## (1) 映像取材

- 作業場所：各取材先店舗等

映像の取材にあたっては、まず本実証実験でのコンテンツテーマに基づき、事前に映像の構成を含めた番組企画を行った。企画決定後、映像取材先のリストアップを行い、取材日の計画・店舗等への取材にあたった。東京工科大学および国際基督教大学学生が担当する映像取材の際、日本無線株式会社が取材先への事前連絡及び取材日当日の同行を行った。

映像取材時に利用した機材に関して、東京工科大学はインターネット放送局 intebro を運営するメディア学部学生が担当したということもあり、放送局並みの機材及びスタジオ設備を兼ね備えていたため、新たな機材調達を必要とせず、取材対応も慣れており、スムーズな映像取材が実施できた。

一方、国際基督教大学にはハンディタイプのビデオカメラ（SONY 製 HD ビデオカメラレコーダ HDR-XR500V）とワイヤレスマイクを貸出し、取材対応を行った。

これは現状のワンセグ放送は放送局のみが制作・運営しているサービスであり、高価な機材が必要となっているが、本実験のような地域限定のワンセグ放送は比較的安価な設備で、かつ素人でも制作できるシステムが必要不可欠であり、家庭用市販のビデオカメラによる取材をお願いした。

実際の映像コンテンツは、3インチ程度の携帯電話画面で視聴されるため、遜色のない映像を制作することができたと言える。

## (2) 映像編集及びデータ放送画面制作

- 作業場所：各大学内

映像取材後、各大学内において映像編集やテロップ、ナレーションの挿入などを行う編集作業を行った。

また、データ放送画面制作は当初、三鷹ネットワーク大学に設置したコンテンツ作成サーバ画面上で制作作業を行う予定であったが、三鷹ネットワーク大学内における作業時間の軽減及び事前制作による作業時間の確保が必要となった。そこで、コンテンツ作成サーバと同等機能を有する擬似サーバを両大学に貸出し、各大学内で画面制作を行ってもらった。

この対応により、コンテンツのサーバ登録作業時間の軽減が図れ、学生達から好評との評価を得ることができた。

### (3) コンテンツ登録及び放送スケジュール設定

□ 作業場所：三鷹ネットワーク大学

事前作成した映像やデータ放送画面のコンテンツ登録および放送スケジュール設定作業は、三鷹ネットワーク大学内に設置された操作端末PC上で行った。

実験開始当初、両大学学生によるコンテンツ登録、放送スケジュール設定作業は1時間程度※であったが、登録作業の回を重ねるにつれ、操作も慣れてきており、最終的には20～30分程度の作業時間で実施することができた。

なお、三鷹ネットワーク大学内での学生達による作業状況は以下のとおりである。

	11/01～11/15 放送用	11/16～11/29 放送用	11/30～12/13 放送用	12/14～12/20 放送用	12/21～12/25 放送用	12/26～01/15 放送用
東京工科大学	10/末作業	11/11(水) 13:00～15:00	11/25(水) 14:00～16:00	12/08(火) 14:00～15:30	12/15(火) 14:00～15:00	12/15(火) 14:00～15:00
国際基督教大学	10/末作業	11/12(木) 16:00～18:00	11/26(木) 14:00～16:00	12/8(火) 15:30～17:00	12/17(木) 15:00～17:00	12/17(木) 15:00～17:00

#### 【コンテンツ更新周期】

コンテンツの更新頻度は2週間に1回を基本とし、実験期間中の2ヶ月半を以下の6回クールに分割し、クール毎に3テーマ（お店・グルメ、観光情報、自主企画）のコンテンツを更新する運用にあたった。

クール	放送期間
第1クール	2009/11/01～2009/11/15
第2クール	2009/11/16～2009/11/29
第3クール	2009/11/30～2009/12/13
第4クール	2009/12/14～2009/12/20
第5クール	2009/12/21～2009/12/25
第6クール	2009/12/26～2010/01/15



【放送スケジュール】

日本無線株式会社と東京工科大学及び国際基督教大学が制作したコンテンツは、実験期間中は24時間放送として放送休止日を設けずに運用した。

実際の放送スケジュールは、曜日毎に担当割り当てを行い、時間帯により異なるコンテンツを配信するスケジュールを基本とした。

三鷹駅南口 放送スケジュール

	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
運用担当	東京工科大学	日本無線(株)	国際基督教大学	東京工科大学	国際基督教大学	東京工科大学	国際基督教大学
0時	自主番組	自主番組	自主番組	自主番組	自主番組	自主番組	自主番組
1時							
2時							
3時							
4時							
5時							
6時							
7時							
8時	観光	観光	観光	観光	観光	観光	観光
9時※	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ
10時	観光	観光	観光	観光	観光	観光	観光
11時※	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ
12時	観光	観光	観光	観光	観光	観光	観光
13時※	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ
14時	観光	観光	観光	観光	観光	観光	観光
15時※	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ
16時	観光	観光	観光	観光	観光	観光	観光
17時	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ
18時	自主番組	自主番組	自主番組	自主番組	自主番組	自主番組	自主番組
19時							
20時							
21時							
22時							
23時							
備考	風の駅ネットワーク大学休館日	風の駅美術館休館日					

ポキショップ風の駅 放送スケジュール

	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
運用担当	日本無線	日本無線(株)	日本無線(株)	日本無線(株)	日本無線(株)	日本無線(株)	日本無線(株)
0時							
1時							
2時							
3時							
4時							
5時							
6時							
7時							
8時							
9時							
10時							
11時							
12時	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ	お店・グルメ
13時							
14時							
15時							
16時							
17時							
18時							
19時							
20時							
21時							
22時							
23時							
備考	風の駅 ネットワーク 大学 休館日	風の駅 美術館 休館日					



### 3.5 広報活動

本実証実験では、実験内容の紹介と視聴者の獲得に向けて、主に3つの広報活動を行った。

#### (1) プレスリリース

2009年10月29日、関係団体の承認のもと、当社より本実証実験に関するプレスリリースを行った。



図. JRC ホームページでのプレスリリース内容

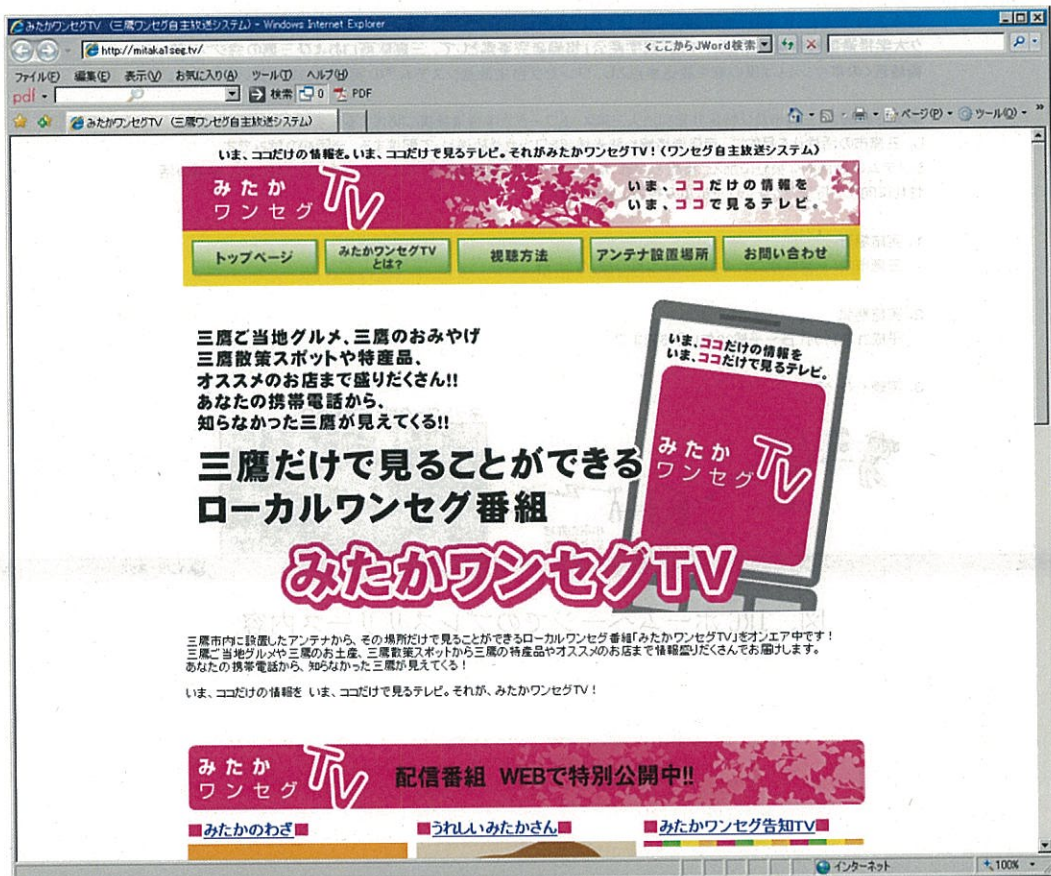
## (2) WEBサイトによる周知

期間中、実証実験の周知と現地（三鷹駅南口広場、ポキショップ風の駅）への誘導を目的とした独自のWEBサイトを立ち上げた。本WEBサイトは実験期間中（2009年11月1日～2010年1月15日）の2ヵ月半で、5726PV（ページビュー）のアクセスを記録した。

表. みたかワンセグTV WEBサイト アクセス数

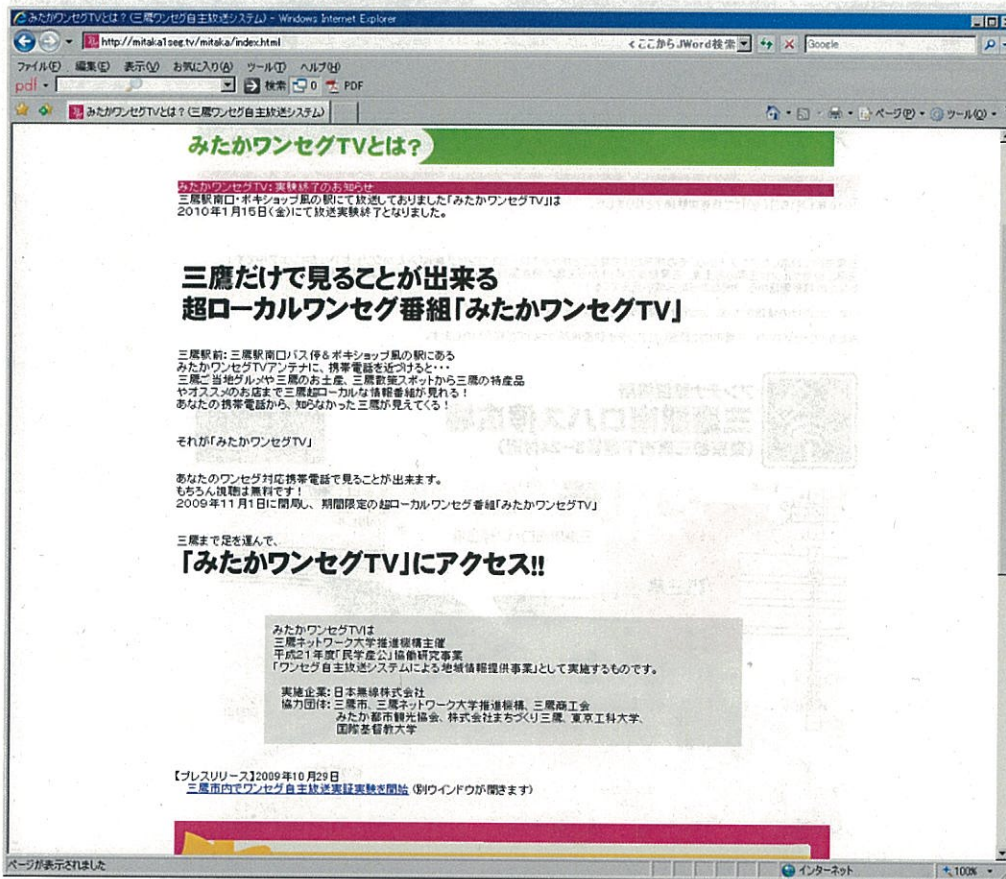
ページ名	PV (PageView)	Visit (訪問者数)
トップページ	2695	1539
みたかワンセグTVとは？	688	38
視聴方法	1101	103
アンテナ設置場所	868	71
よくある質問	160	43
お問い合わせ	214	23
合計	5726	1817

ドメイン名 : mitaka1seg.tv

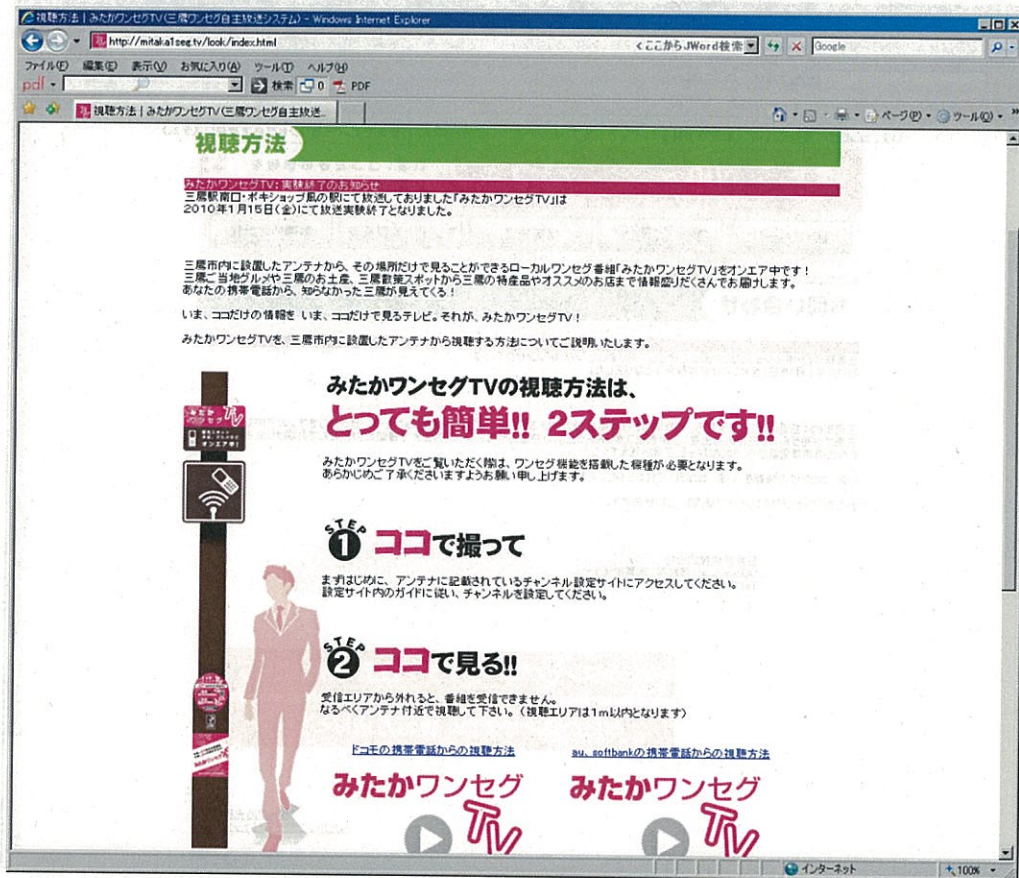


画面例1. みたかワンセグTV トップページ





画面例 2. みたかワンセグTVとは？

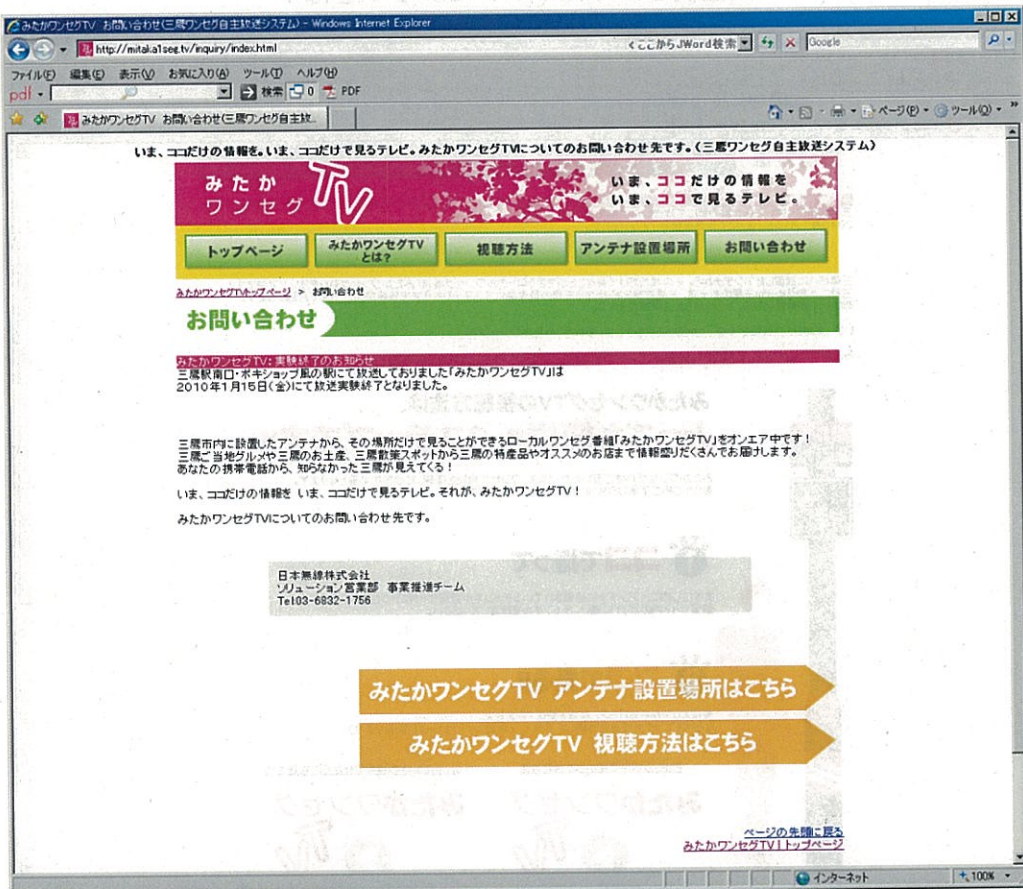


画面例 3. 視聴方法





画面例 4. アンテナ設置場所



画面例 5. お問い合わせ



### (3) 街頭でのチラシ配布活動

実験内容の周知と視聴者数の拡大に向けて、チラシを作成し、配布する活動を実施した。チラシ配布は当社と国際基督教大学学生の協力の下、三鷹駅南口出口付近及び三鷹駅南口広場のアンテナ設置場所周辺で実施した。

また、本実験で番組取材にご協力していただいた店舗内にもチラシの配置を依頼した。

チラシ配布実施日：2009年12月17日（木）

配布場所：三鷹駅南口出口付近、及び三鷹駅南口広場アンテナ設置場所付近

チラシ内容：以下のとおり

★期間限定★  
無料配信中

# みたかワンセグTV

三鷹で当地グルメや三鷹のお土産、三鷹散策スポットから三鷹の特産品やオススメのお店まで。その場所だけで見ることができるローカルワンセグ番組「みたかワンセグTV」をオンエア中です！  
あなたの携帯電話から、知らなかった三鷹が見えてくる！

## プレゼントキャンペーン

番組を見ると  
**QUOカード**がもらえる！

先着  
**100**  
名様

実施期間：平成21年12月14日～平成22年1月15日まで

番組視聴後、視聴アンケートに答えると先着100名様にQUOカード(500円)をプレゼントします。惜しくも先着からもれた方にも、もれなく粗品を贈呈いたします。詳しくは下記の携帯サイトからアクセスしてください。

**1 三鷹駅南口バス停広場**

**2 宝キヨップ風の駅**

見てね！  
みたかワンセグTV「プレゼントキャンペーン」サイト  
<http://mitaka1seg.tv/mobile/campaign.htm>

発行：日本無線株式会社

図. チラシ内容



### 3.6 視聴者数の結果

ワンセグ放送の視聴者数は、放送というPUSH型同報の特性上、正確に集計することが極めて困難である。そこで、本実証実験では、番組の視聴を行う際に事前設定が必要となるチャンネル設定の設定方法を携帯サイト上で公開し、このサイトアクセス数を擬似的な視聴者数とみなして算出を行った。

なお、放送場所単位でアクセス数を集計するため、三鷹駅南口とポキショップ風の駅のチャンネル設定用携帯サイトは異なるURLを使用した。



図. 視聴者数算出の仕組みイメージ



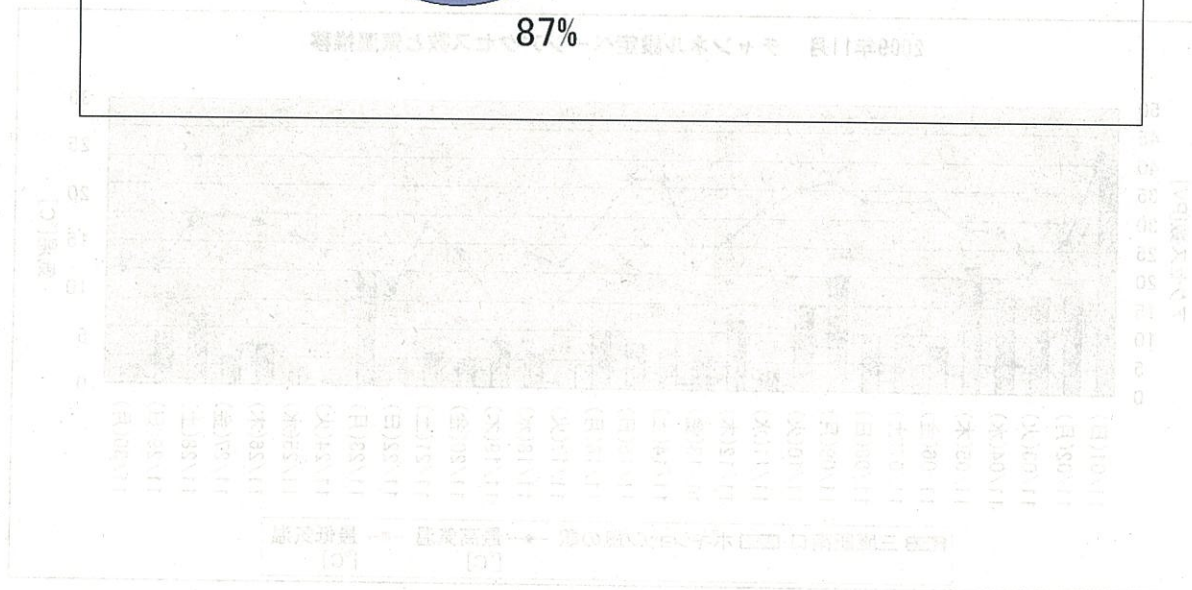
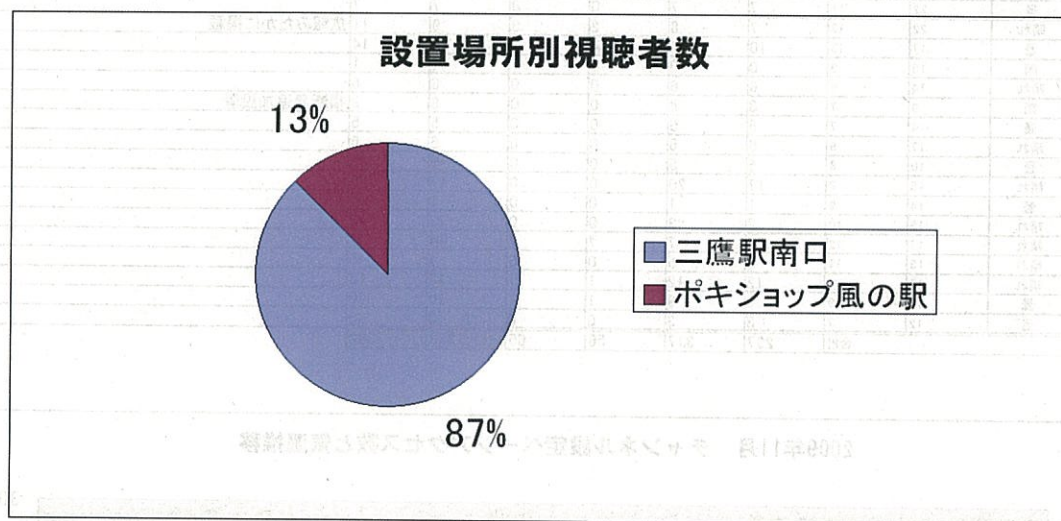
(1) 総視聴者数

(E-11) 2009年11月1日～2010年1月15日

2009年11月1日から2010年1月15日までの実験期間中に対する総視聴者数は、592アクセスとなった。

このうち、三鷹駅南口での視聴者数は全視聴者数の87%にあたる518アクセス、ポキショップ風の駅での視聴者数は74アクセスであった。

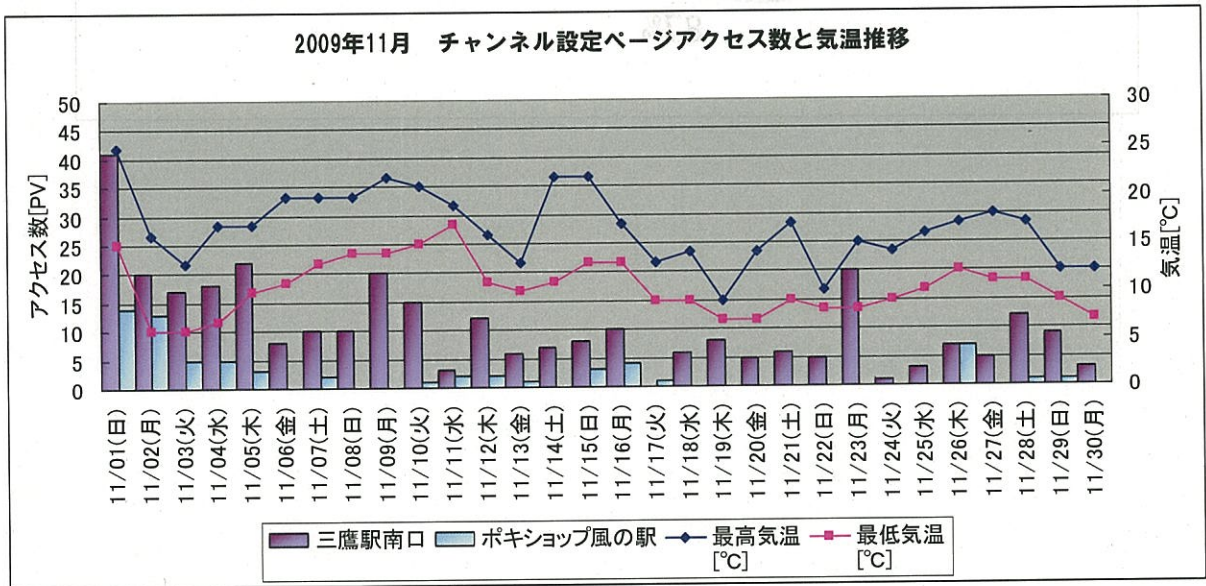
この結果から、三鷹駅南口は駅から徒歩1分程度の設置場所という利便性や利用人口の多さ、駅南口ターミナルの横断幕設置やチラシ配布などの広報活動場所が三鷹駅南口周辺であったことが起因したと考えられる。



