

# みたか身の丈起業 チャレンジ 2021

## あなたのビジネスプランを磨こう！

【人生100年】と言われるようになった日本の長寿社会では、「終身雇用」「年功序列」も過去のものとなり、年金支給開始年齢も引き上げられるなか、個々人がいかに経済的に自立して生きていくかが問われる時代になっています。

一方で、全世界に蔓延した新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) により、オンライン教育や在宅勤務など「新しい生活様式」に基づく暮らしが始まりました。『みたか身の丈起業チャレンジ』では、「独立」や「起業」に関心がある方や準備中の方、既に起業したものの一度立ち止まって事業を見直したい方を対象に、三鷹や多摩地域、都内、あるいはこうした地域の枠を越えて活動している**起業家の先輩たち**のリアルな話を聞きながら、起業準備に不可欠な「**ビジネスプラン策定方法**」を身に付けます。



オンライン起業



独立

複業



アフターコロナ

全9回

教室とオンラインでの  
受講があります

10月7日(木)~12月2日(木)

毎週木曜日 午後7時~8時30分

定員

15人

(先着制)

お申し込み・お問い合わせ

三鷹ネットワーク大学推進機構

申込期間 ▶ 9月7日(火)9:30から10月6日(水)閉館まで

FAX 0422-40-0314 お問い合わせ電話 0422-40-0313

URL <https://www.mitaka-univ.org/kouza/C2140300>

郵送先 〒181-0013 三鷹市下連雀 3-24-3 三鷹駅前協同ビル 3階

ビジネス 関連	三鷹ネットワーク大学企画連続講座 みたか身の丈起業チャレンジ 2021 ～あなたのビジネスプランを磨こう！	C 214 0300
------------	---	------------------

### 講座趣旨

「人生 100 年」と言われるようになった日本の長寿社会では、「終身雇用」「年功序列」も過去のものとなり、年金支給開始年齢も引き上げられるなか、個々人がいかに経済的に自立して生きていくかが問われる時代になっています。

一方で、全世界に蔓延した新型コロナウイルス感染症（COVID-19）により、オンライン教育や在宅勤務など「新しい生活様式」に基づく暮らしが始まりました。COVID-19 は、大都市への人口・経済活動の過度な集中や、グローバル経済と大量消費社会のマイナス面を浮き彫りにしたとも言えます。新型コロナウイルス感染症への対応と経済活動を両立する新たな日常に向けて、今まで以上に地域に根差した循環型の社会が求められています。

こうした時代背景を踏まえ、本連続講座では「独立」や「起業」に関心がある方や準備中の方、既に起業したものの一度立ち止まって事業を見直したい方を対象に、三鷹や多摩地域、都内あるいはこうした地域の枠を越えて活動している起業家の先輩たちの体験談を参考にしつつ、講師の指導のもとグループワークを行い、起業に向けた「ビジネスプラン（事業計画書）」を策定する訓練を行います。

### 講座開催概要

日 程	全9回（2021年10月7日～12月2日、 毎週木曜日） 午後7時から午後8時30分まで	留 意 事 項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・教室で受講する「講座」とZoom オンライン会議システムを使った「オンライン講座」を織り交ぜて実施します。インターネット環境と端末