(2) 月別視聴者数 (2009年11月)

2009年11月の視聴者数推移は以下のとおりであった。

月日	天気	最高気温 [°C]	最低気温 [°C]	三鷹駅南口		ポキショップ風の駅		日集計		イベント
				VISIT	PageView	VISIT	PageView	VISIT	PageView	
11/01(日)	晴れ	25	15	36	41	13	14	49	55	実証実験スタート
11/02(月)	曇	16	6	20	20	9	13	29	33	
11/03(火)	晴れ	13	6	17	17	4	5	21	22	
11/04(水)	晴れ	17	7	17	18	4	5	21	23	
11/05(木)	曇	17	10	22	22	3	3	25	25	
11/06(金)	晴れ	20	11	6	8	0	0	6	8	
11/07(土)	晴れ	20	13	10	10	2	2	12	12	
11/08(日)	晴れ	20	14	9	10	0	0	9	10	
11/09(月)	晴れ	22	14	19	20	0	0	19	20	
11/10(火)	曇	21	15	12	15	1	1	13	16	
11/11(水)	雨	19	17	3	3	2	2	5	5	
11/12(木)	曇	16	11	11	12	1	2	12	14	
11/13(金)	曇	13	10	5	6	1	1	6	7	日刊工業新聞に掲載、武蔵野三鷹CATVで放送
11/14(土)	曇	22	11	7	7	0	0	7	7	
11/15(日)	晴れ	22	13	7	8	2	3	9	11	広報みたかに掲載
11/16(月)	曇	17	13	10	10	4	4	14	14	
11/17(火)	雨	13	9	0	0	1	1	1	1	
11/18(水)	晴れ	14	9	6	6	0	0	6	6	
11/19(木)	雨	9	7	8	8	0	0	8	8	横断幕追加設置
11/20(金)	曇	14	7	5	5	0	0	5	5	
11/21(土)	晴れ	17	9	6	6	0	0	6	6	
11/22(日)	曇	10	8	5	5	0	0	5	5	
11/23(月)	晴れ	15	8	17	20	0	0	17	20	
11/24(火)	曇	14	9	1	1	0	0	1	1	
11/25(水)	晴れ	16	10	3	3	0	0	3	3	
11/26(木)	晴れ	17	12	7	7	7	7	14	14	
11/27(金)	晴れ	18	11	4	5	0	0	4	5	
11/28(土)	晴れ	17	11	12	12	1	1	13	13	
11/29(日)	曇	12	9	9	9	1	1	10	10	
11/30(月)	曇	12	7	3	3	0	0	3	3	
合計				297	317	56	65	353	382	

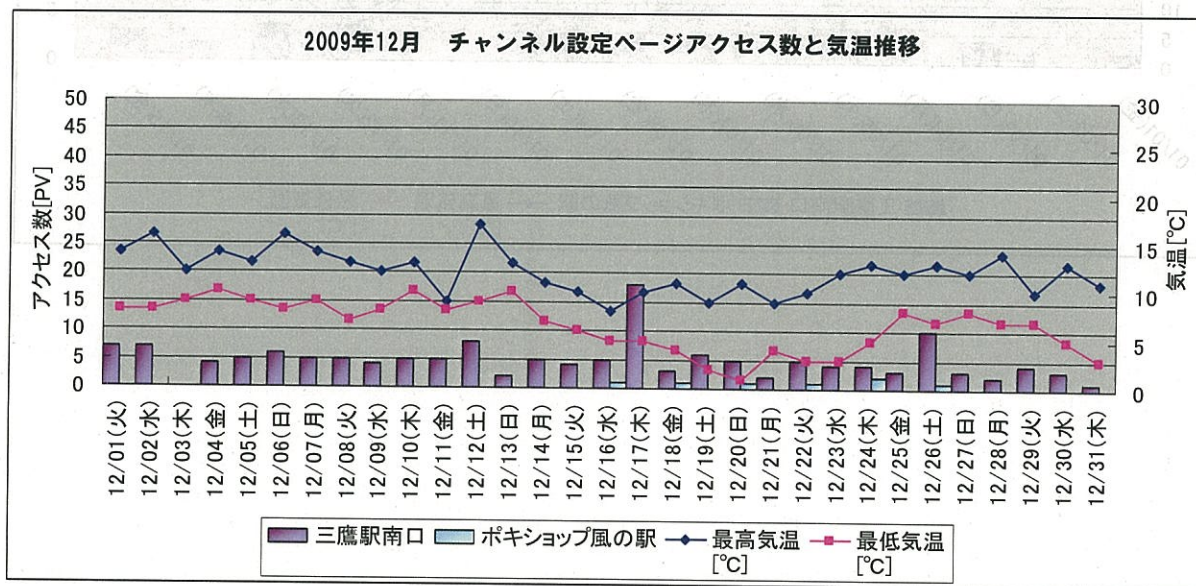




(3) 月別視聴者数 (2009年12月)

2009年12月の視聴者数推移は以下のとおりであった。

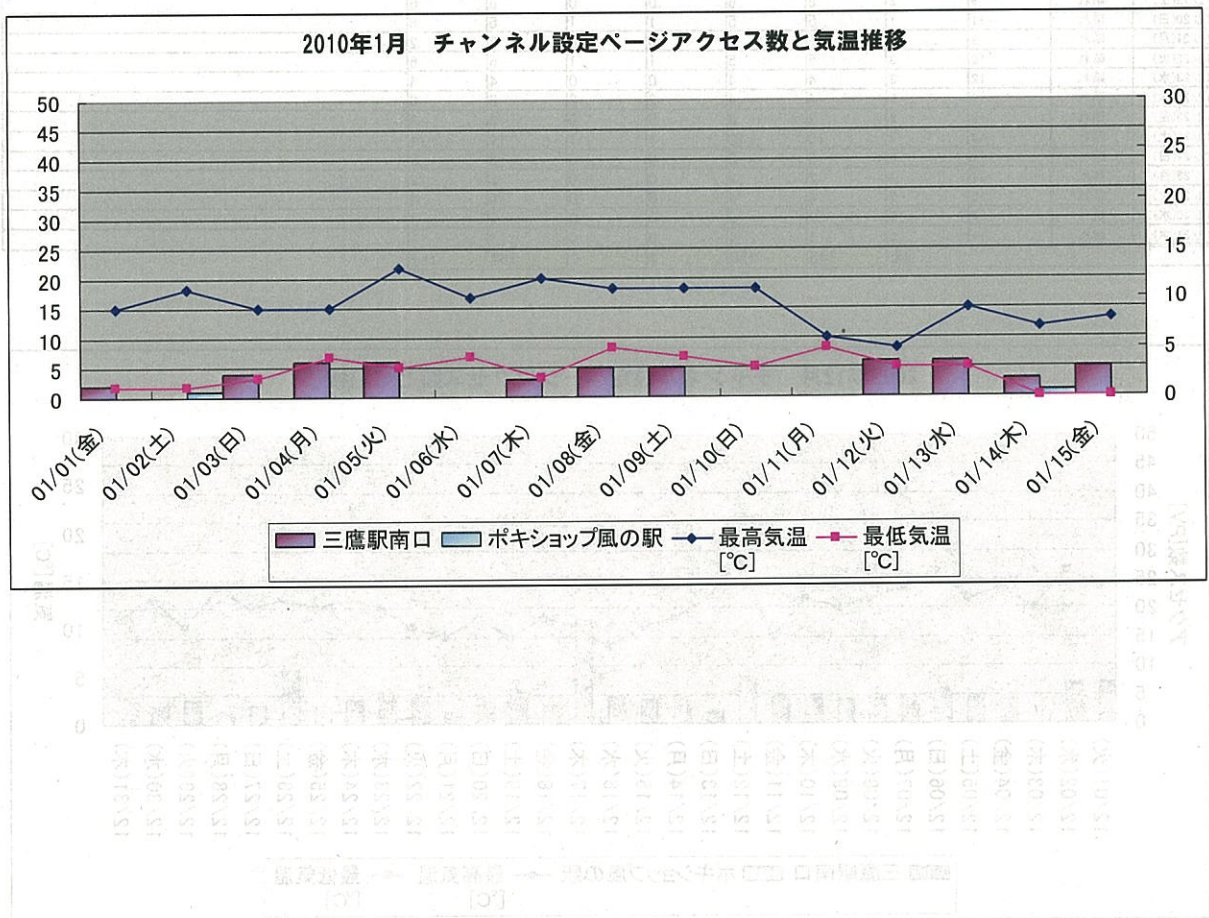
月日	天気	最高気温 [°C]	最低気温 [°C]	三鷹駅南口		ポキショップ風の駅		日集計		イベント
				VISIT	PageView	VISIT	PageView	VISIT	PageView	
12/01(火)	晴れ	14	8	7	7	0	0	7	7	
12/02(水)	晴れ	16	8	7	7	0	0	7	7	
12/03(木)	雨	12	9	0	0	0	0	0	0	
12/04(金)	晴れ	14	10	3	4	0	0	3	4	
12/05(土)	雨	13	9	5	5	0	0	5	5	
12/06(日)	晴れ	16	8	6	6	0	0	6	6	
12/07(月)	晴れ	14	9	3	5	0	0	3	5	
12/08(火)	晴れ	13	7	5	5	0	0	5	5	
12/09(水)	曇	12	8	4	4	0	0	4	4	
12/10(木)	晴れ	13	10	5	5	0	0	5	5	
12/11(金)	雨	9	8	5	5	0	0	5	5	WEBサイトにてキャンペーン告知、店頭へチラシ配布
12/12(土)	晴れ	17	9	8	8	0	0	8	8	
12/13(日)	曇	13	10	2	2	0	0	2	2	
12/14(月)	晴れ	11	7	5	5	0	0	5	5	
12/15(火)	晴れ	10	6	4	4	0	0	4	4	
12/16(水)	曇	8	5	5	5	1	1	6	6	朝日新聞に掲載、店頭へチラシ配布
12/17(木)	晴れ	10	5	17	18	0	0	17	18	三鷹駅前にてチラシ配布
12/18(金)	晴れ	11	4	3	3	1	1	4	4	
12/19(土)	晴れ	9	2	6	6	0	0	6	6	
12/20(日)	晴れ	11	1	5	5	1	1	6	6	
12/21(月)	晴れ	9	4	2	2	0	0	2	2	
12/22(火)	晴れ	10	3	5	5	1	1	6	6	
12/23(水)	晴れ	12	3	4	4	0	0	4	4	
12/24(木)	晴れ	13	5	4	4	2	2	6	6	
12/25(金)	晴れ	12	8	3	3	0	0	3	3	
12/26(土)	晴れ	13	7	10	10	1	1	11	11	
12/27(日)	晴れ	12	8	3	3	0	0	3	3	
12/28(月)	晴れ	14	7	2	2	0	0	2	2	
12/29(火)	晴れ	10	7	4	4	0	0	4	4	
12/30(水)	晴れ	13	5	2	3	0	0	2	3	
12/31(木)	晴れ	11	3	1	1	0	0	1	1	
合計				145	150	7	7	152	157	



(4) 月別視聴者数 (2010年1月)

2010年1月の視聴者数推移は以下のとおりであった。

月日	天気	最高気温 [°C]	最低気温 [°C]	三鷹駅南口		ポキショップ風の駅		日集計		イベント
				VISIT	PageView	VISIT	PageView	VISIT	PageView	
01/01(金)	晴れ	9	1	2	2	0	0	2	2	
01/02(土)	晴れ	11	1	0	0	1	1	1	1	
01/03(日)	曇	9	2	4	4	0	0	4	4	
01/04(月)	晴れ	9	4	6	6	0	0	6	6	
01/05(火)	晴れ	13	3	6	6	0	0	6	6	
01/06(水)	晴れ	10	4	0	0	0	0	0	0	
01/07(木)	晴れ	12	2	3	3	0	0	3	3	
01/08(金)	晴れ	11	5	5	5	0	0	5	5	
01/09(土)	晴れ	11	4	4	5	0	0	4	5	
01/10(日)	晴れ	11	3	0	0	0	0	0	0	
01/11(月)	曇	6	5	0	0	0	0	0	0	
01/12(火)	雨	5	3	5	6	0	0	5	6	
01/13(水)	晴れ	9	3	6	6	0	0	6	6	
01/14(木)	晴れ	7	0	3	3	1	1	4	4	
01/15(金)	晴れ	8	0	5	5	0	0	5	5	
合計				49	51	2	2	51	53	





### 3.7 視聴者アンケート

本実験では、ワンセグ自主放送システムに関する利便性や将来性、番組内容に対する客観的なデータ採取を目的とした視聴者アンケート調査を実施した。

#### (1) 実施方法

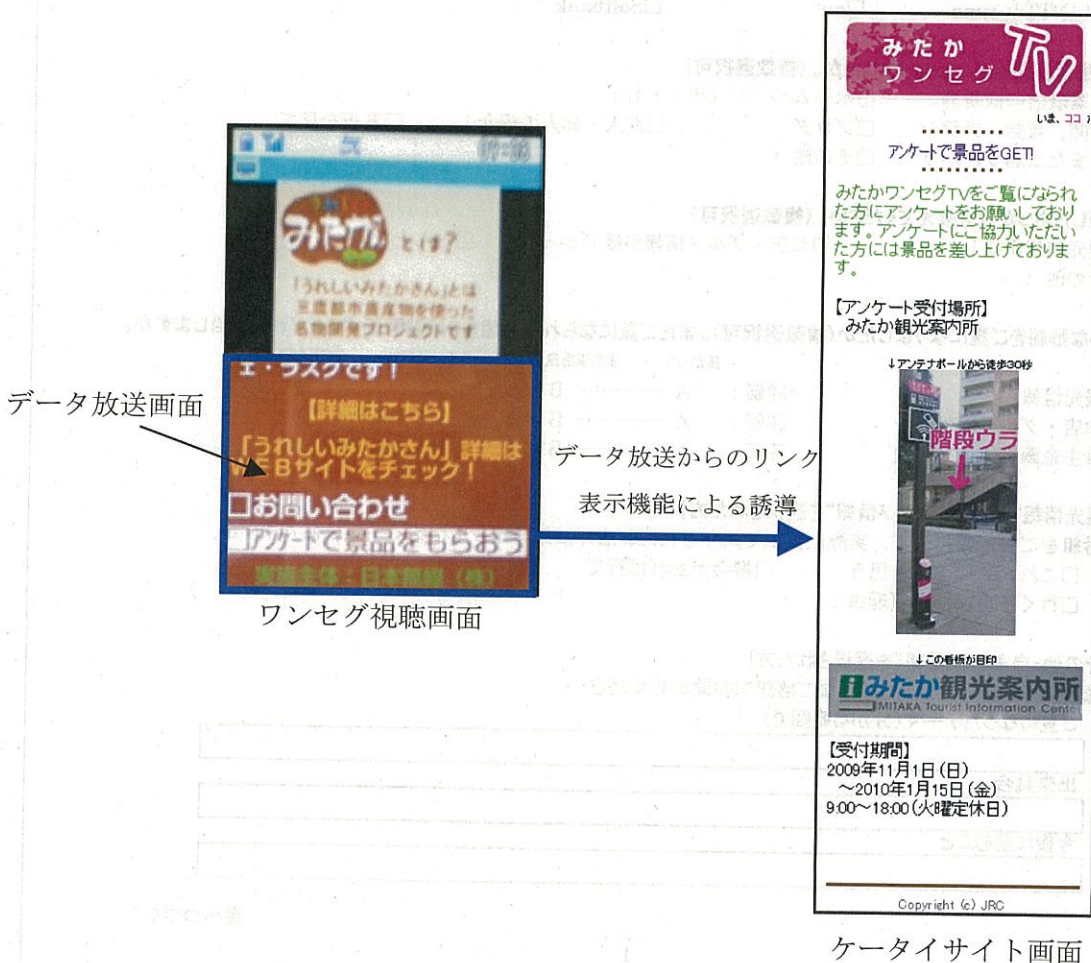
アンケートは、実際に番組を視聴したユーザからの評価を採取するため、番組内で提供されたデータ放送画面上でアンケート協力依頼の告知を行った。また、アンケート用紙に手書きで記入してもらう方式とし、手軽かつ確実な方法を採用した。

アンケート実施期間：平成21年11月1日～平成22年1月15日まで

アンケート記入場所：みたか都市観光協会

実施方法：アンケート用紙への手書き回答

アンケート回収目標：100



(2) アンケート内容

アンケート内容は以下のとおり。

**「ワンセグ自主放送システムによる地域情報提供」実証実験  
—みたかワンセグTV—番組視聴者アンケート ご協力をお願い—**

日本無線株式会社

このたびはアンケートのご協力をいただき、誠にありがとうございます。  
本実証実験における「みたかワンセグTV」の番組を視聴された方々のご意見をお伺いし、今後の活動の参考にしたいと考えております。

1. 視聴日時、場所： \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_ 時頃、  三鷹駅南口広場  ポキショップ風の駅

2. あなた自身のことをお聞かせください。

① 年齢： 10代以下 20代 30代 40代 50代 60代以上

② 性別： 男性 女性

③ 職業：  
会社員 公務員 自営業 専業主婦  
学生 パート・アルバイト 無職 その他

④ 三鷹に来られた理由  
買い物 仕事 食事 遊び その他 ( )

⑤ お住まい： 三鷹市内 三鷹市外 ( \_\_\_\_\_ 市・区)

⑥ 番組をご覧になられた携帯電話のメーカー  
NTTdocomo au Softbank

3. この実証実験をどこで知りましたか。(複数選択可)

三鷹駅前の横断幕 ホームページ (サイト名： \_\_\_\_\_ )  
新聞、雑誌、チラシ ブログ 友人・知人の紹介 看板を見て  
たまたま通りがかり その他 ( \_\_\_\_\_ )

4. 視聴したきっかけを教えてください。(複数選択可)

観光情報が欲しかった お店・グルメ情報が欲しかった なんとなく  
その他 ( \_\_\_\_\_ )

5. どんな番組をご覧になりましたか(複数選択可)。またご覧になられた番組を5段階評価するとどれに該当しますか。

良かった    まあまあ良かった    あまり良くない    つまらない

観光情報                      評価： A \_\_\_\_\_ B \_\_\_\_\_ C \_\_\_\_\_ D \_\_\_\_\_  
お店・グルメ情報              評価： A \_\_\_\_\_ B \_\_\_\_\_ C \_\_\_\_\_ D \_\_\_\_\_  
自主企画番組、その他          評価： A \_\_\_\_\_ B \_\_\_\_\_ C \_\_\_\_\_ D \_\_\_\_\_

【“観光情報”、“お店・グルメ情報”を選択された方】  
番組をご覧になられて、実際に番組で紹介されたお店や散策スポットに行く予定はありますか。  
これから行こうと思う 機会があれば行く  
行く予定はない (理由： \_\_\_\_\_ )

【“その他・自主企画番組”を選択された方】  
番組をご覧になられた率直な感想をお聞かせください。

① ご覧になったテーマ(分かる範囲で)

② 出来具合

③ 今後に望むこと

裏へつづく

1



④ 視聴された時間はどのくらいでしたか。また、その理由をお聞かせください。

- 1分未満     1～3分     3～5分     5～10分     10分以上

理由)

⑤ また視聴したいと思いますか。

- 思う     思わない     どちらともいえない

⑥ 番組を見るまでのチャンネル操作は簡単でしたか。

- 簡単     難しい(どの様な操作が?)  
 どちらともいえない

⑦ ワンセグの受信状態(感度)はいかがでしたか。

- 良かった     普通     悪かった

⑧ 本実証実験のような、場所限定のワンセグ番組配信場所が増えると便利になると思いますか。

- 便利になると思う     便利になるとは思わない     どちらともいえない

["便利になると思う"を選択された方]

どのような場所で配信されるとよいと思いますか。また、配信される番組はどのような内容を期待されますか。

【期待される番組配信場所】(複数選択可)

- 公園     バスや電車の車内     待合室や待ち合わせ場所     動物園、遊園地  
 飲食店舗内     地下街     コンビニエンスストアや店舗前  
 その他

【期待する番組の内容】(複数選択可)

- 観光スポット     店舗(施設)案内     商品、メニュー案内     展示物案内  
 物産情報     公共交通情報     お笑い     映画、音楽情報  
 その他

⑨ その他、ご意見・ご感想等ありましたら、お聞かせください。

ご協力ありがとうございました！！

### 3.8 視聴者アンケート集計結果と考察

#### (1) アンケート集計結果

アンケートは55人からの回答が得られた。55人全員が三鷹駅南口広場での視聴後の回答であった。

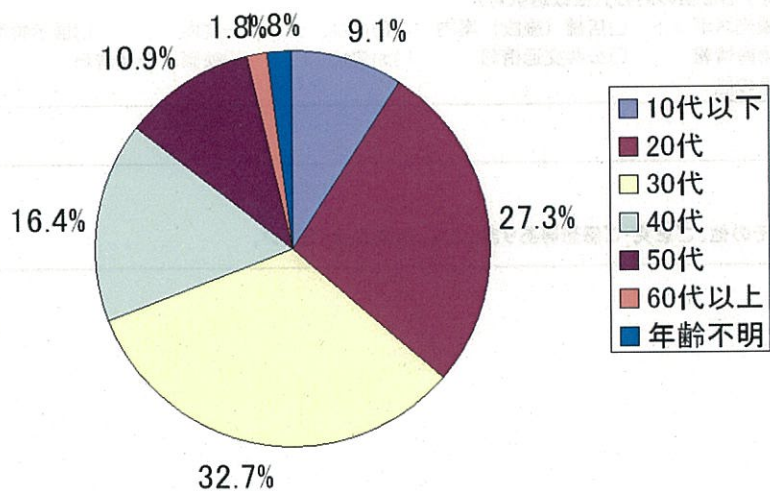
以下に、アンケートの各項目に対する集計結果を記載する。

#### Q2. 【あなた自身のことをお聞かせください】

##### ① 年齢

合計	55
10代以下	5
20代	15
30代	18
40代	9
50代	6
60代以上	1
年齢不明	1

グラフ3-7-1.年齢(全体)

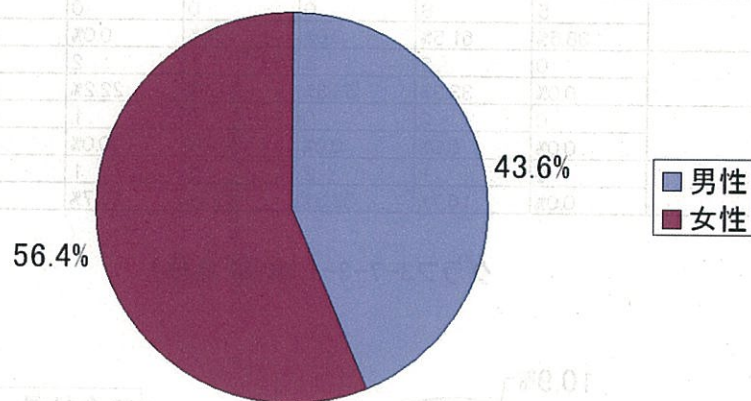




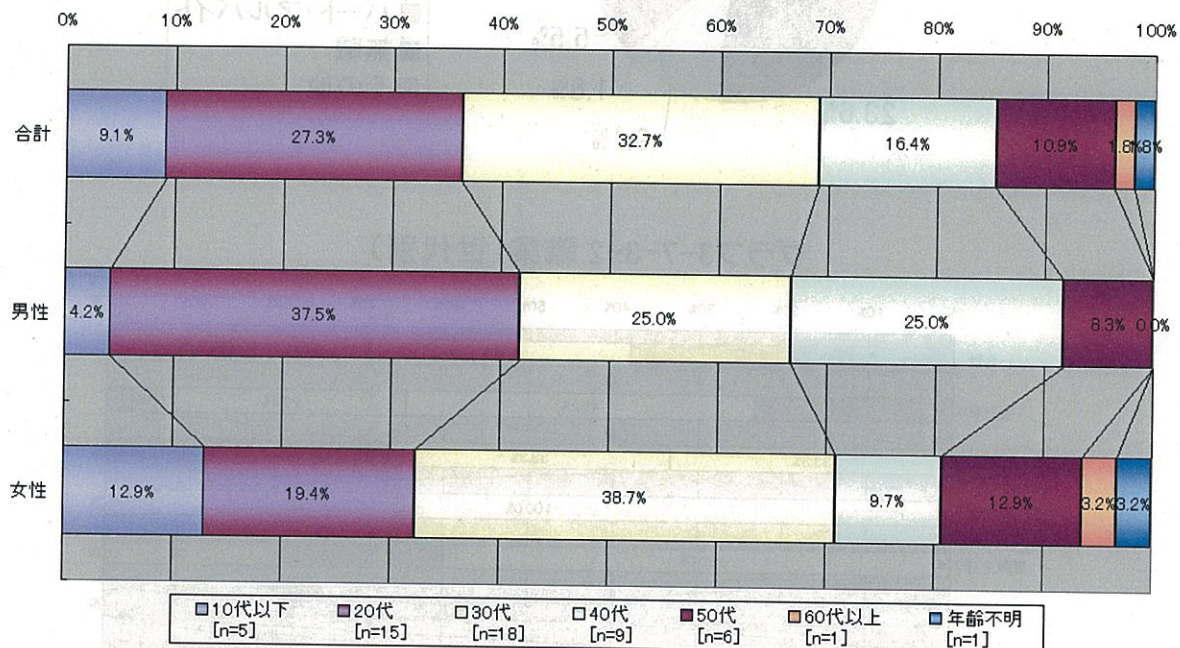
② 性別

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	5 9.1%	15 27.3%	18 32.7%	9 16.4%	6 10.9%	1 1.8%	1 1.8%	55 100.0%
男性	1 4.2%	9 37.5%	6 25.0%	6 25.0%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	24 100.0%
女性	4 12.9%	6 19.4%	12 38.7%	3 9.7%	4 12.9%	1 3.2%	1 3.2%	31 100.0%

グラフ3-7-2-1.性別(全体)



グラフ3-7-2-2.性別(世代別)

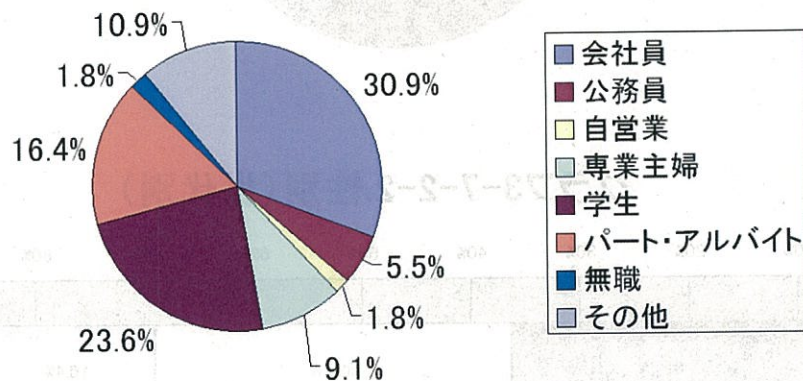




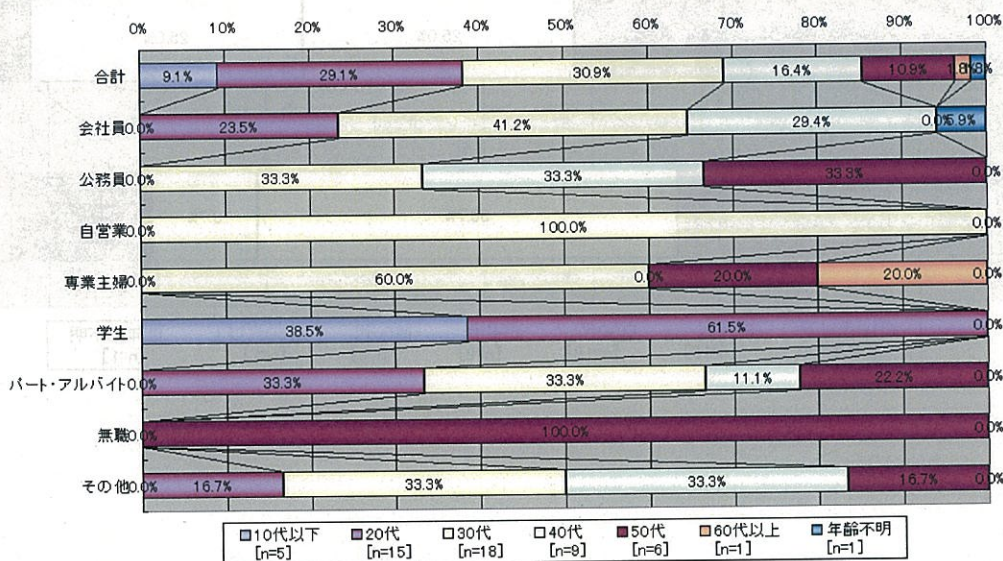
③ 職業

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	5 9.1%	16 29.1%	17 30.9%	9 16.4%	6 10.9%	1 1.8%	1 1.8%	55 100.0%
会社員	0 0.0%	4 23.5%	7 41.2%	5 29.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	17 100.0%
公務員	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%
自営業	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
専業主婦	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	5 100.0%
学生	5 38.5%	8 61.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 100.0%
パート・アルバイト	0 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	9 100.0%
無職	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
その他	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	6 100.0%

グラフ3-7-3-1.職業(全体)



グラフ3-7-3-2.職業(世代別)

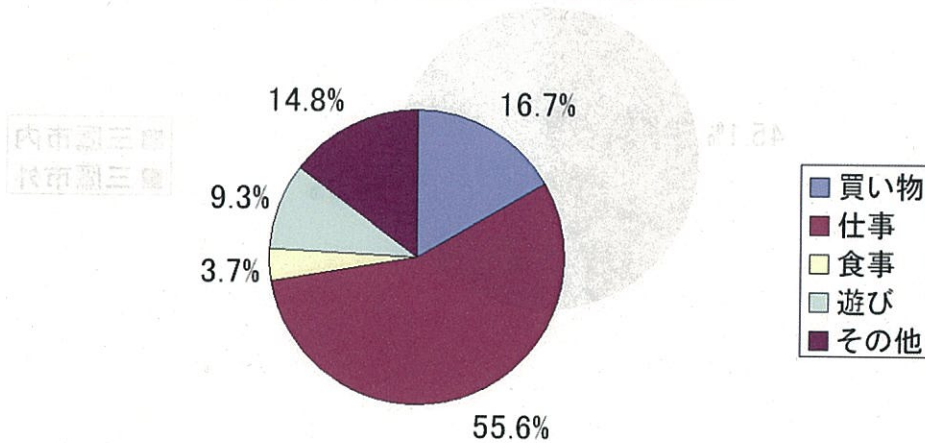




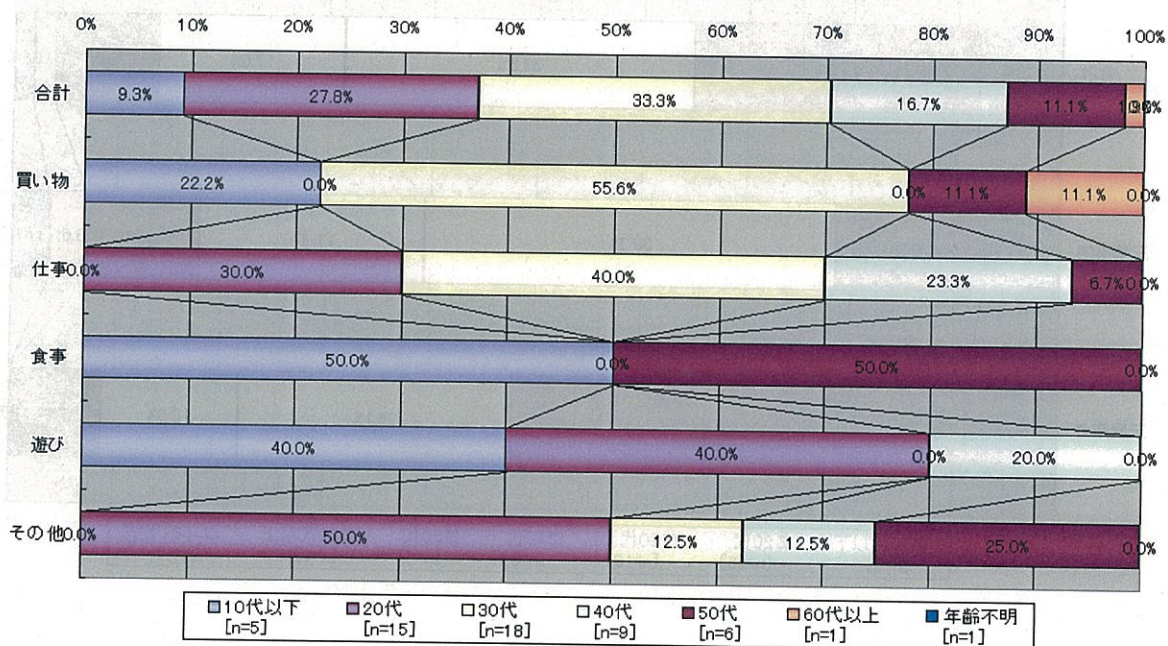
④ 三鷹に来られた理由

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	5 9.3%	15 27.8%	18 33.3%	9 16.7%	6 11.1%	1 1.9%	0 0.0%	54 100.0%
買い物	2 22.2%	0 0.0%	5 55.6%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	9 100.0%
仕事	0 0.0%	9 30.0%	12 40.0%	7 23.3%	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	30 100.0%
食事	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
遊び	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 100.0%
その他	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%

グラフ3-7-4-1.三鷹に来た理由(全体)



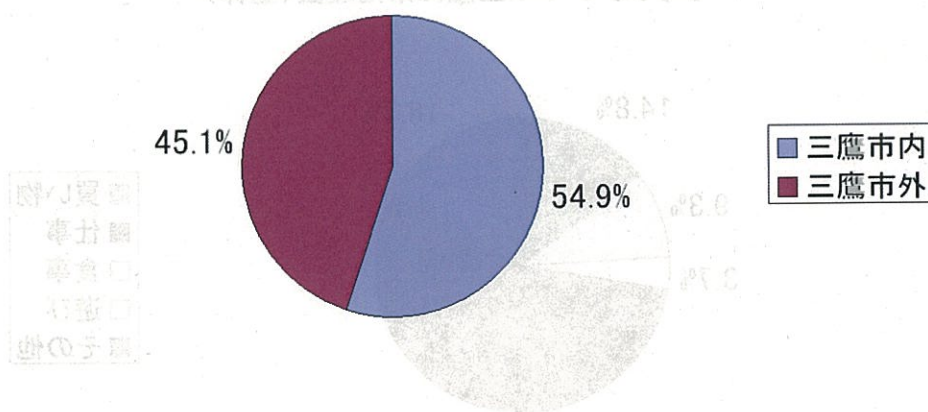
グラフ3-7-4-2.三鷹に来た理由(世代別)



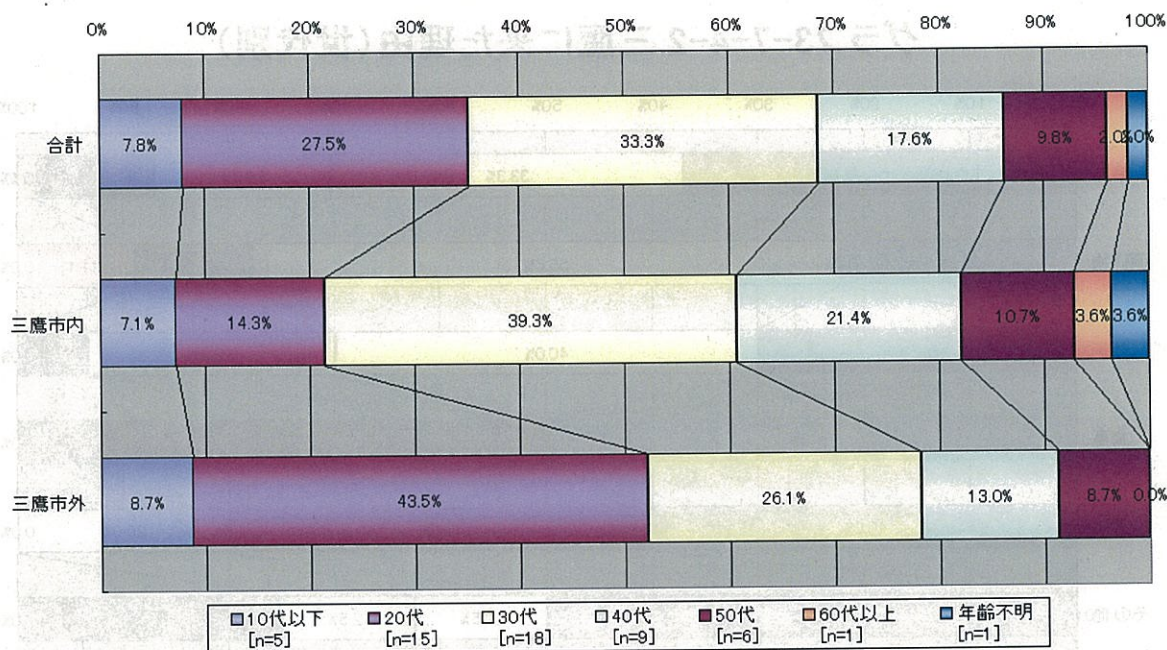
⑤ お住まい

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	4 7.8%	14 27.5%	17 33.3%	9 17.6%	5 9.8%	1 2.0%	1 2.0%	51 100.0%
三鷹市内	2 7.1%	4 14.3%	11 39.3%	6 21.4%	3 10.7%	1 3.6%	1 3.6%	28 100.0%
三鷹市外	2 8.7%	10 43.5%	6 26.1%	3 13.0%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%

グラフ3-7-5-1.住まい(全体)



グラフ3-7-5-2.住まい(世代別)

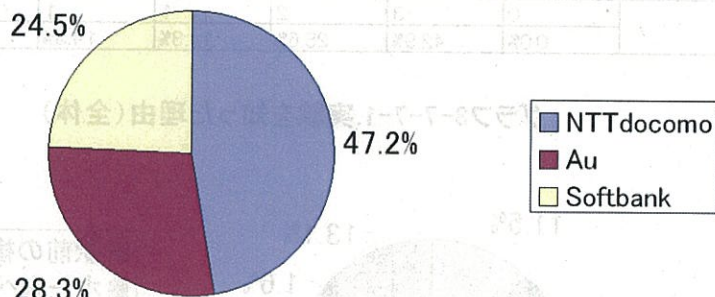




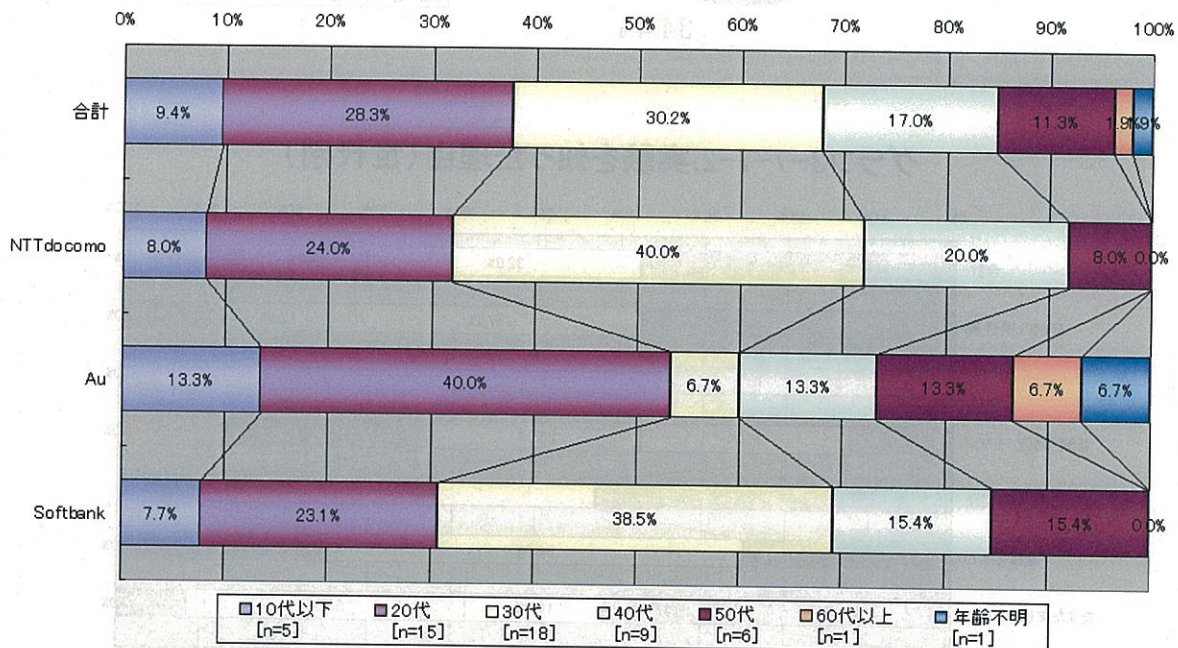
⑥ 携帯電話メーカー

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	5 9.4%	15 28.3%	16 30.2%	9 17.0%	6 11.3%	1 1.9%	1 1.9%	53 100.0%
NTTdocomo	2 8.0%	6 24.0%	10 40.0%	5 20.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	25 100.0%
Au	2 13.3%	6 40.0%	1 6.7%	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	15 100.0%
Softbank	1 7.7%	3 23.1%	5 38.5%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	13 100.0%

グラフ3-7-6-1.携帯電話メーカー



グラフ3-7-6-2.携帯電話メーカー(世代別)

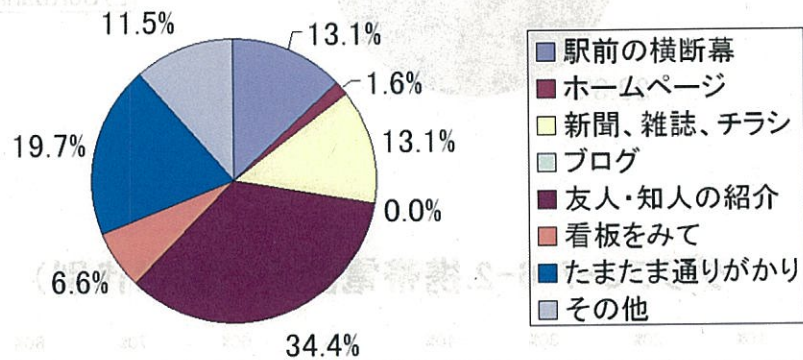




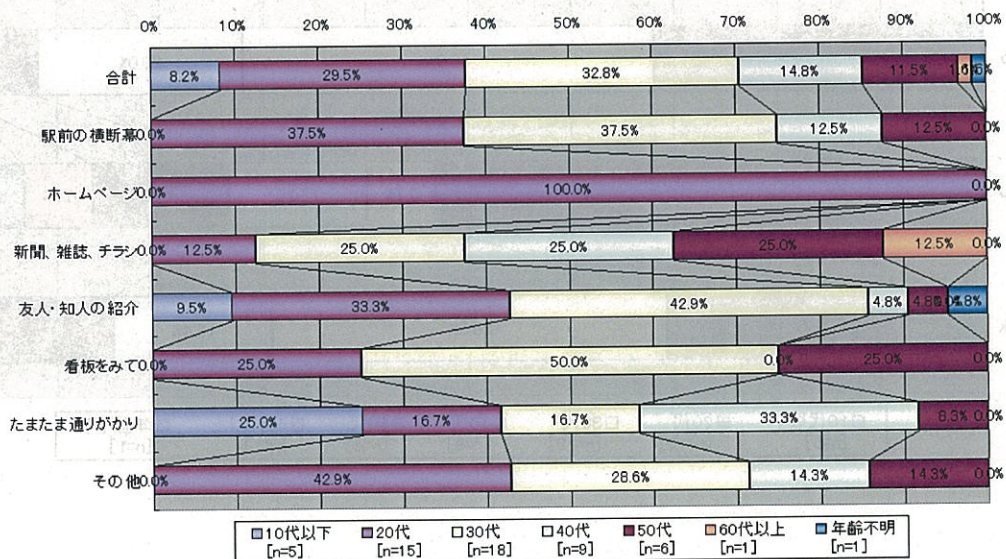
Q3. この実証実験をどこで知りましたか。(複数選択可)

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	5 8.2%	18 29.5%	20 32.8%	9 14.8%	7 11.5%	1 1.6%	1 1.6%	61 100.0%
駅前の横断幕	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%
ホームページ	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
新聞、雑誌、チラシ	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	8 100.0%
ブログ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
友人・知人の紹介	2 9.5%	7 33.3%	9 42.9%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%	21 100.0%
看板をみて	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%
たまたま通りがかり	3 25.0%	2 16.7%	2 16.7%	4 33.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%
その他	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%

グラフ3-7-7-1. 実験を知った理由(全体)



グラフ3-7-7-2. 実験を知った理由(世代別)

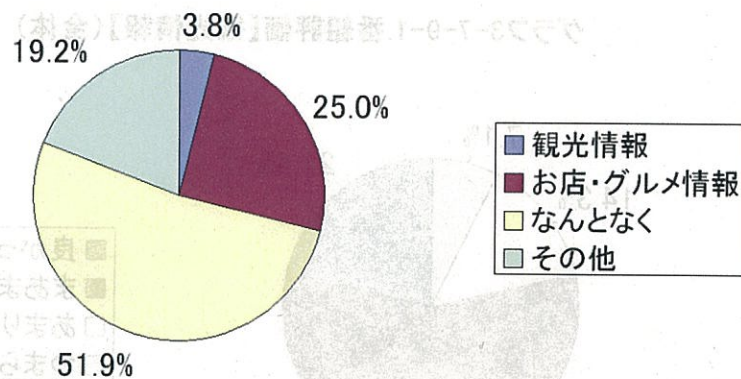




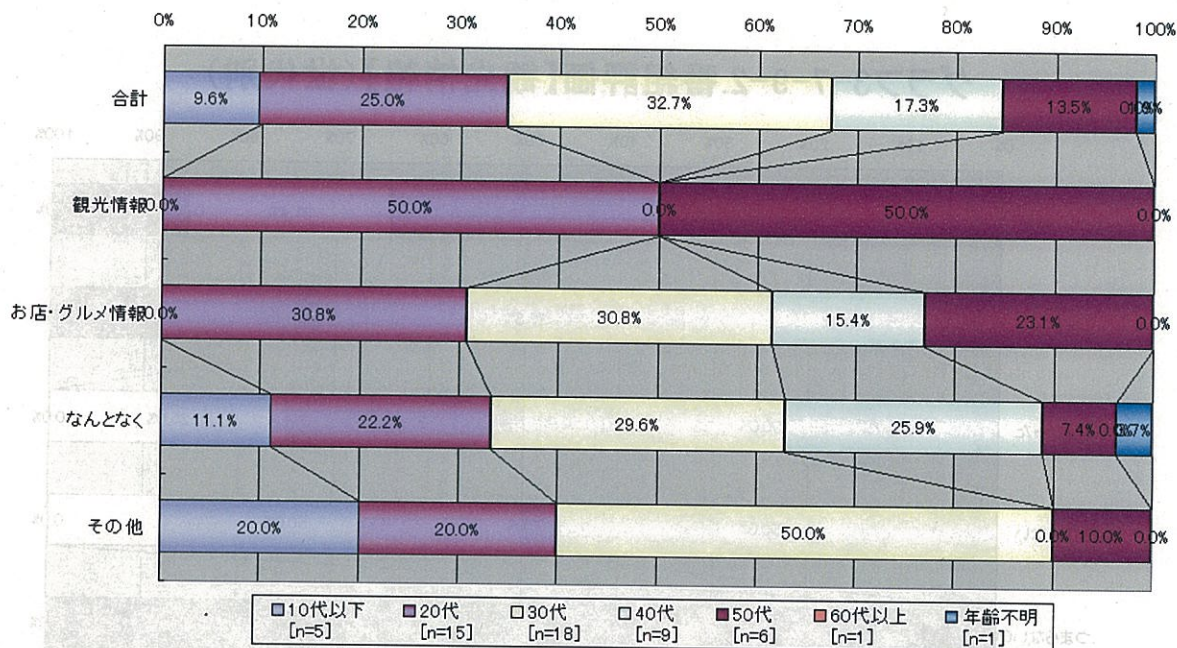
Q4. 視聴したきっかけを教えてください。(複数選択可)

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	5 9.6%	13 25.0%	17 32.7%	9 17.3%	7 13.5%	0 0.0%	1 1.9%	52 100.0%
観光情報	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
お店・グルメ情報	0 0.0%	4 30.8%	4 30.8%	2 15.4%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	13 100.0%
なんとなく	3 11.1%	6 22.2%	8 29.6%	7 25.9%	2 7.4%	0 0.0%	1 3.7%	27 100.0%
その他	2 20.0%	2 20.0%	5 50.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 100.0%

グラフ3-7-8-1. 視聴きっかけ(全体)



グラフ3-7-8-2. 視聴きっかけ(世代別)



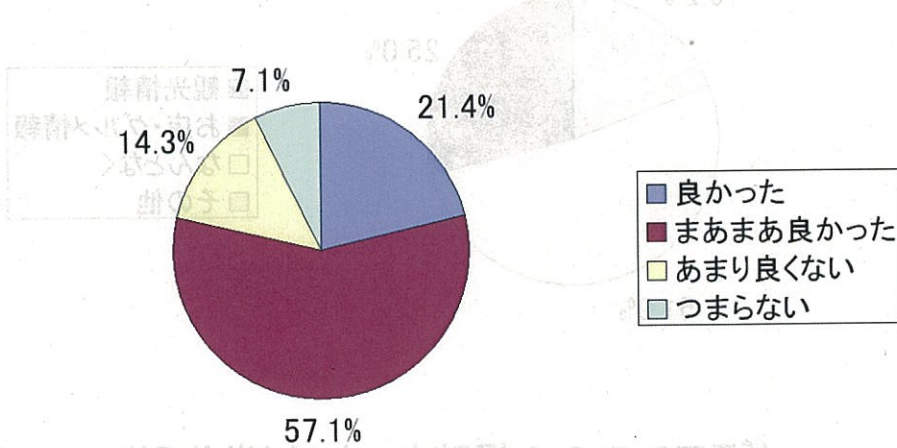


Q5-1. どんな番組をご覧になりましたか。また、ご覧になられた番組を評価するとどれに該当しますか。

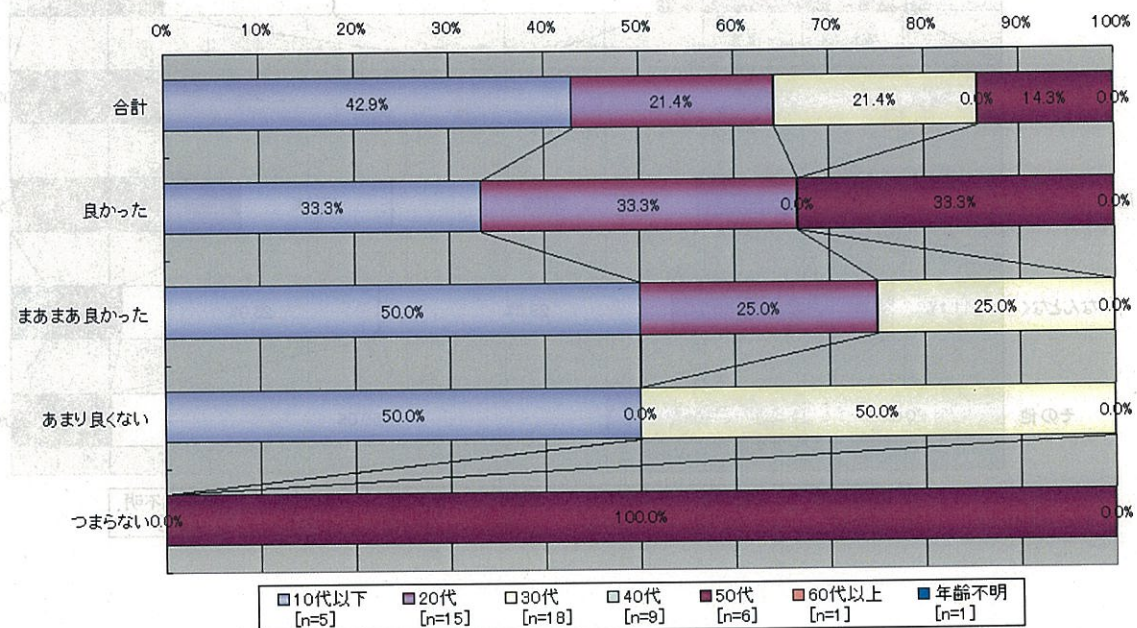
① 観光情報

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	6 42.9%	3 21.4%	3 21.4%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	14 100.0%
良かった	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%
まあまあ良かった	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%
あまり良くない	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
つまらない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%

グラフ3-7-9-1.番組評価【観光情報】(全体)



グラフ3-7-9-2.番組評価【観光情報】(世代別)

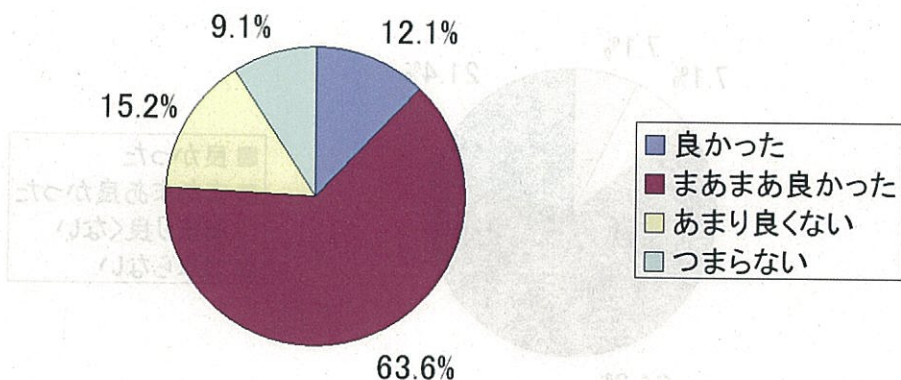




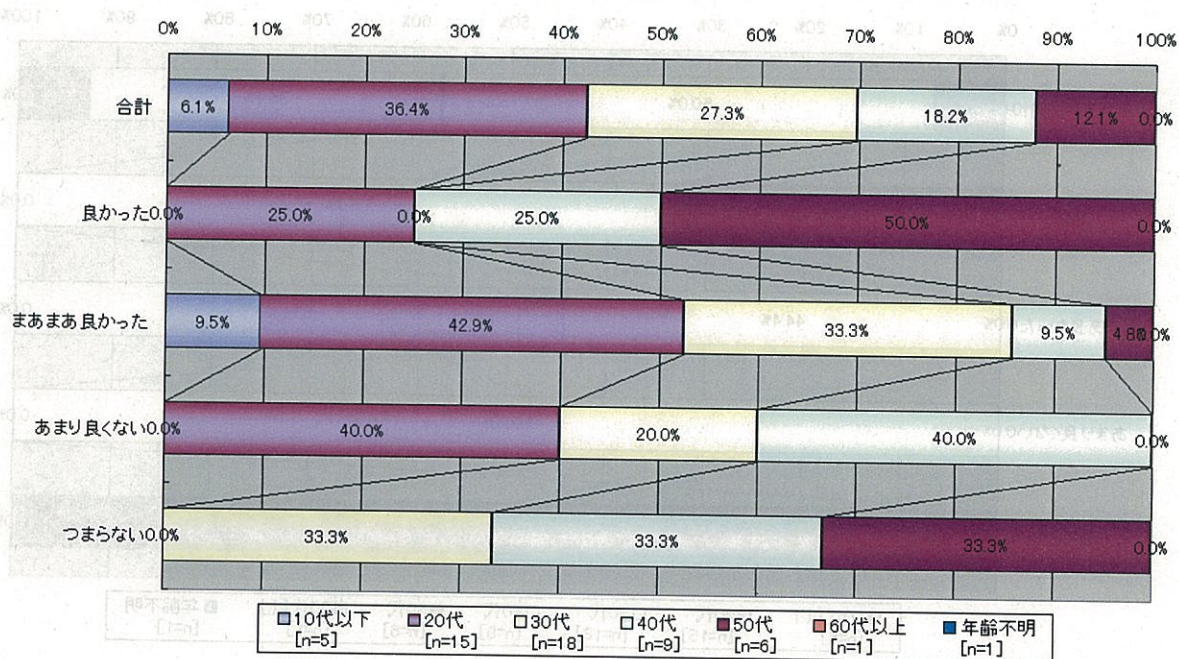
② お店・グルメ情報

上段:件数/下段:構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	2 6.1%	12 36.4%	9 27.3%	6 18.2%	4 12.1%	0 0.0%	0 0.0%	33 100.0%
良かった	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%
まあまあ良かった	2 9.5%	9 42.9%	7 33.3%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	21 100.0%
あまり良くない	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 100.0%
つまらない	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%

グラフ3-7-10-1.番組評価【お店・グルメ】(全体)



グラフ3-7-10-2.番組評価【お店・グルメ】(世代別)

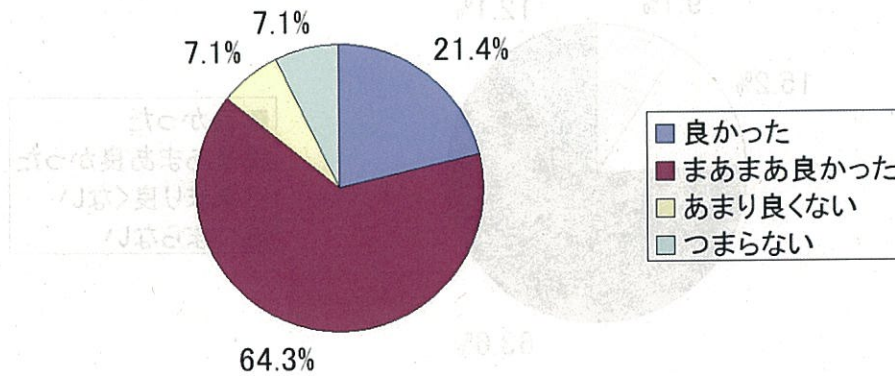




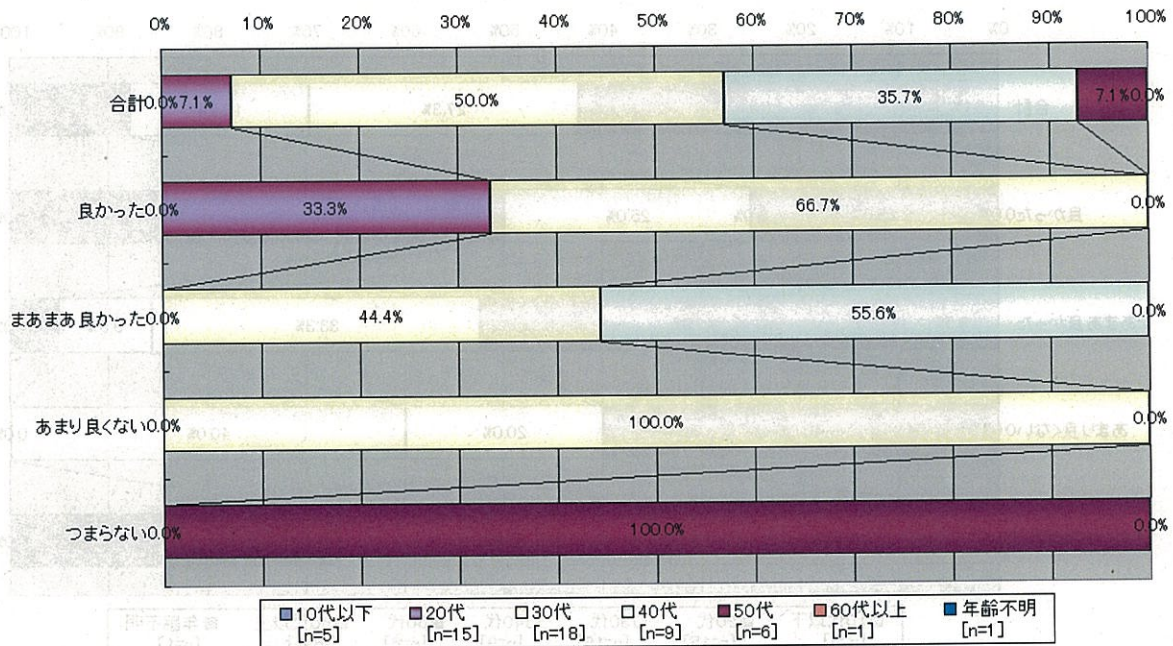
③ 自主企画番組、その他

上段:件数/下段:構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	0 0.0%	1 7.1%	7 50.0%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	14 100.0%
良かった	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%
まあまあ良かった	0 0.0%	0 0.0%	4 44.4%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 100.0%
あまり良くない	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
つまらない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%

グラフ3-7-11-1.番組評価【自主企画番組】(全体)



グラフ3-7-11-1.番組評価【自主企画番組】(世代別)



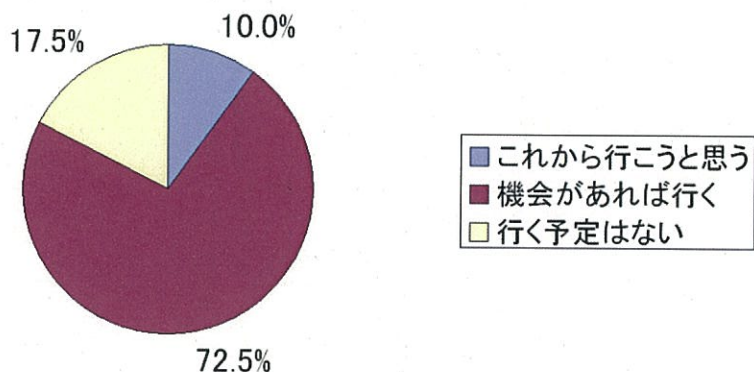


Q5-2. 【“観光情報”、“お店・グルメ情報”】を選択された方

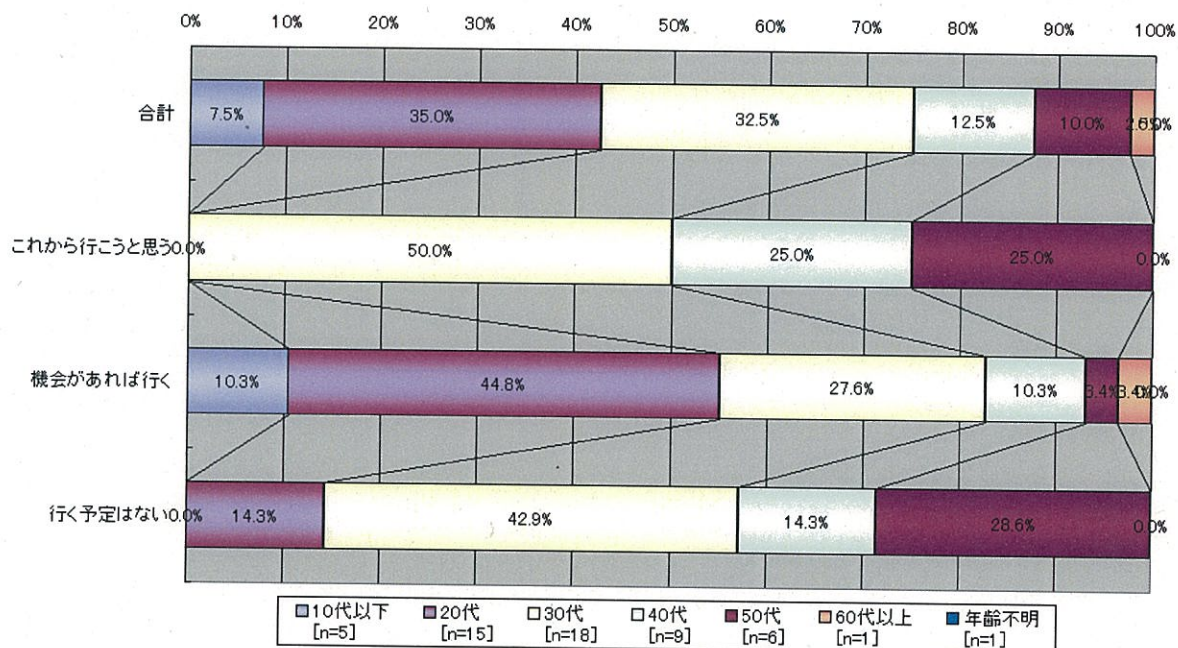
番組をご覧になられて、実際に番組で紹介されたお店や散策スポットに行く予定はありますか。

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	3	14	13	5	4	1	0	40
	7.5%	35.0%	32.5%	12.5%	10.0%	2.5%	0.0%	100.0%
これから行こうと思う	0	0	2	1	1	0	0	4
	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
機会があれば行く	3	13	8	3	1	1	0	29
	10.3%	44.8%	27.6%	10.3%	3.4%	3.4%	0.0%	100.0%
行く予定はない	0	1	3	1	2	0	0	7
	0.0%	14.3%	42.9%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	100.0%

グラフ3-7-12-1.番組視聴後の行動(全体)



グラフ3-7-12-2.番組視聴後の行動(世代別)



Q5-3. “行く予定はない” を選択された方の理由。(自由記載)

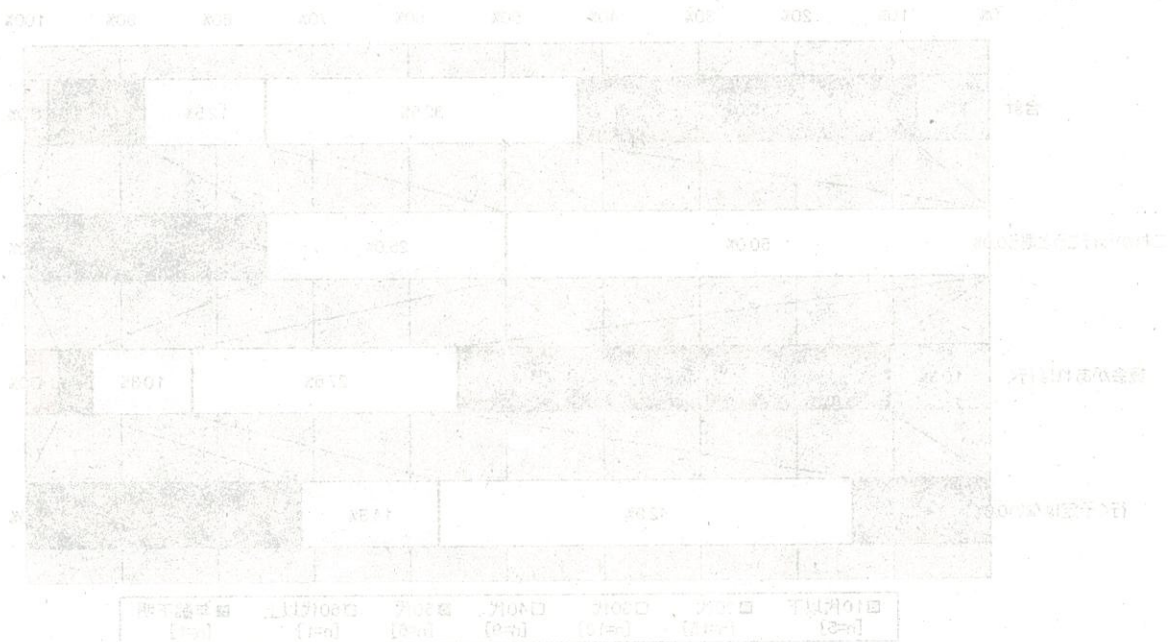
- ・地図が表示されないので、お店にいけない<3名>
- ・飲み屋の情報が欲しい<1名>
- ・地図を大きく表示してほしい<1名>

理由	件数
地図が表示されない	3
飲み屋の情報が欲しい	1
地図を大きく表示してほしい	1

(割合) 旅行の予約時期を1-31-7-6で示す



(割合) 旅行の予約時期を1-31-7-6で示す

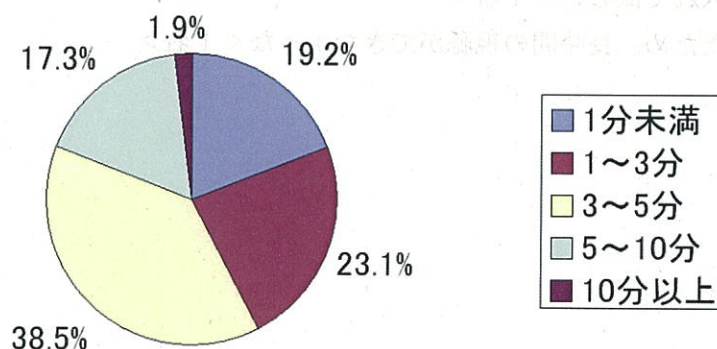




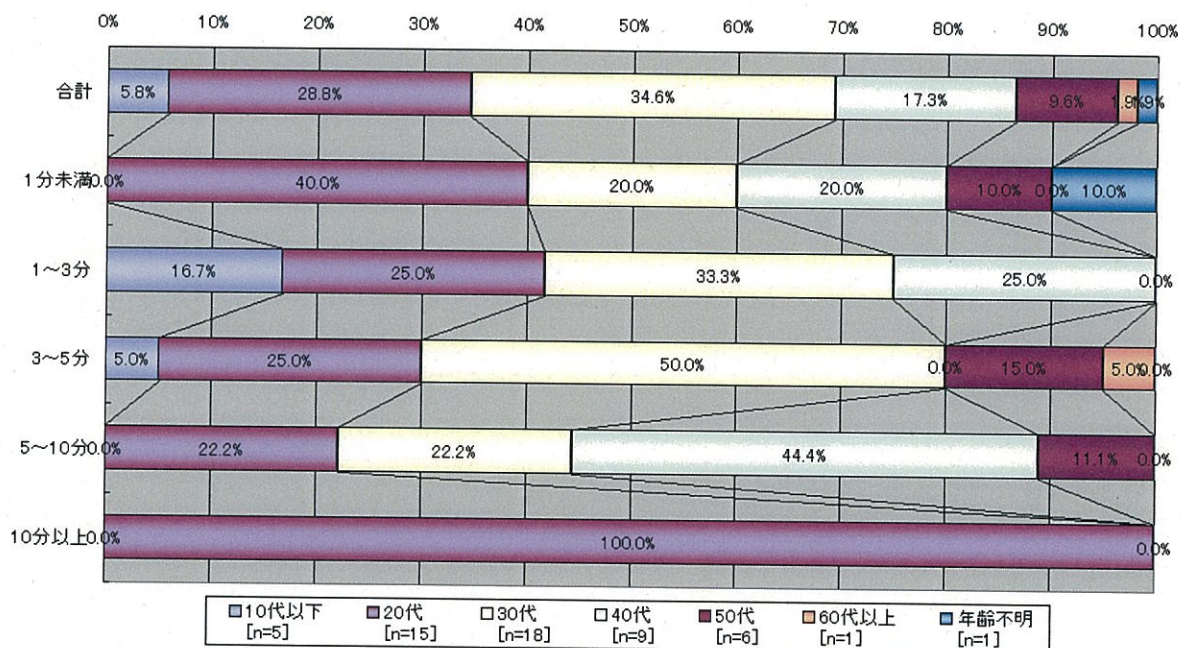
Q6-1. 視聴された時間はどのくらいでしたか。

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	3 5.8%	15 28.8%	18 34.6%	9 17.3%	5 9.6%	1 1.9%	1 1.9%	52 100.0%
1分未満	0 0.0%	4 40.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	10 100.0%
1～3分	2 16.7%	3 25.0%	4 33.3%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%
3～5分	1 5.0%	5 25.0%	10 50.0%	0 0.0%	3 15.0%	1 5.0%	0 0.0%	20 100.0%
5～10分	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	9 100.0%
10分以上	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%

グラフ3-7-13-1. 視聴時間(全体)



グラフ3-7-13-2. 視聴時間(世代別)



Q6-2. 視聴時間の理由をお聞かせください。(自由記載)

- ・寒かった<11名>
- ・内容に興味をひかれなかった<2名>
- ・使い方がよく分からない<2名>
- ・字が小さくて、読みづらかった<2名>
- ・番組が切り替わらなかった<2名>
- ・雨が降っていたため、長時間の視聴ができなかった<1名>
- ・子連れだったため、ゆっくり見れなかった<1名>
- ・音が途切れて、聞きづらかった<1名>
- ・欲しい情報がなかなか出てこなかった<1名>
- ・番組が見れなかった<1名>
- ・テロップを入れて欲しい<1名>
- ・電池が切れたため、長時間の視聴ができなかった<1名>

歳未代1期  
 食1~1期  
 食2~8期  
 食01~8期  
 土以食01期



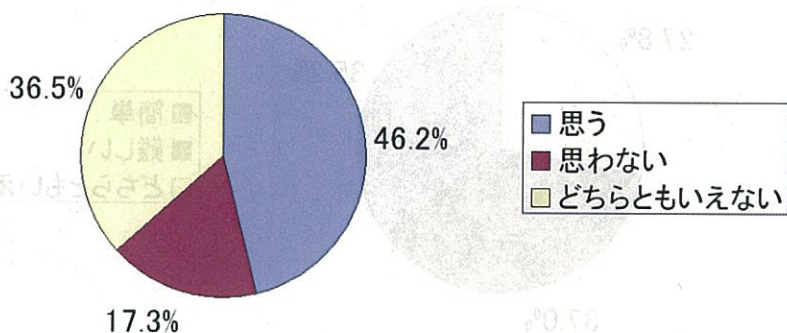
理由	人数
寒かった	11
内容に興味をひかれなかった	2
使い方がよく分からない	2
字が小さくて、読みづらかった	2
番組が切り替わらなかった	2
雨が降っていたため、長時間の視聴ができなかった	1
子連れだったため、ゆっくり見れなかった	1
音が途切れて、聞きづらかった	1
欲しい情報がなかなか出てこなかった	1
番組が見れなかった	1
テロップを入れて欲しい	1
電池が切れたため、長時間の視聴ができなかった	1



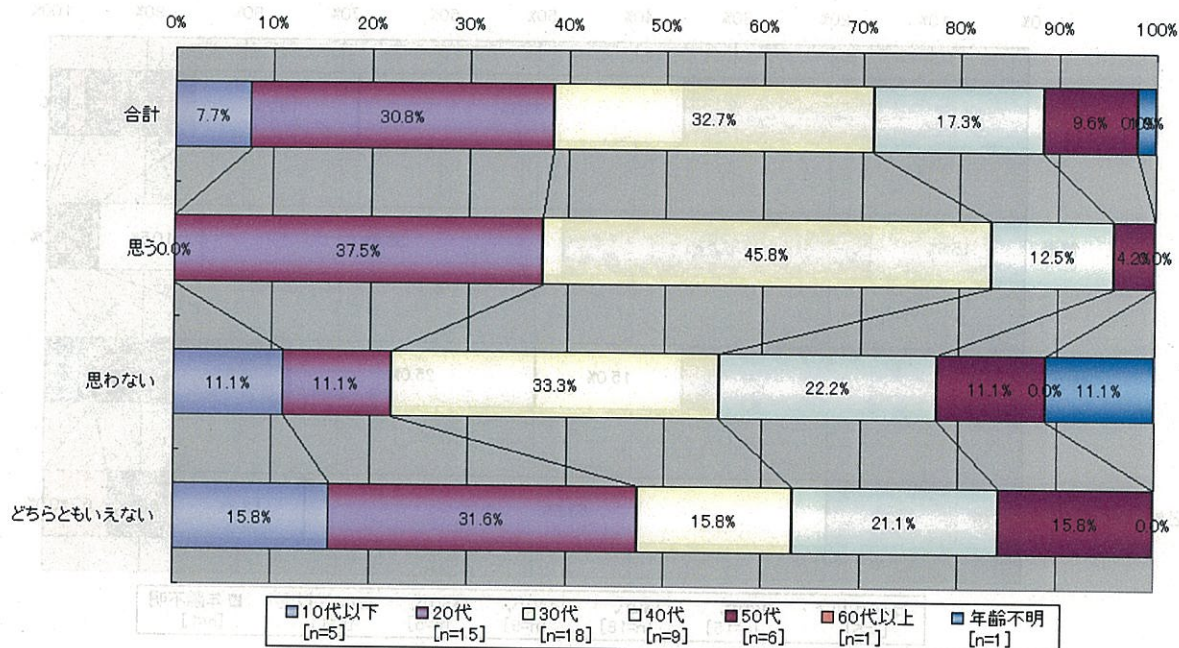
Q7. また視聴したいと思いますか。

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	4 7.7%	16 30.8%	17 32.7%	9 17.3%	5 9.6%	0 0.0%	1 1.9%	52 100.0%
思う	0 0.0%	9 37.5%	11 45.8%	3 12.5%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	24 100.0%
思わない	1 11.1%	1 11.1%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	9 100.0%
どちらともいえない	3 15.8%	6 31.6%	3 15.8%	4 21.1%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	19 100.0%

グラフ3-7-14-1. また視聴したいか(全体)



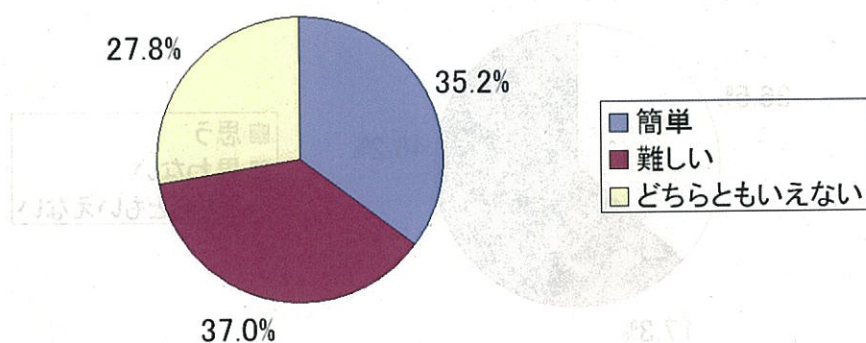
グラフ3-7-14-2. また視聴したいか(世代別)



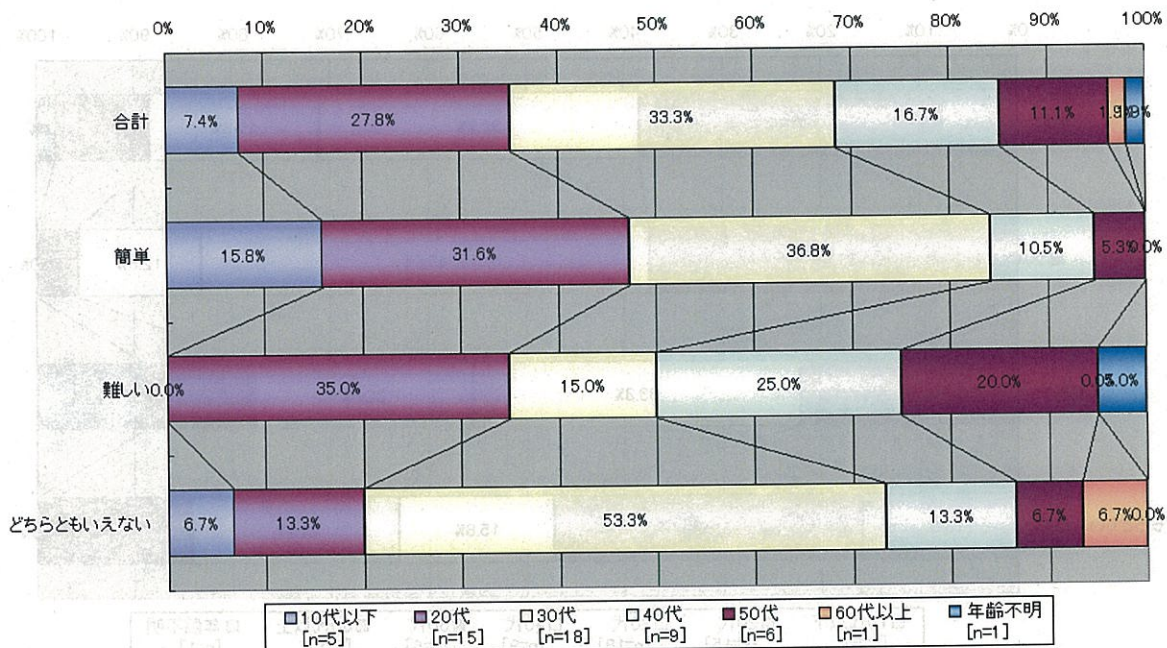
Q8. 番組を見るまでのチャンネル操作は簡単でしたか。

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	4 7.4%	15 27.8%	18 33.3%	9 16.7%	6 11.1%	1 1.9%	1 1.9%	54 100.0%
簡単	3 15.8%	6 31.6%	7 36.8%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	19 100.0%
難しい	0 0.0%	7 35.0%	3 15.0%	5 25.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%	20 100.0%
どちらともいえない	1 6.7%	2 13.3%	8 53.3%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	15 100.0%

グラフ3-7-15-1.チャンネル操作(全体)



グラフ3-7-15-2.チャンネル操作(世代別)

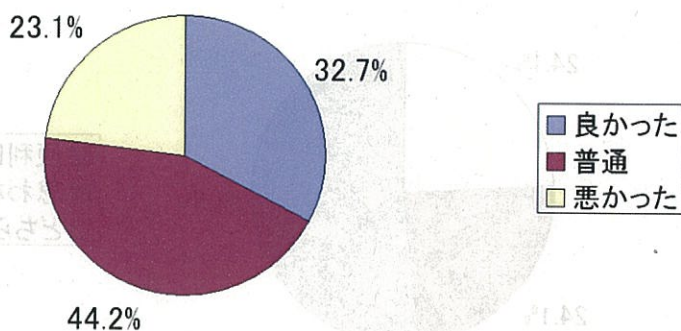




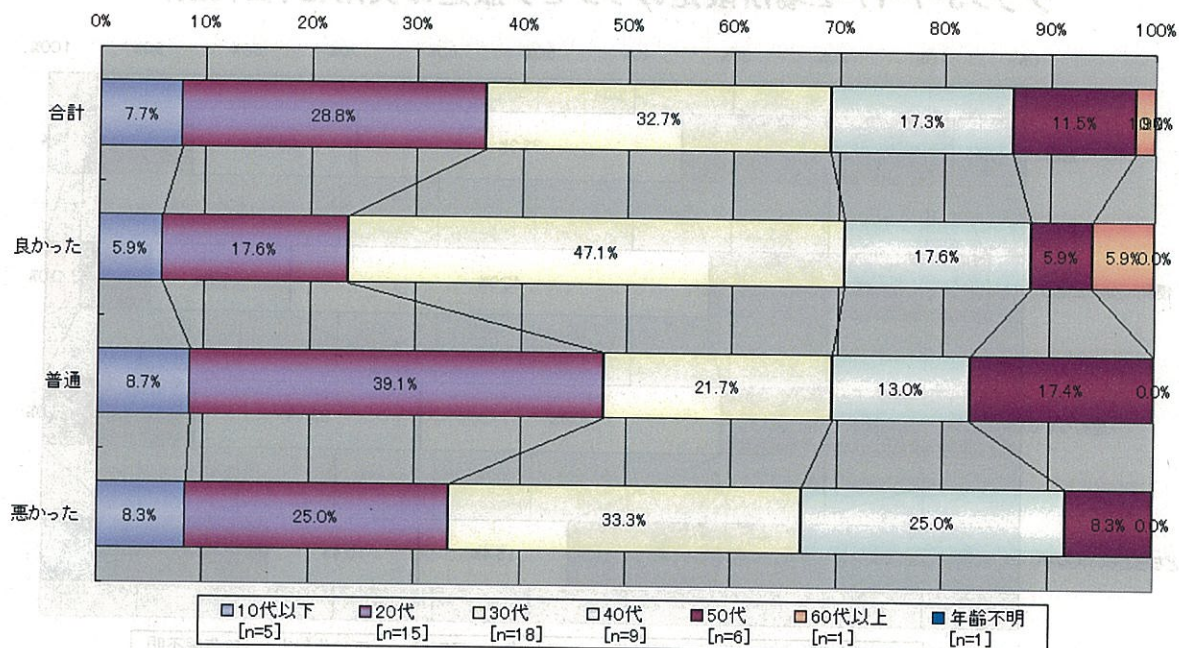
Q9. ワンセグの受信状態（感度）はいかがでしたか。

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	4 7.7%	15 28.8%	17 32.7%	9 17.3%	6 11.5%	1 1.9%	0 0.0%	52 100.0%
良かった	1 5.9%	3 17.6%	8 47.1%	3 17.6%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	17 100.0%
普通	2 8.7%	9 39.1%	5 21.7%	3 13.0%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%	23 100.0%
悪かった	1 8.3%	3 25.0%	4 33.3%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%

グラフ3-7-16-1.受信状況(全体)



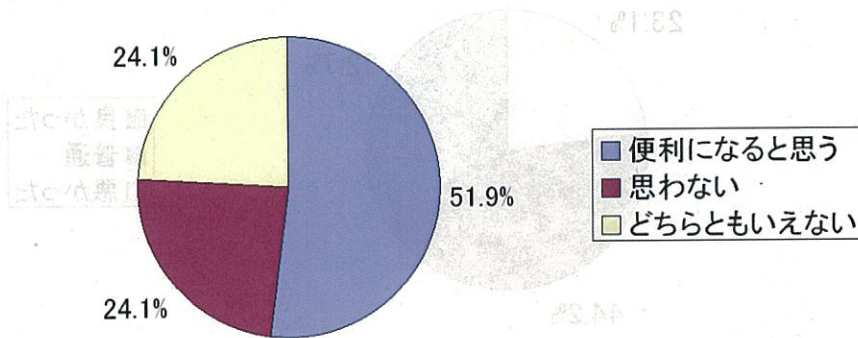
グラフ3-7-16-2.受信状況(世代別)



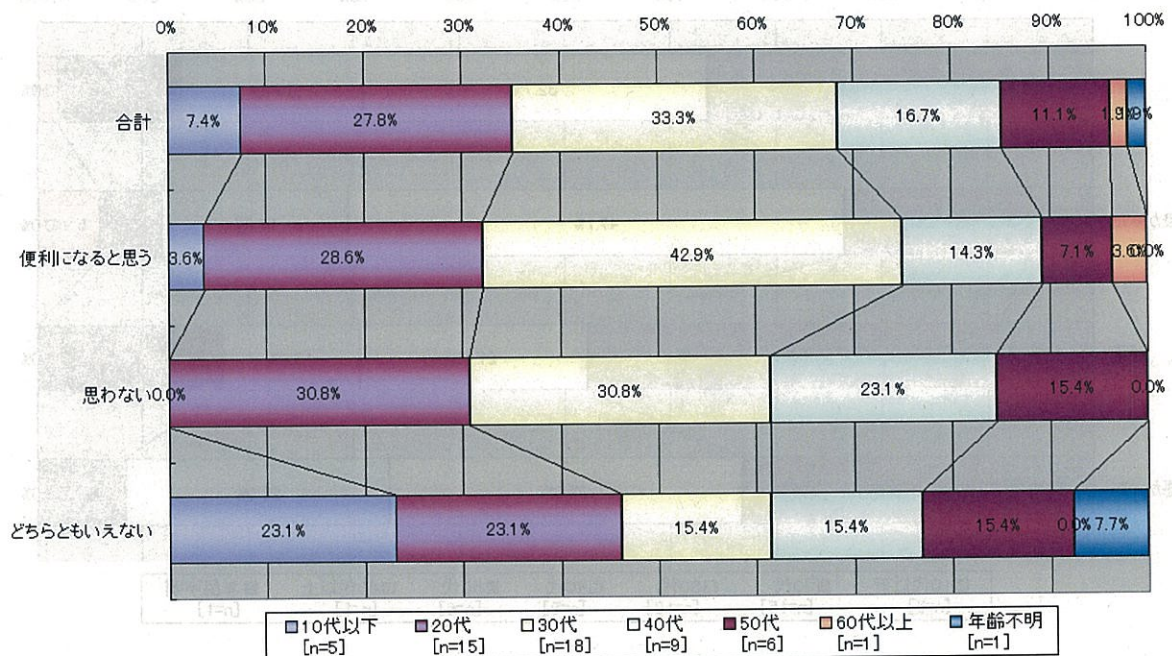
Q10-1. 本実証実験のような、場所限定のワンセグ番組配信場所が増えると便利になると思いますか。

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	4 7.4%	15 27.8%	18 33.3%	9 16.7%	6 11.1%	1 1.9%	1 1.9%	54 100.0%
便利になると思う	1 3.6%	8 28.6%	12 42.9%	4 14.3%	2 7.1%	1 3.6%	0 0.0%	28 100.0%
思わない	0 0.0%	4 30.8%	4 30.8%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	13 100.0%
どちらともいえない	3 23.1%	3 23.1%	2 15.4%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	13 100.0%

グラフ3-7-17-1. 場所限定のワンセグ放送の実用化(全体)



グラフ3-7-17-2. 場所限定のワンセグ放送の実用化(世代別)



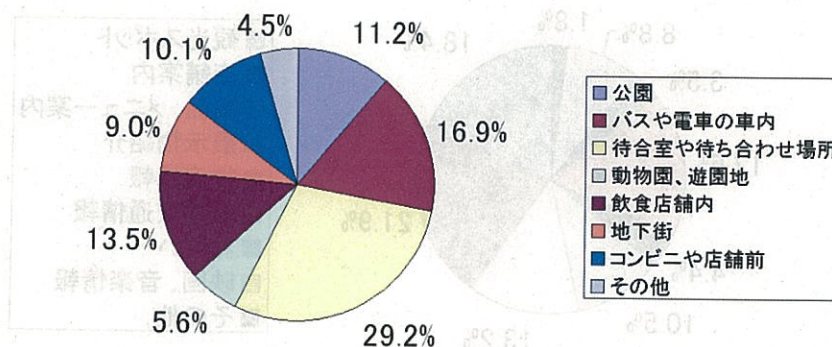


Q10-2. 【便利になると思う】を選択された方

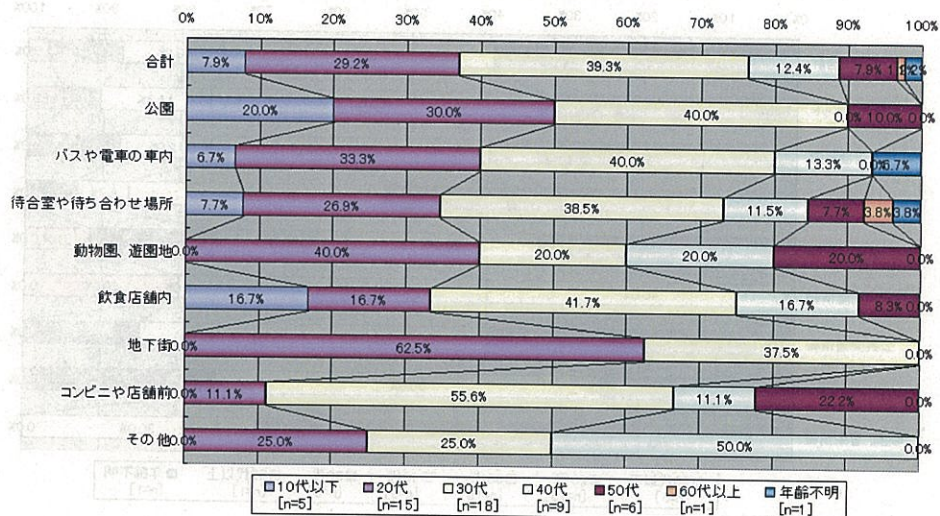
① 期待される番組配信場所（複数選択可）

上段:件数/下段:構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	7 7.9%	26 29.2%	35 39.3%	11 12.4%	7 7.9%	1 1.1%	2 2.2%	89 100.0%
公園	2 20.0%	3 30.0%	4 40.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 100.0%
バスや電車の車内	1 6.7%	5 33.3%	6 40.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	15 100.0%
待合室や待ち合わせ場所	2 7.7%	7 26.9%	10 38.5%	3 11.5%	2 7.7%	1 3.8%	1 3.8%	26 100.0%
動物園、遊園地	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 100.0%
飲食店舗内	2 16.7%	2 16.7%	5 41.7%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%
地下街	0 0.0%	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 100.0%
コンビニや店舗前	0 0.0%	1 11.1%	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	9 100.0%
その他	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%

グラフ3-7-18-1.期待される放送場所(全体)



グラフ3-7-18-2.期待される放送場所(世代別)

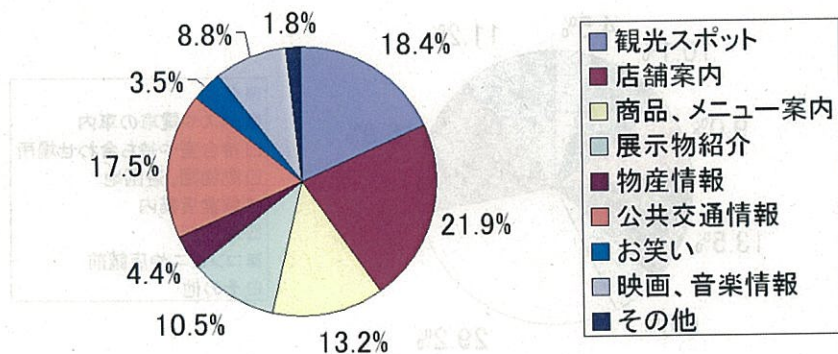




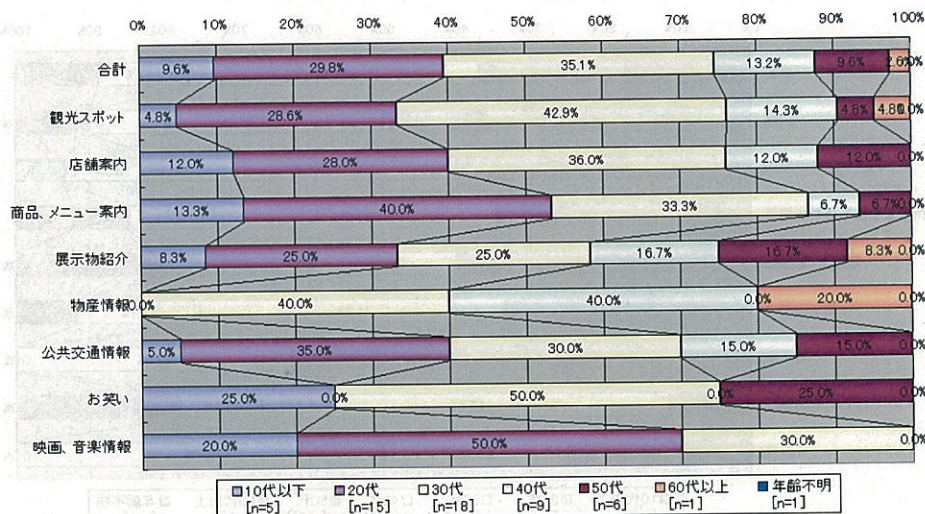
② 期待する番組の内容（複数選択可）

上段: 件数 / 下段: 構成比	10代以下 [n=5]	20代 [n=15]	30代 [n=18]	40代 [n=9]	50代 [n=6]	60代以上 [n=1]	年齢不明 [n=1]	全合計
合計	11 9.6%	34 29.8%	40 35.1%	15 13.2%	11 9.6%	3 2.6%	0 0.0%	114 100.0%
観光スポット	1 4.8%	6 28.6%	9 42.9%	3 14.3%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	21 100.0%
店舗案内	3 12.0%	7 28.0%	9 36.0%	3 12.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	25 100.0%
商品、メニュー案内	2 13.3%	6 40.0%	5 33.3%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	15 100.0%
展示物紹介	1 8.3%	3 25.0%	3 25.0%	2 16.7%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	12 100.0%
物産情報	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	5 100.0%
公共交通情報	1 5.0%	7 35.0%	6 30.0%	3 15.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	20 100.0%
お笑い	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%
映画、音楽情報	2 20.0%	5 50.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 100.0%
その他	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%

グラフ3-7-19-1.期待する番組内容(全体)



グラフ3-7-19-2.期待する番組内容(世代別)





Q11. その他、ご意見・ご感想等ありましたら、お聞かせください。(自由記載)

- ・視聴エリアが広いとよい<10名>
- ・お得な情報が欲しい<3名>
- ・番組表を貼っておいて欲しい<2名>
- ・クーポンや割引要素が欲しい<2名>
- ・チャンネル数を増やして欲しい<2名>
- ・歩きながら見たい<2名>
- ・屋内で視聴できるとよい<2名>
- ・もう少し看板を目立たせたほうがよい<1名>
- ・座って視聴したい<1名>
- ・もっと多くのメニューを紹介して欲しい<1名>
- ・電波の受信可能エリアに丸印があると便利<1名>
- ・情報が少ない<1名>
- ・実験をもっとアピールしたほうがよい<1名>
- ・もっと簡単にしてほしい(チャンネル操作)<1名>
- ・普及が進めば便利だと思う<1名>
- ・ネットとの差別化が必要<1名>
- ・学生の活動に感心した<1名>
- ・コンサートや音楽情報が欲しい<1名>
- ・一人でポール前に立ち、携帯をかざしているのが恥ずかしかった<1名>
- ・番組がダウンロードできるとよい<1名>
- ・わざわざ足を運んでまで見ないと思う<1名>
- ・情報提供場所をもっと増やして欲しい<1名>
- ・もっとたくさんのお店を紹介して欲しい<1名>

## (2) 考察

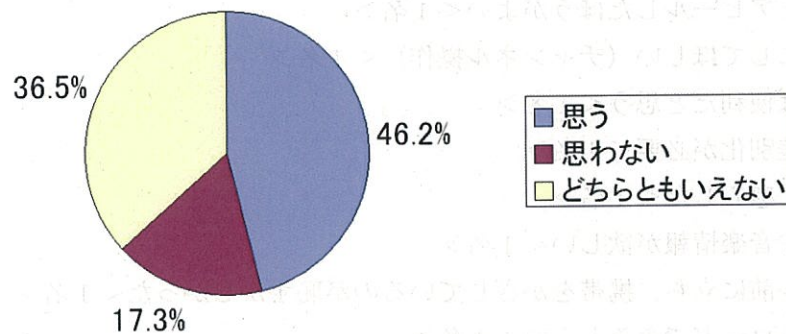
以下、アンケート集計結果から、いくつかの視点で考察する。

### -1. ワンセグ放送の評価

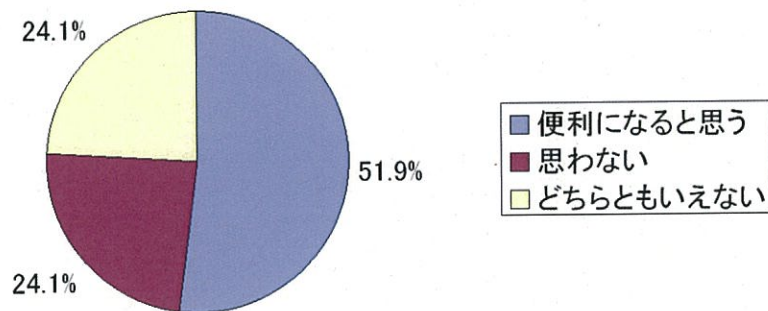
グラフ 3-7-14-1 にあるとおり、「また視聴したいと思いますか」の質問に対し、「思う」と答えた人は全体の約過半数である 46% であった。

また、グラフ 3-7-17-1 にあるとおり、「本実証実験のような、場所限定のワンセグ番組配信場所が増えると便利になりますか」の質問に対し、「便利になると思う」と答えた人は全体の過半数を超え、約 52% となった。この結果より、本実証実験は概ね好評であったと評価でき、地域限定のワンセグ放送の実用化に向けて、期待を寄せている人が多いことが分かる。

グラフ3-7-14-1.また視聴したいか(全体)



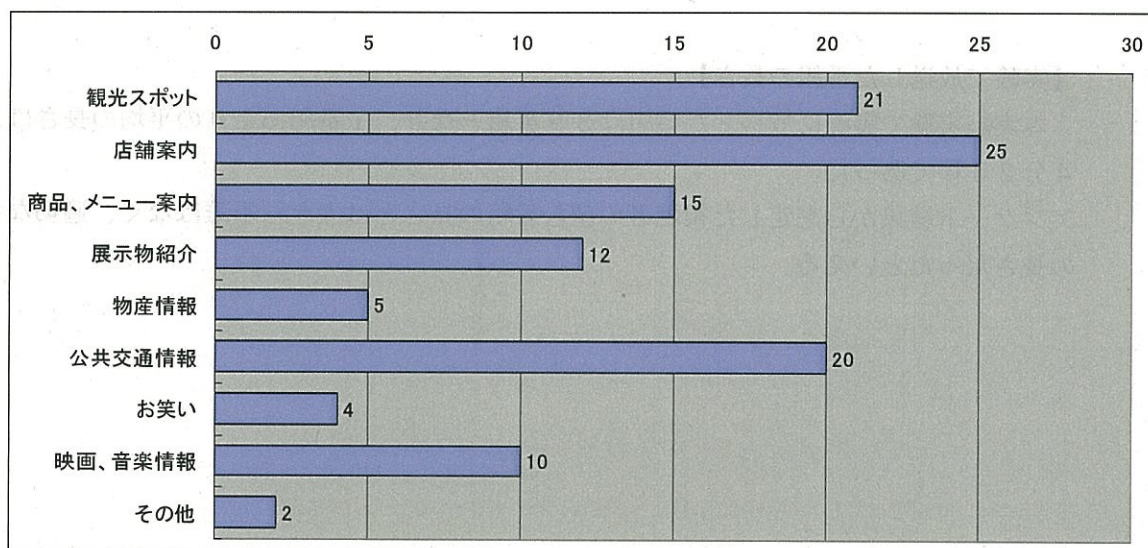
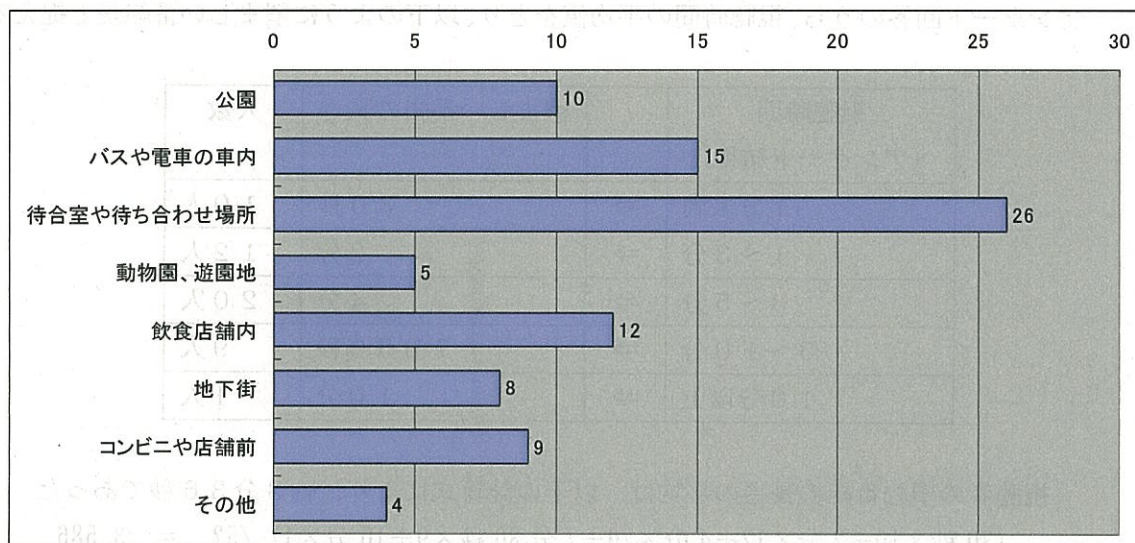
グラフ3-7-17-1.場所限定のワンセグ放送の実用化(全体)





## -2. 期待されるワンセグ放送場所とコンテンツ

以下のとおり、場所限定のワンセグ放送に期待する情報提供場所は、待ち合わせ場所やバス・電車内という意見が多かった。また、期待する番組内容としては、観光情報や店舗案内・商品メニュー情報のほかに、展示物案内や公共交通情報に対するニーズも多い。この結果から、待ち時間を有効的に活用したいと望んでいると思われる。



### -3. 地域限定ワンセグ放送としての番組の長さ

本実験では、冬期間の屋外放送エリアという厳しい条件下のなかで、視聴時間は3～5分という回答がもっとも多く、約40%を占めた。

視聴時間の結果をもとに、望ましい番組の長さについて以下のとおり考察する。

#### 【アンケート結果より】

アンケート回答のうち、視聴時間の平均値をとり、以下のように望ましい番組長と捉える。

視聴時間 (アンケート結果)		望ましい番組の長さ	人数
1分未満	⇒	30秒	10人
1～3分	⇒	2分	12人
3～5分	⇒	4分	20人
5～10分	⇒	7分30秒	9人
10分以上	⇒	10分	1人

視聴者の望む番組の長さの平均は、以下の計算式により、約3分36秒であった。

$$\begin{aligned} (30 \text{ 秒} \times 10 + 2 \text{ 分} \times 12 + 4 \text{ 分} \times 20 + 7 \text{ 分} 30 \text{ 秒} \times 9 + 10 \text{ 分} \times 1) / 52 &= 3.586 \\ &\approx 3.6 \text{ 分} \\ &\approx 3 \text{ 分} 36 \text{ 秒} \end{aligned}$$

#### 【実験で放送した番組の長さ】

本実証実験で実際に放送した番組は39番組となり、1番組あたりの平均の長さは、4分24秒であった。

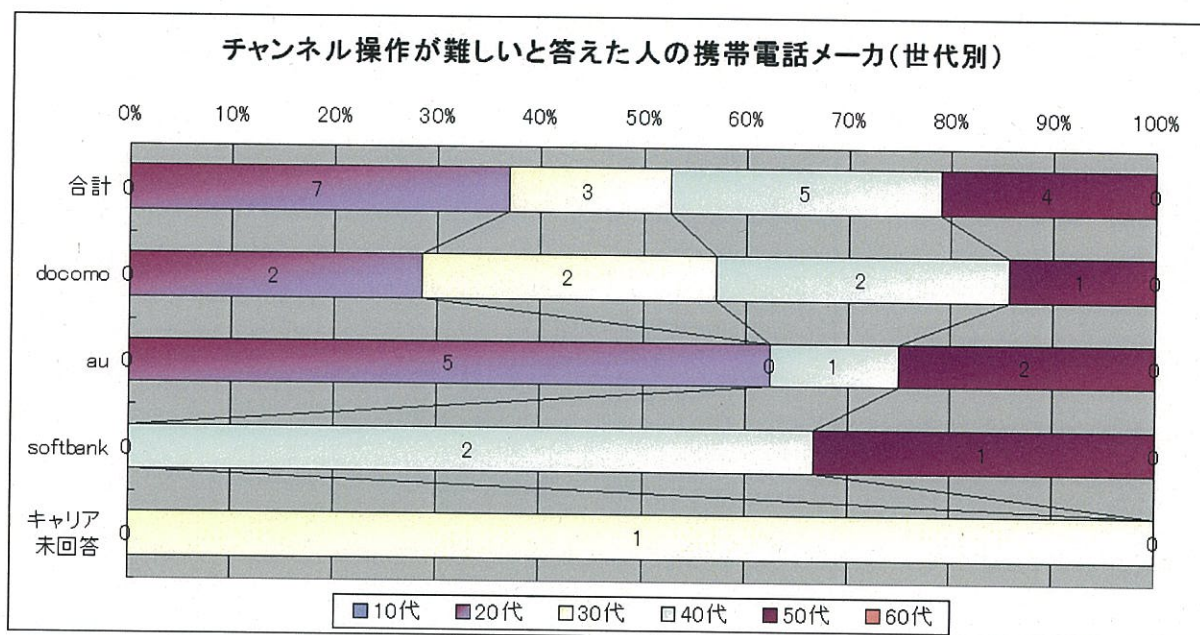
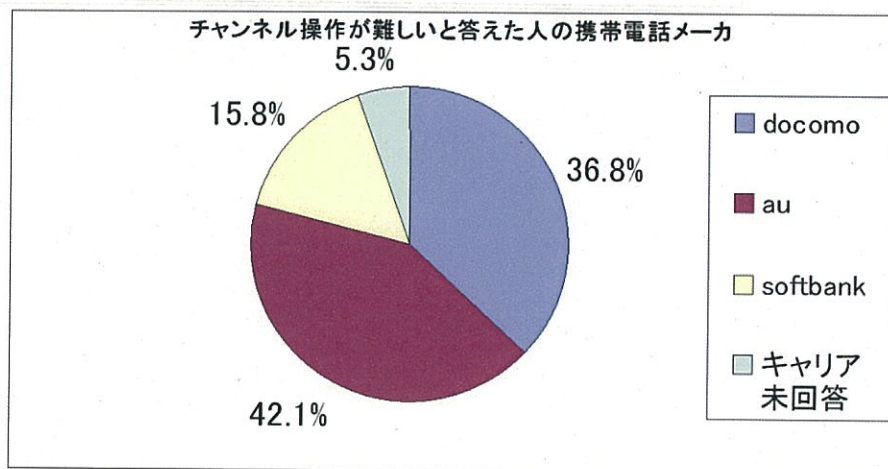
アンケート結果から想定した視聴者の望む番組の長さとは大きな乖離はなく、適切な番組の長さだったといえる。



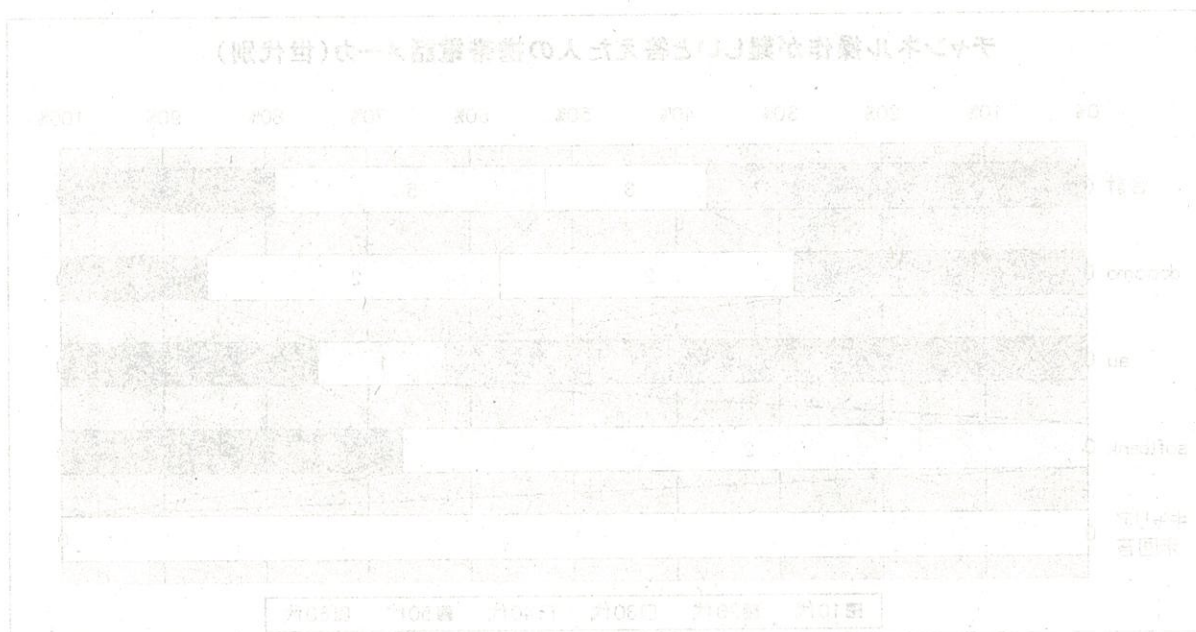
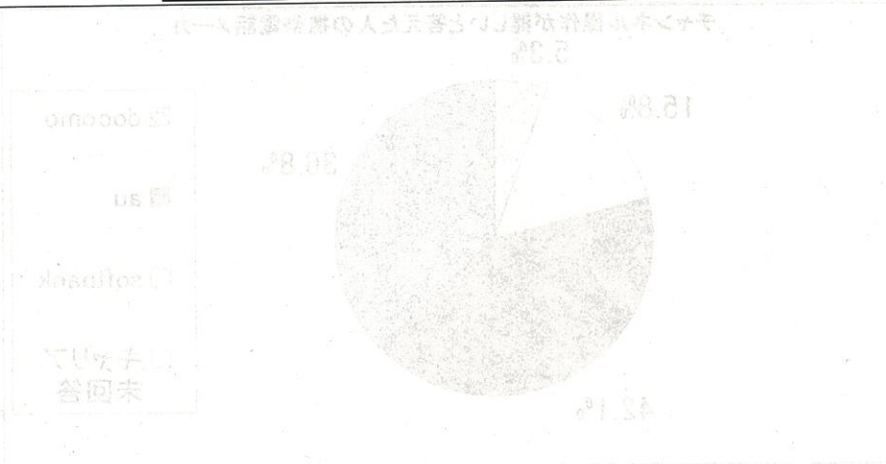
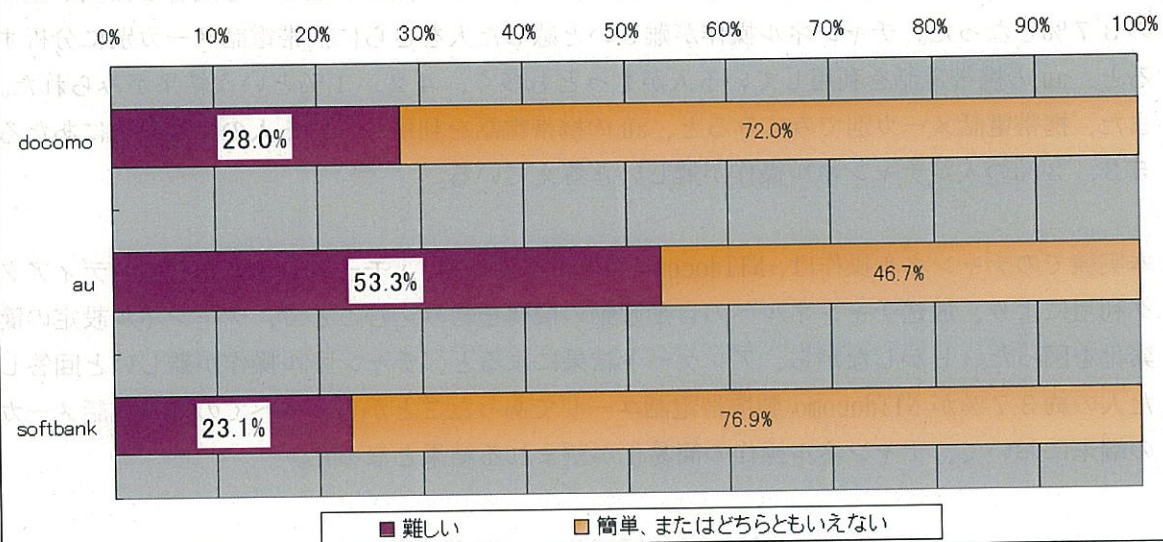
#### -4. チャンネル操作

本実験で放送した番組を視聴するにあたり、チャンネル操作が難しいと回答した人が全体の37%となった。チャンネル操作が難しいと感じた人をさらに携帯電話メーカー別に分析すると、auの携帯電話を利用している人がもっとも多く、42.1%という結果がみられた。また、携帯電話メーカー別でみると、auの携帯電話を利用している人の半数以上にあたる53.3%の人がチャンネル操作が難しいと答えている。

本実験でのチャンネル操作は、NTTdocomo製携帯電話のみ、iモードサイトからのメディアタグ利用により、放送チャンネルへの自動起動の機構を組み込むことで、チャンネル設定の簡素化を図った。しかしながら、アンケート結果によると、チャンネル操作が難しいと回答した人の約37%がNTTdocomo製携帯電話ユーザであったことから、すべての携帯電話メーカーの端末において、チャンネル操作の簡易化が望まれる結果となった。



### 携帯電話メーカー別 チャンネル操作難易度

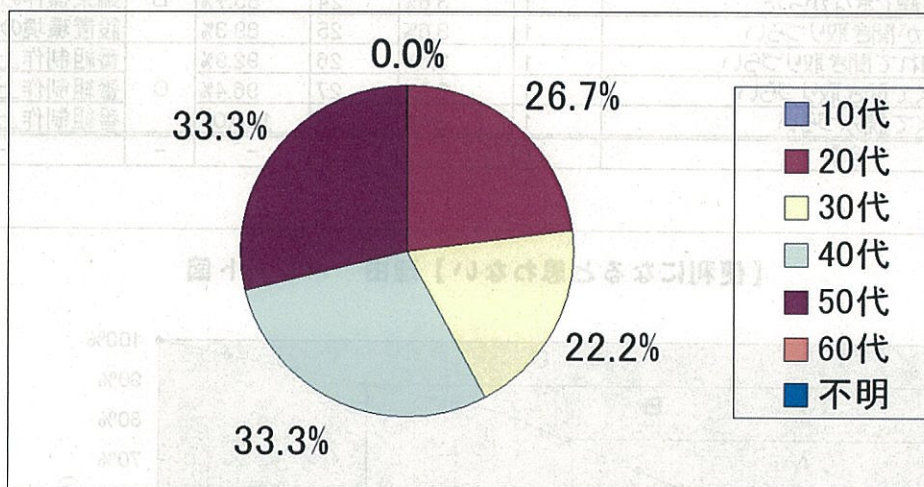




#### -5. 地域限定のワンセグ放送の利便性向上に向けて

アンケート Q10-1 にある「本実証実験のような、場所限定のワンセグ番組配信場所が増えると便利になると思いませんか」の質問に対し、「便利になると思わない」と答えた 24.1% の人（13人）に着目し、回答内容の分析を行った。

世代別に見ると、以下のとおり 20 代から 50 代まで、各世代とも約 3 割が便利になると思わないと答えている。



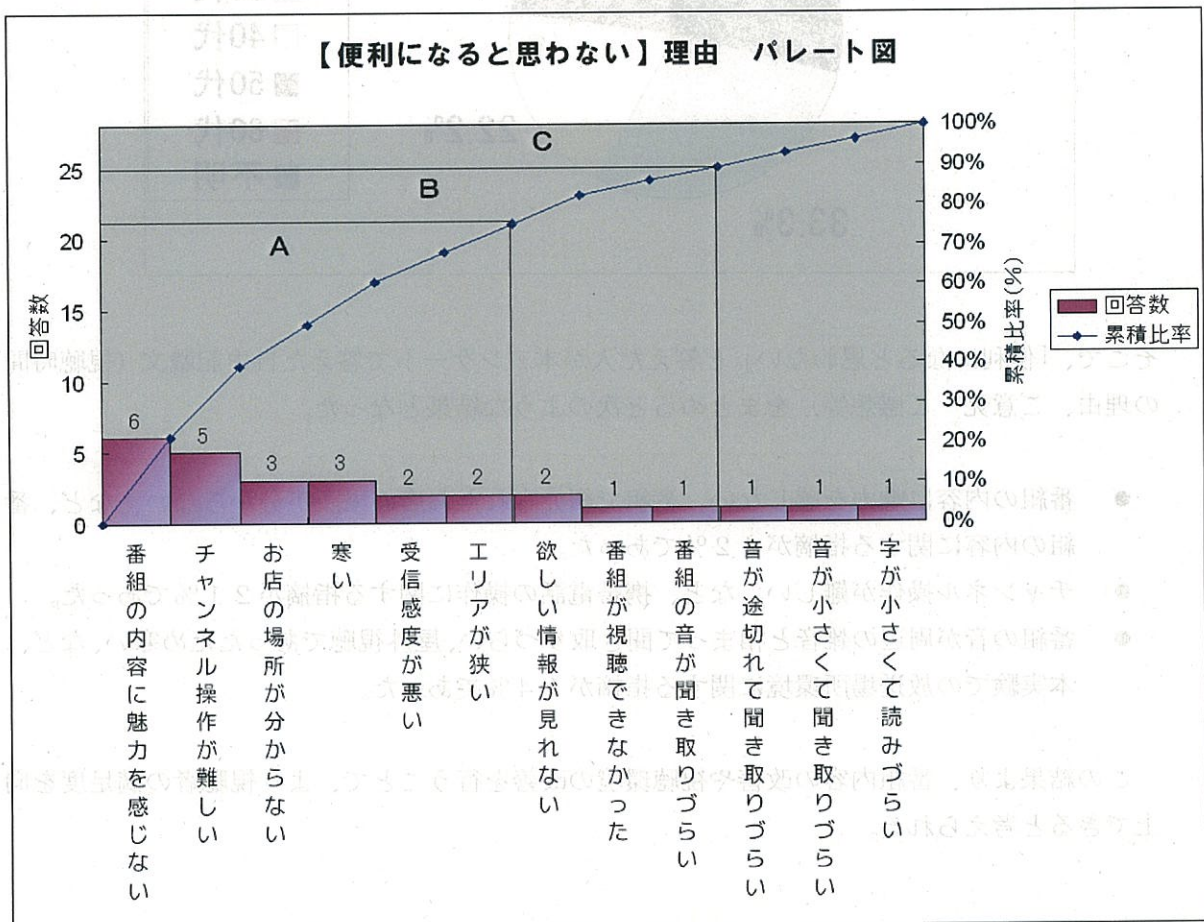
そこで、「便利になると思わない」と答えた人が本アンケートで答えた自由記載文（視聴時間の理由、ご意見・ご感想等）をまとめると次のような結果となった。

- 番組の内容に魅力を感じない、番組で紹介されたお店の場所が分からない、など、番組の内容に関する指摘が 42% であった。
- チャンネル操作が難しい、など、携帯電話の操作に関する指摘が 21% であった。
- 番組の音が周辺の雑音と相まって聞き取りづらい、屋外視聴であったため寒い、など、本実験での放送場所環境に関する指摘が 14% であった。

この結果より、番組内容の改善や視聴環境の改善を行うことで、より視聴者の満足度を向上できると考えられる。

【便利になると思わないと答えた主な理由】

NO	主な理由	件数	構成比	累積 件数	累積 比率	区分	カテゴリ
1	番組の内容に魅力を感じない	6	21.4%	6	21.4%	A	番組制作上の問題
2	チャンネル操作が難しい	5	17.9%	11	39.3%		端末操作の問題
3	お店の場所が分からない	3	10.7%	14	50.0%		番組制作上の問題
4	寒い	3	10.7%	17	60.7%		設置環境の問題
5	受信感度が悪い	2	7.1%	19	67.9%		法制度上の問題
6	エリアが狭い	2	7.1%	21	75.0%		法制度上の問題
7	欲しい情報が見れない	2	7.1%	23	82.1%	B	システム上の問題
8	番組が視聴できなかった	1	3.6%	24	85.7%		端末操作の問題
9	番組の音が聞き取りづらい	1	3.6%	25	89.3%		設置環境の問題
10	音が途切れて聞き取りづらい	1	3.6%	26	92.9%	C	番組制作上の問題
11	音が小さくて聞き取りづらい	1	3.6%	27	96.4%		番組制作上の問題
12	字が小さくて読みづらい	1	3.6%	28	100.0%		番組制作上の問題
合計		28	-	-	-		-

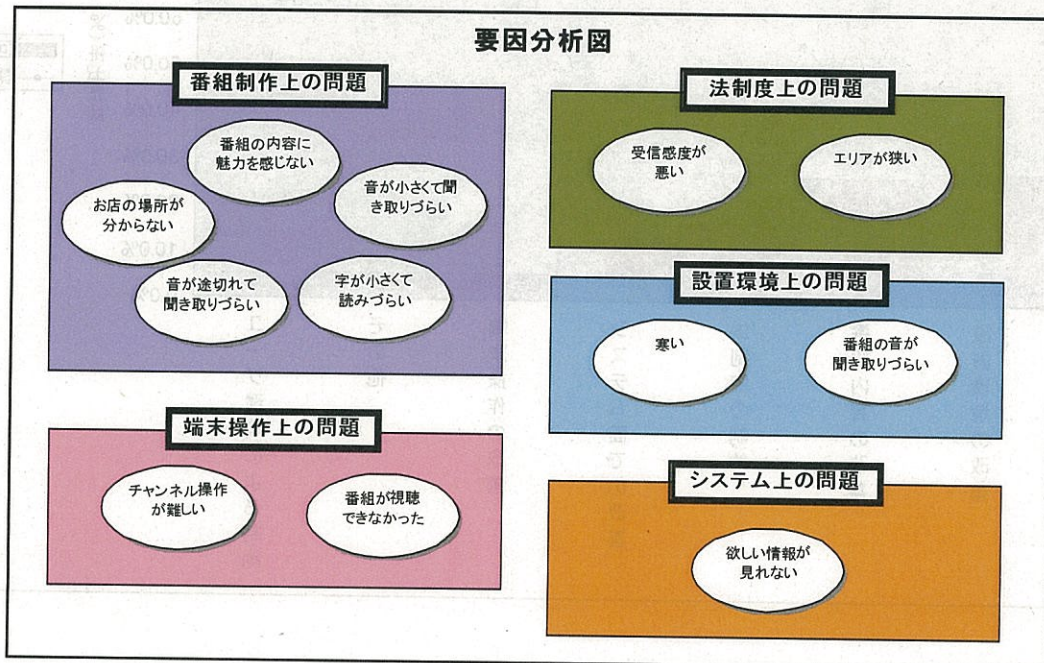
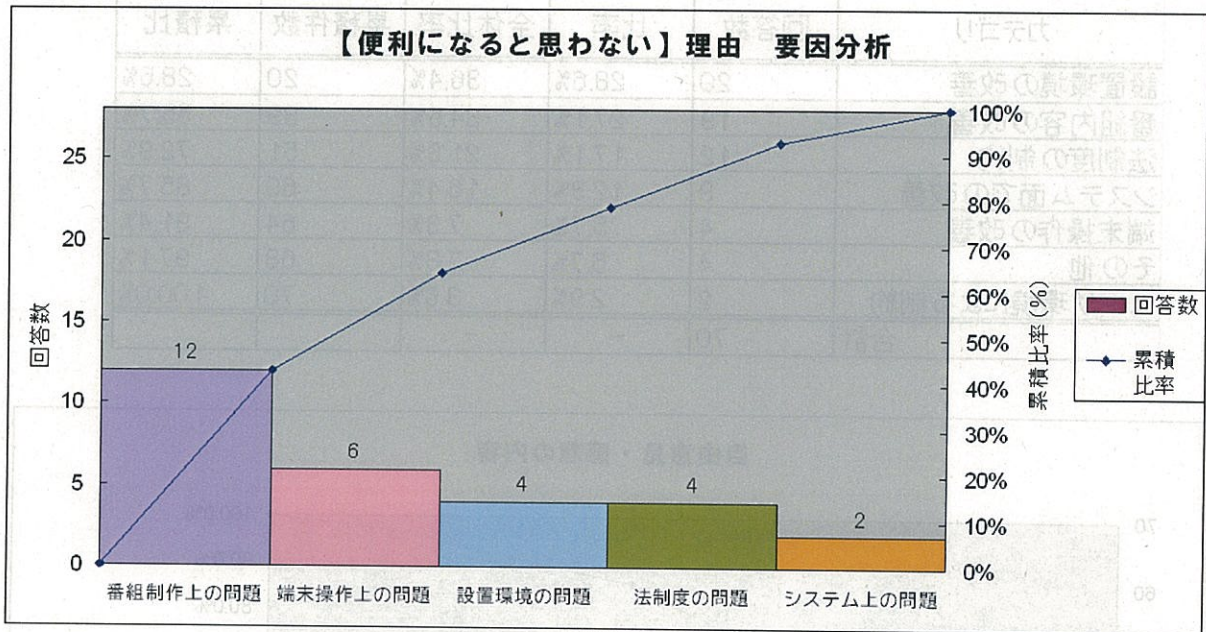




【便利になると思わないと答えた主な理由（要因分析）】

前頁の理由を整理し、要因分析を行った結果は以下のとおりであった。

NO	主な理由	件数	構成比	累積 件数	累積 比率
1	番組制作上の問題	12	42.9%	12	42.9%
2	端末操作上の問題	6	21.4%	18	64.3%
3	設置環境の問題	4	14.3%	22	78.6%
4	法制度の問題	4	14.3%	26	92.9%
5	システム上の問題	2	7.1%	28	100.0%
	合計	28	-	-	-



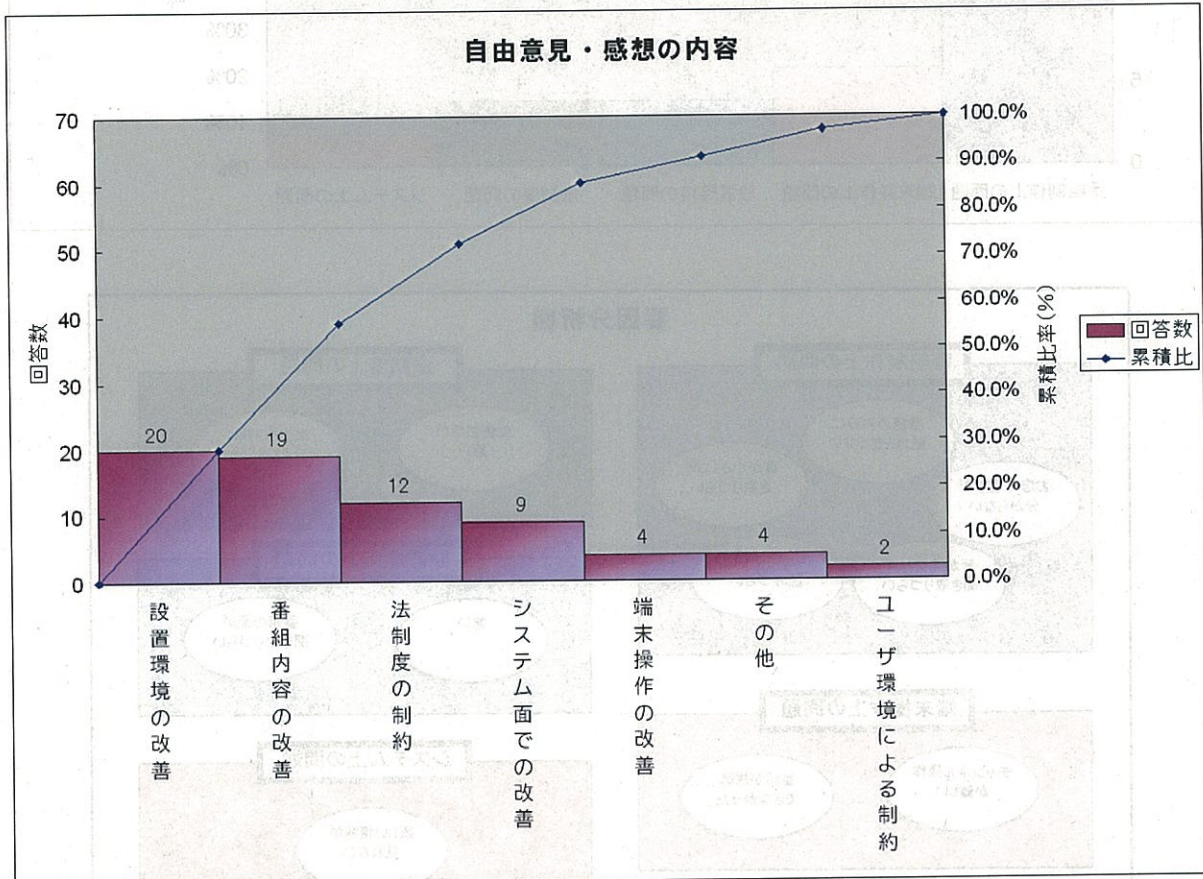


また、アンケート回答者全員から寄せられた自由記載意見を分析すると、前述の「便利になると思わない」と答えた人の理由とほぼ一致することが分かった。

- 屋内で視聴できるとよい、寒かった、など、設置環境の改善を求める人が一番多く、全体の20%であった。
- 番組内容に興味を惹かれない、お店の地図が表示されなかった、など、番組内容の改善を求める人が全体の19%であった。

これらの結果より、番組内容の改善と設置環境の改善を行い、視聴者満足度の高い地域限定のワンセグ放送実現が望まれる。

カテゴリ	回答数	比率	全体比率	累積件数	累積比
設置環境の改善	20	28.6%	36.4%	20	28.6%
番組内容の改善	19	27.1%	34.5%	39	55.7%
法制度の制約	12	17.1%	21.8%	51	72.9%
システム面での改善	9	12.9%	16.4%	60	85.7%
端末操作の改善	4	5.7%	7.3%	64	91.4%
その他	4	5.7%	7.3%	68	97.1%
ユーザ環境による制約	2	2.9%	3.6%	70	100.0%
合計	70	-	-		





【視聴者から寄せられたご意見・ご感想（自由記載）】内訳

調査資料の活用事例集

内容	回答数	質問の関連性	カテゴリ
地図が表示されないので、お店にいけない	3	紹介店へ行かない理由	番組内容の改善
飲み屋の情報が欲しい	1	紹介店へ行かない理由	番組内容の改善
地図を大きく表示してほしい	1	紹介店へ行かない理由	番組内容の改善
内容に興味がひかれなかった	2	視聴時間の理由	番組内容の改善
字が小さくて、読みづらかった	2	視聴時間の理由	番組内容の改善
音が途切れて、聞きづらかった	1	視聴時間の理由	番組内容の改善
テロップを入れて欲しい	1	視聴時間の理由	番組内容の改善
お得な情報が欲しい	3	ご意見・ご感想欄	番組内容の改善
クーポンや割引要素が欲しい	2	ご意見・ご感想欄	番組内容の改善
もっと多くのメニューを紹介して欲しい	1	ご意見・ご感想欄	番組内容の改善
コンサートや音楽情報が欲しい	1	ご意見・ご感想欄	番組内容の改善
もっとたくさんのお店を紹介して欲しい	1	ご意見・ご感想欄	番組内容の改善
寒かった	11	視聴時間の理由	設置環境の改善
雨が降っていたため、長時間の視聴ができなかった	1	視聴時間の理由	設置環境の改善
屋内で視聴できるとよい	2	ご意見・ご感想欄	設置環境の改善
もう少し看板を目立たせたほうがよい	1	ご意見・ご感想欄	設置環境の改善
座って視聴したい	1	ご意見・ご感想欄	設置環境の改善
電波の受信可能エリアに丸印があると便利	1	ご意見・ご感想欄	設置環境の改善
一人でボール前に立ち、携帯をかざしているのが恥ずかしかった	1	ご意見・ご感想欄	設置環境の改善
わざわざ足を運んでまで見ないと思う	1	ご意見・ご感想欄	設置環境の改善
情報提供場所をもっと増やして欲しい	1	ご意見・ご感想欄	設置環境の改善
使い方がよく分からない	2	視聴時間の理由	端末操作の改善
番組が見れなかった	1	視聴時間の理由	端末操作の改善
もっと簡単にしてほしい(チャンネル操作)	1	ご意見・ご感想欄	端末操作の改善
視聴エリアが広いとよい	10	ご意見・ご感想欄	法制度の制約
歩きながら見たい	2	ご意見・ご感想欄	法制度の制約
欲しい情報がなかなか出てこなかった	1	視聴時間の理由	システム面での改善
番組が切り替わらなかった	2	視聴時間の理由	システム面での改善
番組表を貼っておいて欲しい	2	ご意見・ご感想欄	システム面での改善
チャンネル数を増やして欲しい	2	ご意見・ご感想欄	システム面での改善
情報が少ない	1	ご意見・ご感想欄	システム面での改善
番組がダウンロードできるとよい	1	ご意見・ご感想欄	システム面での改善
子連れだったため、ゆっくり見れなかった	1	視聴時間の理由	ユーザ環境による制約
電池が切れたため、長時間の視聴ができなかった	1	視聴時間の理由	ユーザ環境による制約
実験をもっとアピールしたほうがよい	1	ご意見・ご感想欄	その他
普及が進めば便利だと思う	1	ご意見・ご感想欄	その他
ネットとの差別化が必要	1	ご意見・ご感想欄	その他
学生の活動に感心した	1	ご意見・ご感想欄	その他

### 3.9 技術面での検証結果

#### (1) 技術的な検証

##### 【コンテンツ作成サーバ】

実験期間中（2009年11月1日から2010年1月15日までの75日間）においてコンテンツ作成サーバの停止は1度もなく、1800時間の連続稼働が確認できた。

コンテンツ作成サーバは、コンテンツの作成・管理機能のほか、通常運用時のメイン機能は、基地局装置に対するコンテンツのスケジュール配信であった。

34頁に記載した放送スケジュールをもとに、コンテンツ作成サーバの自動処理により、基地局設備へコンテンツの配信が行われたが、その回数は実験期間中、2000回に及んだ。本実験により、コンテンツ作成サーバの連続稼働性や機能性において、問題ないことが確認できたといえる。

##### 【2.5G小電力無線装置】

実験期間中（2009年11月1日から2010年1月15日までの75日間）において2.5G小電力無線装置の停止および通信断は1度もなく、1800時間の連続稼働が確認できた。

期間中は、ほぼ晴れまたは曇りの日に恵まれた。6日間ほど雨の天候に見舞われ、風雨にさらされる設置環境であったが、雨の影響も受けず動作できた。

##### 【基地局設備】

実験期間中（2009年11月1日から2010年1月15日までの75日間）において基地局設備の停止は1度もなく、1800時間の連続稼働が確認できた。

期間中の平均気温は、最高気温平均が13.3℃、最低気温平均が7.3℃と晩秋から初冬にかけての厳しい環境下であったが、屋外設置の環境下のもと、問題なく動作した。

また、期間中は、ほぼ晴れまたは曇りの日に恵まれたが、6日間ほど雨の天候に見舞われた。三鷹駅南口に設置された基地局設備は屋外照明灯に隣接設置しており、風雨にさらされる設置環境であったが、雨の影響も受けず動作できた。

このことから、防水仕様として設置した基地局設備の有効性を確認できたといえる。



## (2) コンテンツ制作管理ツールの評価・検証

本実験におけるワンセグ放送用のコンテンツ制作は、コンテンツ作成サーバが提供するコンテンツ制作管理ツール上で実施した。

このツールは GUI 上で動画や静止画などのコンテンツ素材を登録するほか、データ放送画面を作成できる機能を有するもので、今回の実験システムにおける中核を担っている。

そこで、実験期間中に本ツールを使用し運用をしていただいた東京工科大学及び国際基督教大学学生に対してアンケート調査を実施し、ツールの使い勝手や実装されている機能の評価・検証を行った。

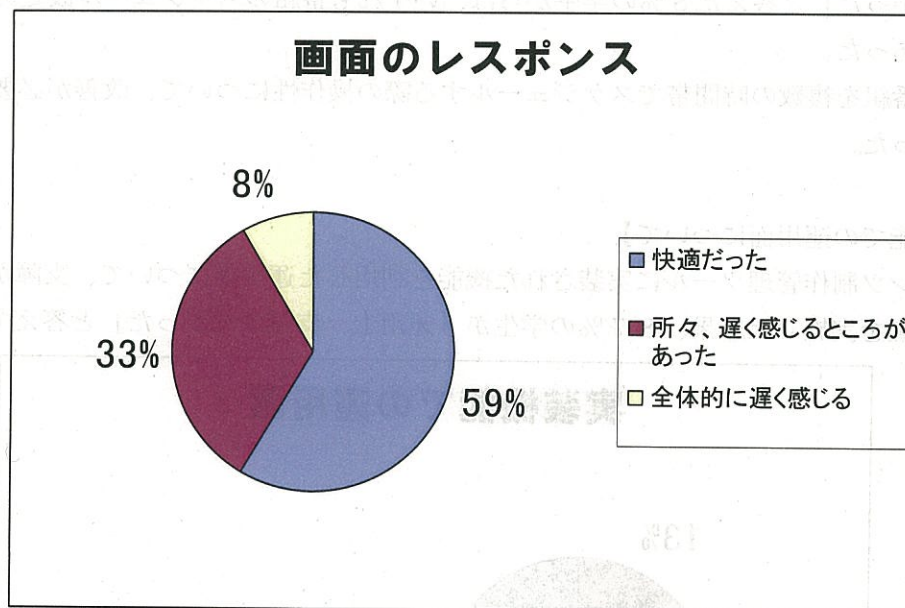
□実施方法：アンケート用紙への手書き回答

□実施対象：東京工科大学9名、国際基督教大学3名の合計12名

以下に代表的なアンケート結果を示す。

### 【画面レスポンスについて】

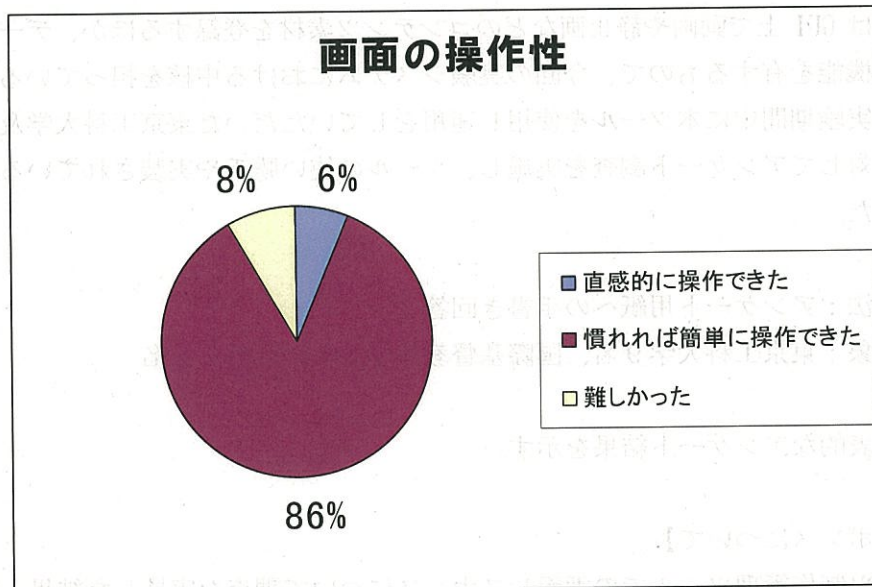
コンテンツ制作管理ツールでの画面レスポンスについて調査を実施した結果、約6割の学生が「快適だった」と答えている。



「所々、遅く感じることもある」「全体的に遅く感じる」と答えた約4割の学生から具体的なレスポンスが遅い箇所の回答が得られなかったが、コンテンツの登録数が多くなるにつれ、一部の画面に対する表示レスポンスが遅いという指摘であったことが考えられる。また、両大学へ貸出しを行った擬似コンテンツ作成サーバは、実運用で使用したコンテンツ作成サーバよりも低いスペックの装置であり、スペックの違いに依存していたものと思われる。

【画面の操作性について】

コンテンツ制作管理ツールでの画面操作性について調査を実施した結果、86%の学生が「慣れれば簡単に操作できた」と答えている。

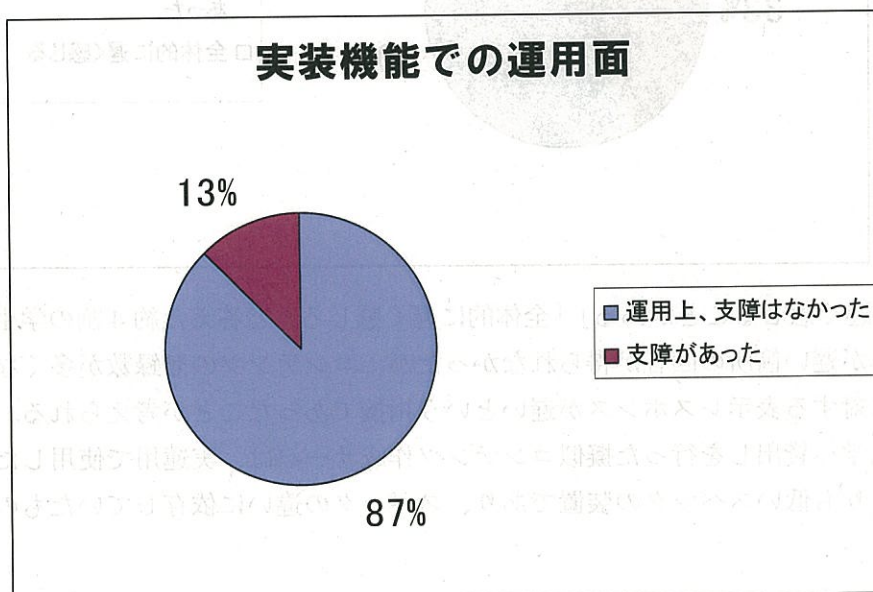


「難しかった」と答えた8%の学生からは、いずれも番組のスケジュール設定方法に対する指摘であった。

同一の番組を複数の時間帯でスケジュールする際の操作性について、改善が必要であることが分かった。

【実装機能での運用面について】

コンテンツ制作管理ツールに実装された機能を利用した運用面について、支障があったかどうかの調査を実施した結果、87%の学生が「運用上、支障はなかった」と答えている。





「支障があった」と答えた13%の学生からは、以下の意見があった。

- ・ 番組名の最大登録文字数が少なく、希望の番組名が登録できなかったため
- ・ 番組登録数の上限をもっと増やして欲しい

これらは、ワンセグ放送の番組制作における、運用規定※上の制約によるものである。

※ARIB(社団法人電波産業会)による規定。

#### 【考察】

コンテンツ制作管理ツールの使用にあたっては、実証実験開始前に操作説明会を実施や操作マニュアルの提供を行い、操作の習得率を向上させるよう試みた。

この活動とコンテンツ制作管理ツールがうまく機能したことで、アンケート結果からは、全体の8割以上の学生から操作性や運用時における機能面で良い評価を得られたといえる。

学生達は、本実証実験で初めてワンセグ放送用のコンテンツを制作したということもあり、初心者にも扱いやすいツールであることが検証できた。今後、学生から指摘のあった機能を改善していくことで、より扱いやすいツールに向けて改善活動を進める必要がある。

## 第4章 今後の課題と将来展望

### 4.1 チャンネル設定の簡素化

本実験のような地域限定のワンセグ放送を視聴する場合、ワンセグ機能付携帯電話を所有するユーザにとって、チャンネル設定が課題となる。

既存のテレビ局によるワンセグ放送を視聴する際のチャンネル操作は、携帯電話に予め内蔵されたプリセットの情報をもとに、簡単に設定することが可能であるが、本実験のようなテレビ局以外が放送するワンセグ放送を視聴する際、放送チャンネルの情報は携帯電話に内蔵されていないため、ユーザはチャンネルスキャン操作を行わなくてはならない。

本実験では、NTTdocomo のユーザ向けのみ、携帯サイトからチャンネル自動起動する仕組みを組み込むことでチャンネル設定の簡素化を図ったが、視聴者アンケートの結果にもあるとおり、au や Softbank ユーザのみならず、NTTdocomo のユーザにとってもチャンネル操作が難しいとの意見が多かった。

この結果から、ユーザにとって現状のチャンネル操作の難しさが利便性向上に向けた大きなハードルとなっている。

今後、地域限定のワンセグ放送を普及させるには、チャンネル設定の簡素化が不可欠であり、ワンタッチでチャンネル設定可能な機能を実装した携帯電話の早期開発が望まれる。

### 4.2 放送拠点の検討

本実験では、気候的に厳しい冬期間において、免許不要な微弱電波を利用し、限られた狭い範囲でのワンセグ放送を行った。放送拠点の2箇所はいずれも屋外であり、視聴者からは気温低下の影響で、その場で視聴しつづけることが困難である意見が多かった。

この結果から、屋外での放送拠点選出にあたっては、天候要素が大きな課題となる。

また、今回の実験で選定した放送拠点は、いずれも通常時に人が集まっている場所ではなく、コンテンツを視聴するために一時的にアンテナに立ち寄りなくてはいけない視聴スタイルであった。この視聴スタイルが一般利用者にとってまだまだ馴染みが薄かったといえる。

今後の放送拠点を選定する際は、屋内（待合室な施設内等）やバス停、バス車内や電車内など、天候による影響を受けづらく、人が多く集まるがより望ましいといえる。また、今回の実験のような微弱電波でのサービス以外に、より広範囲のサービスエリアを確保可能な小電力\*によるワンセグ放送も1つの選択肢であろう。

※微弱電波を超える強さの電波によるワンセグ放送は、無線局免許が必要である。現状の法制度では原則として許可されないため、規制緩和による制度化が期待される。



## 4.3 コンテンツ

### (1) コンテンツ内容の充実

ワンセグコンテンツは、3インチ程度の小さな画面上で視聴するため、コンテンツの見易さが非常に重要となる。また、視聴する場所周辺の雑音等により、コンテンツ上で流れる音声を聞き取りにくい状況も多い。このような視聴環境を考慮し、映像内での大きなテロップ表示やデータ放送画面を活用した施設地図の表示など、コンテンツ内容の充実が必要である。

### (2) リアルタイムデータの提供

今回の実験では、予め制作したコンテンツをスケジュール配信する方式をとっており、映像やデータ放送は非リアルタイム更新であった。視聴者アンケートの結果にもあるとおり、公共交通情報などに代表されるリアルタイムデータの視聴要望も多い。

このようなリアルタイムデータを取り込む際には、天気情報や公共交通情報、防災情報など、情報源の管轄団体が異なるほか、情報源システムとのオンラインによる連携が不可欠である。今後のソフトウェア開発により、非リアルタイムデータとリアルタイムデータの融合が可能なシステムが必要である。

## 4.4 継続性のある事業モデルの確立

実用化に向けては、地域限定ワンセグ放送の事業モデルを確立する必要がある。今回の実験では、東京工科大学及び国際基督教大学学生の無償協力によりコンテンツの制作・運用が継続的に実現できたが、実用化に向けては地方自治体や各団体・企業など、民学産公が密接に連携した事業モデルの確立が必要である。

特に、今回の実験のような地域活性化を目指した事業モデルは、民間企業や地方自治体、地域関連団体など、1つでも欠けるとモデルが成立しづらいものと考えられ、地域全員参加による取り組みが望まれる。

また、これらの事業モデルは観光推進や防災利用、施設サービスの利便性向上や販売促進など、サービス用途ごとに異なるため、個々のサービス単位に事業モデルを構築していく必要がある。

## 4.5 PR活動の強化

今回の実験のような地域限定のワンセグ放送は、サービス自体が新しいものであり、一般利用者への周知が不可欠である。新しいサービスを浸透・普及させるには、ポスターやCM、折り込みチラシ、DMなどインターネット技術を含めた、より大規模なPR活動を行うことが望ましいといえる。



資料

資料1. 新聞、インターネット等での掲載記事

本協働研究事業は、民学産公の連携による地域限定のワンセグ放送という新しい取り組みに注目が集まり、多くのメディアで実験内容が報道された。ここでは、主要な掲載記事を取り上げ、紹介する。

(1) 新聞

三鷹
三鷹
(第3種郵便物認可)

# 三鷹の情報 ワンセグで



①ワンセグ機能付き携帯電話に配信される番組②基地局近くで携帯電話を操作すれば番組を受信できる（JR三鷹駅南口で）

## 観光名所や商店紹介

三鷹市内に工場を構えて95年を迎える通信機器メーカー「日本無線」（杉並区）と三鷹ネットワーク大学（下連雀3）などは、11月から、ワンセグ機能付きの携帯電話を使って、街中で、市内の店舗や観光名所を紹介した情報番組を受信できるサービスを試験的に始める。番組は、メディアやコミュニケーションについて学んでいる国際基督教大と東京工科大の大学生が実際に街を歩いて主に制作。同社では三鷹の魅力を発掘するきっかけにしたい。地域活性化につなげたいとしている。（大野潤三）

### 微弱電波使い

プロジェクトは、ネットワーク大学が中心になって行う「民学産公」協働研究事業。市や市商工会、国際基督教大、東京工科大など計8団体が参加する。同社は通信機器と、特別な知識がなくても利用できるワンセグ用の番組制作システムを開発。ネットワーク大学が機材の設置場所やアイデアを、商工会などが店舗の情報を提供する。両大では、学生たちの取り組みを実習授業の一環と位置づけ、指導する。

番組は、JR三鷹駅南口ロタリーと、三鷹の森ジブリ美術館「近」にある観光グッズショップ「風の駅」（下連雀1）の2か所に設置した基地局から配信。微弱電波を使うため、受信範囲が半徑1キロ程度とかなり狭いが、利用に際して総務省の許可を必要としないため、事業展開を容易にできる狙いがあるという。微弱電波を使ったワンセグ用の番組配信は全国的にも珍しいという。同社情報推進課長（36）は「将来的には、街のあちこちに基地局を設置し、周囲の店舗が独自に番組を配信できるようになれば」と話す。

「ワンセグ放送を見よう」という気持ちになってきた。同大では、坂下涼太さん（21）は、そう話す。

同大では、坂下さんら15人が参加。旅番組のように観光名所を紹介する「三鷹」の1号機を準備して、「三鷹」の飲食店を訪れて「一番人気のメニューを当てるまで食べ続ける」ゲーム「当てちゃいませよ」、ジブリ美術館を見学した観光客に三鷹に立ち寄った理由を「三鷹」に紹介する「三鷹」の3番組制作。「街頭で見ると、大きな音は



●生活埋め事故で聴取  
西東五車体伏見一の道路工事現場で30日朝、土砂崩れが起きて作業員の男性50名が巻き込まれた。事故で、田原は、現場の安全対策に問題があった可

事故現場から救出される作業員。30日午前、西東五車体伏見一の道路工事現場で土砂崩れが起き、作業員50名が巻き込まれた。田原は、現場の安全対策に問題があった可

11月1日 (日曜日)	平日 305
旧9月15日	<大女>
月給 13.9	
月給 (正生)	
日入 6.03	
日入 16.46	
日入 15.29	
日入 15.09	
日入 3.56	
日入 15.41	
日入 9.50	
日入 22.13	
(中欄)	

**ぐるっとパス RUTT 2009**

¥2,000

好評発売中

販売場所：「ぐるっとパス」対象店舗の窓口と  
販売期間は11月1日(日)まで  
有効期間は2009年12月31日(日)まで  
※有効期間中に有効期限が満了した場合、有効期限は2010年2月28日(日)まで延長される。詳しくは2009年11月1日(日)発行の「ぐるっとパス」2009年11月号をご覧ください。

ぐるっとパス事務局  
TEL03-5610-0051  
TEL03-5610-1733 (土曜・日・祝)

www.rekibun.or.jp/grutto/



# ワンセグ放送 学生奮闘

## 三鷹限定の地域情報発信

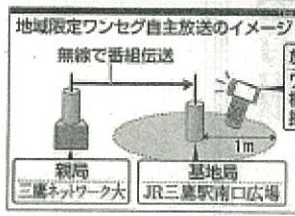


基地局付近で受信状況を確認する東京工科大学の学生。J-R三鷹駅南口広場

### 視聴率向上にも工夫

「いま、コロナだけの情報を、いま、コロナを見るテレビ」と銘打った、携帯電話で見る三鷹市の地域限定ワンセグ自主放送に、大学生たちが挑戦している。担当は番組づくりだが、また「ワンセグ」自体の認知度が低いため、「視聴率」をあげるためにも奮闘中だ。(菅野みゆき)

この放送は、産学連携でつくる三鷹ネットワーク大学(下連発3丁目)が主催する研究事業のひとつで、市内工場を持つ通信機器製造会社「日本無線」(本社・杉並区)が作ったシステムの実証実験。免許不要の微電波放送のため受信範囲は基地局から半径1km以内。この放送を使って地域情報を提供し、三鷹の



携帯で見られるワンセグ放送の画面＝日本無線提供

ワンセグ 2008年に始まった携帯電話など移動体向けの地上デジタルテレビ放送。1チャンネルを13の「セグメント」に分けているデジタル放送の電波のうち、ひとつを使うことからワンセグと呼ばれる。パソコンやカーナビなどにもチューナー搭載機種が増えている。固定テレビ向けと同様にデータ放送が利用できる。

工科大学メディア学部3年坂下 啓太さん(21)と、ICU教養学部4年山本浩斗さん(23)を中心に、学生グループがポラリティアを取り組む。飲食店や雑貨店、観光スポットなどの紹介が主な内容。商売をどうとらえようかという材料し、進捗程度で番組を更新する。

### 「新しい」古楽の魅力紹介

来月23日、浜離宮朝日ホール

「いま、古楽が新しい」をテーマにバロックやルネサンス期の音楽の新しい魅力を紹介する「N.E.O.古楽ウィークエンド」が来年1月23日、浜離宮朝日ホール(中央区築地)で開催される。気候の2楽団によるモンテペルティの音楽とバルディの演奏を一つの公演で聴く企画だ。第1部はルネサンス期の作曲家モンテペルティの作品を探索する音楽アンサンブル「ラ・フォンテーヴェル」が登場。ソプラノの鈴木美登里さんら古楽界を代表する音楽家5人が出演する。音楽アン



音楽アンサンブル「ラ・フォンテーヴェル」のメンバー。新宿区⑥弦楽楽団「ラ・ストラヴァガンツァ東京」のメンバー。中央区

新する。専門を生かし、データ放送の活用や、番組を3分以内にまとめるなどの工夫をこらした。坂下さんは「ワンセグの仕組みもわかり、映像とデータ放送の組み合わせも勉強になった」という。

放送を視聴できるのは市内の2カ所、J-R三鷹駅南口広場と、シブリ美術館近くの観光施設だ。「みたかワンセグ」は「オンエアー」と看板が掲げられた基地局に表示されているQRコードをワンセグ機能付き携帯電話で読み取り、案内に従って視聴する。

ただし「ワンセグ」自体の認知度が低いため、学生たちは視聴者を増やす方法を考えた。友人への呼びかけや、ちらしの設置のほか、現地の操作方法の説明などもあわせている。

坂下さんは学内で運営するインターネット放送局を活用し、過去の番組を流して「視覚は三鷹で」と訴える。「デジタルなシステムですが、知ってもらう方法は、意外とアナログです」と山本さん。実験は来年1月15日まで続く予定だ。

2009. 12. 16 朝日新聞



# ワンセグで地域情報

## 日本無線 東京・三鷹市と試験

日本無線は三鷹市など  
と共同で、携帯電話のワ  
ンセグ機能を使って地域  
情報を動画で提供する実  
証試験を始めた。JR三  
鷹駅前など、市内2カ所  
に専用機器とサーバを設  
置。通行人にアンケー  
トを配布して、使い勝手  
を調査する。  
市との関連団体である三  
鷹ネットワーク大学の  
「民学産公」協働研究事  
業に採択された。提供す  
るのは観光情報、商店案  
内などで、国際基督教大  
学、東京工科大学の学生  
らが作成した。曜日ごと  
に異なるコンテンツが流  
れ、2週間ごとに更新す  
る。現在8コンテンツを  
提供している。  
同社が開発した専用機  
器から微弱電波を発信  
し、コンテンツを携帯電  
話に伝える仕組み。番組  
表などは専用機に近接し

# 子どもにモノづくり体験

モノづくりの町で、モノづ

東武鉄道などが協賛し、次代

つで、ガラスに模様をつける

料だ。

日本初の産業科を設けた都  
立稲高校は体験コーナーを設  
置。墨田区の地場産業のひとつ

て設置したクイックレス  
ボンス(QR)コードな  
どから読み込む。地域の  
ニッチな情報を動画を使  
って伝えられる。道案  
内、観光のほか、商店街  
の販促ツールなどに活用  
できると見ている。  
実証試験は2010年  
1月15日まで実施する。  
100人程度にアンケー  
トを実施し、実用化、用  
途開発につなげる計画  
だ。

2009. 11. 13 日刊工業新聞

## 「ワンセグ 自主放送」

の実証実験を実施中！

—地域限定の情報を  
携帯電話でご覧ください—

市内に工場を構えて95年目の日本無線株  
式会社が、市内で「ワンセグ自主放送シス  
テム(微弱電波タイプ)による地域情報提供事  
業」の実証実験を行っています。

実験では、同社が新事業創出の中核として  
開発中の「ワンセグ自主放送システム(微弱電  
波タイプ)」を活用し、市内の観光や商店会な  
どの情報番組(動画・音声・文字情報)を、ワ  
ンセグ放送対応端末向けに発信します。免  
許不要の微弱な電波のため、視聴できるのは  
アンテナから半径1メートル程度と限られま  
すが、システムの機能・性能や事業性を実際  
の使用環境で運用・評価するとともに、地域  
の活性化・市民の安全安心の確保・地域産業  
の創出などに活用できるかを判断します。番  
組は国際基督教大学や東京工科大学の学生  
が作成し、2週間ごとに更新します。

※この実験は、新技術・新システムなどの開  
発によって地域に根差す産業を支援する  
取り組みとして、三鷹ネットワーク大学が

毎年度行っている「民学産公」協働研究事  
業の一つで、今年度は同社を含めて12団  
体がさまざまな実験に取り組んでいます。

平成22年1月15日まで

①三鷹駅南口ジブリ美術館行きのバス停  
付近のアンテナ(写真左)、②ボキショップ/風



の駅(下連雀1丁目)のアンテナ(写真右)

※放送をご覧になるには、ワンセグ放送(地  
上波デジタル放送の一種)に対応した端末  
(携帯電話など)が必要です。

三鷹ネットワーク大学 ☎40-0313

2009. 11. 15 広報みたか



(2) テレビ局

**JCN 武蔵野三鷹** [よくある質問](#) [お問合せ窓口](#) [サイトマップ](#) 文字サイズ **中** **大**

Google     
web全体を検索する際はGoogleのロゴをクリック

Home JCNテレビ JCNインターネット JCN電話 加入のご案内 加入者サポート

ケーブルテレビ(CATV)・アンテナいらずの地デジ HOME > 地域情報 > 話題・トピックス > 記事

## 地域情報

**話題・トピックス - 記事** [RSS1.0配信](#)

**地元情報をワンセグで 三鷹市で実験 実施中**

2009年11月13日

三鷹駅前に設置されているアンテナ。この場所では現在、市内の観光情報や、商店街の紹介が見られるワンセグ放送が行われています。

ワンセグ放送とは、専用機能がついた携帯電話でデジタル放送が見られるサービスのこと。今月1日から、三鷹駅南口駅前のジブリ美術館行きのバス停横と、吉祥寺通り沿いにあるポキショップ風の駅の2か所で実施されています。

視聴するには、アンテナに表示されているQRコードを読み取り、専用サイトからアクセス。または、UHFの19チャンネルに合わせて、視聴することが出来ます。免許が不要な機器電波を使っているため、アンテナの周囲半径1m以内での視聴に限られています。

このワンセグ放送は、日本無線株式会社を中心に、市や大学など8団体による実証実験として行われている。日本無線が通信機器を、三鷹ネットワーク大学が設置場所などを提供し、商工会や観光協会が情報を提供。国際基督教大学と八王子市の東京工科大学の学生が番組の制作を担当しています。

これまで放送された番組は、スタンダードなお店紹介だけでなく、飲食店で一番の人気メニューを当てる番組や、ジブリ美術館から三鷹駅までのスポットを紹介する番組など、学生ならではのアイデアが盛り込まれています。番組は2週間1度更新され、昨日も、市内の17店舗で撮影が行われました。

日本無線では、このワンセグ放送を通じて、三鷹の町の魅力を発見してもらい、地域の活性化につなげたいと話しています。

なおこの実験は、来年1月15日まで行われる予定で、日本無線では、結果を踏まえ、今後全国展開も視野に入れていきたいとしています。

**地域情報**

■ 話題・トピックス

暮らし情報満載  
**JCNプラス** チャンネル

よりよいコミュニティチャンネルへの取り組み

**コミュニティチャンネル**

今月のおすすめ番組

- スーパーなわたとびとと選手権

2009. 11. 13 JCN 武蔵野三鷹ケーブルテレビ ホームページ

TOKYO MX [番組表](#) [ニュース](#) [バラエティ情報](#) [スポーツ](#) [アニメ](#) [ドラマ](#) [映画](#) [ミュージック](#) [ショッピング](#) [TOP](#)

**Diners Club INTERNATIONAL** 有効期限なしのポイントプログラム。新規入会キャンペーン実施中 [詳しくはこちら](#)

**TOKYO MX NEWS** TOKYO MX NEWS

**「こだけ」の情報発信 大学生が地元ワンセグ放送に挑戦!**

2010年1月12日

今、売られている多くの携帯電話には、テレビ放送を見ることができる『ワンセグ』機能が付いています。TOKYO MXでもワンセグの放送を行っています。三鷹市ではこの携帯電話のワンセグ機能を利用して、大学生が狭いエリアで情報を発信する、ある実験が行われています。

今回、大学生が制作した番組は携帯電話のワンセグ向けに放送されていますが、テレビ局の放送とは決定的に違う点があります。それは、発信ボールからわずか半径1メートルの範囲内だけで見ることができるとい点です。

これは、産・学・官でつくる三鷹ネットワーク大学が中心となって行っている実験です。三鷹駅南口など市内2か所に設置されたアンテナからは商店街や観光スポットの情報が放送されていて、商店街からは「活性化につながる」と期待の声が上がっています。太田ふとん店の太田秋男さんは「動画をうまく使って紹介していただいているので、よく作ったと思う」と、また山本米店の山本隆幸さんも「新しい考え方、ヒントを与えていただけたとうれしい」と好評です。しかしワンセグを見て来たというお客さんがほとんどないという点で、認知度はまだまだです。免許が必要ない機器電波を利用した今回の実験は半径1メートルという極めて狭い放送エリアのため、市民からは浸透していません。

そんな環境の中で1人でも多くの人に見てもらおうと番組づくりに取り組んだのが大学生たちです。八王子市にある東京工科大学の公式インターネット放送局「インテブロー」は、これまでも企業のイベントに参加するなどして実績を上げてきた学生グループです。放送局が実際に使う器材を駆使しながら今回の番組を作り上げました。代表を務める3年生の坂下洋太さんは「学生のうちから社会に実際に出演している方とかかわって仕事ができるというのは、すべてが新しいことなのですごい勉強になる」と話します。

三鷹にあるジブリ美術館からの弾丸運に奪ってみたいお店などを紹介する番組も制作しました。坂下さんは「携帯の動画向けに作るということでテロップの文字を大きくしたり、音が無くても分かりやすいような映像にしたり、工夫した」と話します。

学生が制作した番組を放送するのは、三鷹市に工場を持つ通信機器メーカー「日本無線」です。日本無線の広報担当は「例えば、ある施設の前で列をなして待ち時間が長い場合、何か別のコンテンツを流すことによって待ち時間を意識させないような取り組みができるのではないかと、限られたエリアならではの放送に期待を寄せます。

産・学・官の連携で見えてきた新たな放送のかたち——。この実験は今月15日まで行われます。

[元のページへ戻る](#)

2010. 1. 12 東京MXテレビ ホームページ



(3) インターネット記事

2009. 10. 29 Ipro ホームページ

2009. 10. 29 ケータイ Watch ホームページ





今週は100万円獲得の大チャンス!
新規無料会員募集中!先着150名様限り!



トップ ヘッドライン 特集一覧 コンテンツ提供先



【グローイングスクエア小平】
西武有楽町線小平駅より徒歩10分、モラルの森の間にあります。専有、海浜に快適なクセです。
growing-house.co.jp
パークハウス フォレストリエ
三鷹市の北田沼駅徒歩10分、222㎡、モラルーム、夜間照明、完全防音設計。
www.sagaqa1000.com
【東京都】仲介手数料無料の平
東京都内すべての不動産の購入・売却の仲介手数料が必ず無料の平。1泊1泊旅行手数料(円)で予約可能!!
housing-city.jp

PR
通信教育・社会福祉士
ロレックス 修理(オーバーホール)
PマークはJMC

都内170以上の会場数貸し会議室【無料】でお探し致します!!
ミーティングバス

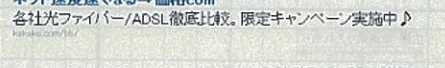
トピックス

恋愛占い 声優 ニキビ治療 包茎 看護士求人

ヘッドラインニュース

日本無線 ローカルエリアでのワンセグ自主放送システムの実証実験を実施

2009年10月29日 16:18
ネット速度速くなる⇒価格.com
各社光ファイバー/ADSL徹底比較。限定キャンペーン実施中♪



インターネットマナー 広告の掲載について

ケータイのGPS端末で今いる位置を確認して、周辺のショップや名所を探して楽しむのが、イマドキの街の楽しみ方だが、ケータイの多くの機種で搭載されているワンセグ放送受信機能を利用して、その周辺のプロフィールやアピールを見ることができたら、さらに楽しいに違いない。そんなワンセグ自主放送システムの実証実験が、日本無線によって三鷹市内で行われる。

本実証実験は、三鷹市及び特定非営利法人三鷹ネットワーク大学推進機構に所属する民学産公の6団体が参加し、三鷹市の活性化を目的に、商店街情報や観光情報をワンセグ放送として配信する、全国初の試みである。

システムの技術的な検証に加え、番組を見た一般の視聴者にアンケートを行うことにより、地域の活性化に向けた将来のサービスモデルの検証も実施する。

実施場所は、三鷹市内「三鷹駅南口」と「ボキショップ風の駅」の2箇所。

実施期間は、平成21年11月1日～平成22年1月15日までの約2ヶ月半となっている。

今回の実証実験では、地上デジタル放送と同様の周波数帯を利用するため、一般市販のワンセグ機能付き携帯電話で視聴することが可能である。

配信番組内容は三鷹市内の『商店街のお店・グルメ情報』『観光情報』『大学生による自主企画番組』を動画とデータ放送によるワンセグ番組として配信する。

近い将来、このローカルワンセグ放送が日本中の観光地や街で配信されるようになれば、旅行者はガイドブックも地図も持たず、ケータイ一つ持ってどこへでも出かけられる。

また、多言語放送も実施することで、外国人観光客へのガイドも円滑に行われるであろう。
(Techinsight Japan編集部 長田裕一)

世界限定0.999円
MARE ONLINE STORE
MARE ONLINE STORE
MARE ONLINE STORE



特集
ブレイク前後。安カワ極めた「レッグファッション」専門サイトMAREを超本音リポ。
しまやレッグファッションの定番とがりつつあるレオパンス。しかし、デザインは別に入。

ぶっちゃけ気になる...
洗顔石鹸
保湿
お見合いパーティー
多汗症
アンダーヘア

これが私の生きる意味
カップルホテル
ラブグッズ
お見合い
浮気
別れさせ屋



資料 2. 工事工程表

工事件名) ワンセグ自主放送システムによる地域情報提供事業

工事工程表

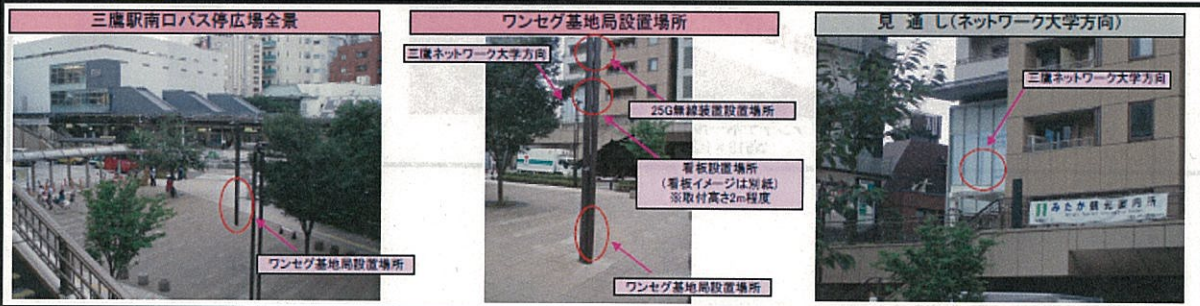
JRC 日本無線株式会社

日付・曜日	10月							11月						
	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土	1 日	2 月	3 火	4 水	5 木	6 金	7 土
<b>三鷹ネットワーク大学推進機構</b>														
準備・資材・機器搬入		■												
LANケーブル配線作業		■												
ワンセグ基地局装置据付		■												
25G小電力無線設置据付		■												
25G小電力無線方向調整				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
工事予備日				.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
総合調整														
運用														2010年1月15日まで
<b>三鷹駅南口バス停広場</b>														
準備・資材・機器搬入														
LANケーブル・電源ケーブル配線作業														
サイン看板搬入・取付														
ワンセグ基地局装置据付														
25G小電力無線設置据付														
25G小電力無線方向調整														
工事予備日														
総合調整														
運用														2010年1月15日まで
<b>ボキショップ風の駅</b>														
準備・資材・機器搬入														
電源ケーブル配線作業														
サイン看板搬入・取付														
ワンセグ基地局装置据付														
工事予備日														
総合調整														
運用														2010年1月15日まで
注 記	注1: 工程は天候の状況で一部変更する場合があります。							凡例 ..... 予備日						



資料3. 工事関係書類

三鷹市ワンセグ自主放送システムの実証実験		位置図
No. 1-1	緯度	35 度 42 分 09 秒
	経度	139 度 33 分 42 秒
	標高	57m
場所/名称	三鷹駅南口バス停広場	
内容	ワンセグ基地局設備、25G小電力無線設置	
地先	東京都三鷹市下連雀3-24付近	
備考	・商用AC100V借用の確認 (電灯のコンセント電源より借用予定)	
	・調査日:平成21年7月30日	
設置場所(案)	機器	ワンセグ基地局:街路灯支柱横
	収容箱	ワンセグ基地局内収容
	無線	25G小電力無線:街路灯上部取付
	他	
機器取付高	ANT	地上2.5m付近




三鷹市ワンセグ自主放送システムの実証実験		25GHz帯小電力無線装置(アンテナ一体型)
No. 1-2	緯度	35 度 42 分 09 秒
	経度	139 度 33 分 42 秒
	標高	57m
場所/名称	三鷹駅南口バス停広場	
■主な設置設備	1. ワンセグ基地局装置	1式
	2. 25GHz帯小電力無線装置	1台 AC100V 最大35VA(約21W)
ワンセグ基地局装置		屋外ユニット 表面 裏面 W190×H190×D61(mm)約2kg






三鷹市ワンセグ自主放送システムの検証実験		
No. 1-3	緯度	35 度 42 分 09 秒
	経度	139 度 33 分 42 秒
	標高	57m
場所/名称	三鷹駅南口バス停広場	


  



ネットワークサイン  
W450×H330mm




アンテナサイン  
W450×H450mm




ガイドサイン  
W165×H190mm

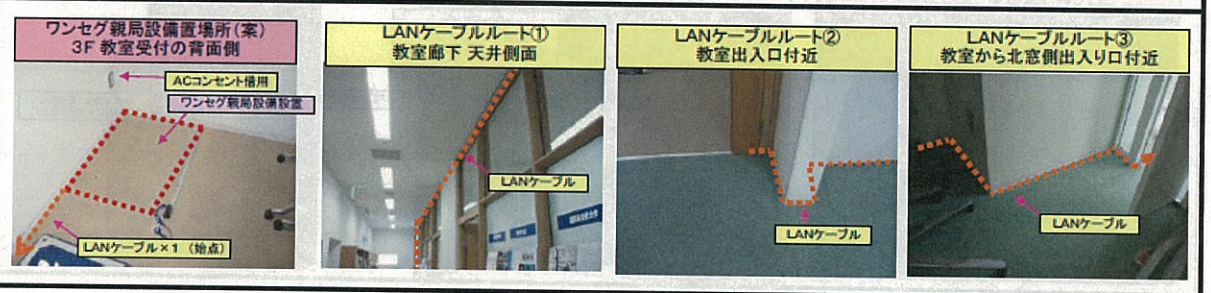
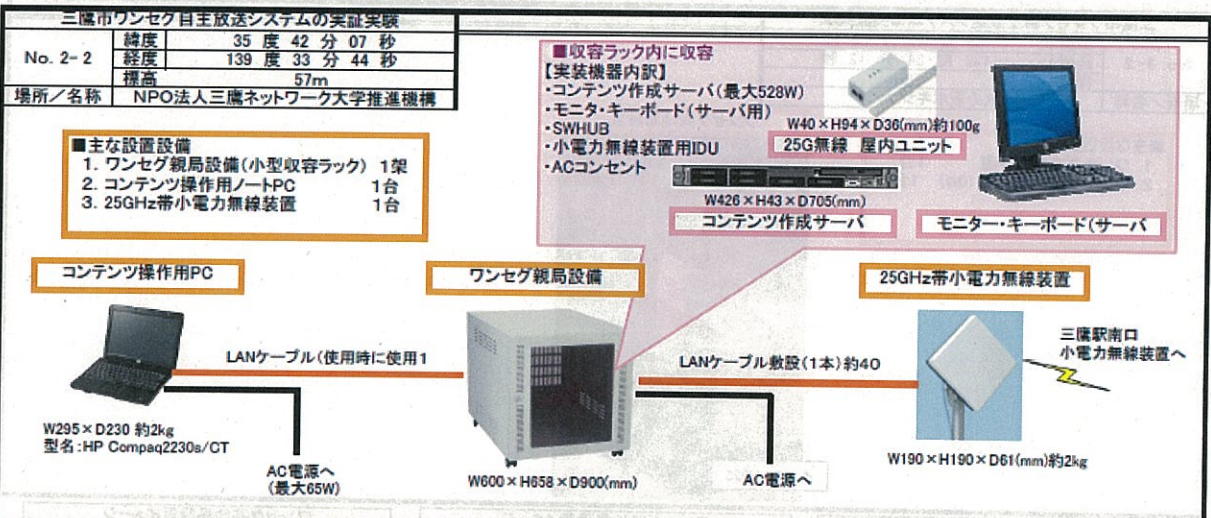


インターネットブラウザ  
W519×H250mm





三鷹市ワンセグ自主放送システムの実証実験		位置図	
No. 2-1	緯度	35 度 42 分 07 秒	
	経度	139 度 33 分 44 秒	
	標高	57m	
場所/名称	NPO法人三鷹ネットワーク大学推進機構		
内容	ワンセグ親局設備、25G小電力無線設置		
地先	東京都三鷹市下連雀3-24-3 三鷹駅前協同ビル3階		
備考	調査日:平成21年0月16日、8月18日		
設置場所(案)	親局	ワンセグ親局(コンテンツ作成サーバ) : 屋内収納箱に設置	
	収容箱	3F教室 入り口付近受付の側面	
	無線	25G小電力無線:3F北窓側 三脚に取付	
	他	モニター・キーボード(サーバ用): 収容箱 小電力無線装置用IDU: 収容箱 コンテンツ操作用PC(一般用): NW大学預け	
機器取付高	ANT	フロアから1m付近	





三鷹市ワンセグ自主放送システムの実証実験		位置図
No. 3-1	緯度	35 度 41 分 56 秒
	経度	139 度 34 分 12 秒
	標高	56m
場所/名称	風の駅ポキショップ	
内容	ワンセグ基地局(スタンドアロン)	
地先	東京都三鷹市下連雀1-17-1	
備考	調査日:平成21年7月30日	
設置場所(家)	基地局	バス停柱機
	収容	基地局内収容(ワンセグ変調器)
	無線	なし
	他	
機器取付高	ANT	なし



三鷹市ワンセグ自主放送システムの実証実験		位置図
No. 3-2	緯度	35 度 41 分 56 秒
	経度	139 度 34 分 12 秒
	標高	56m
場所/名称	風の駅ポキショップ	
<b>■主な設置設備</b> 1. ワンセグ基地局装置 1台 2. ワンセグ変調器 (約10W) 1台		
<b>ワンセグ基地局装置</b> 		





三鷹市ワンセグ自主放送システムの実証実験		
No. 3-3	緯度	35 度 41 分 56 秒
	経度	139 度 34 分 12 秒
場所/名称	標高	56m
		風の駅キヨップ



ネットワークサイン  
W450 × H330mm



アンテナサイン  
W450 × H450mm



ガイドサイン  
W165 × H190mm



アンテナホールサイン  
W519 × H250mm



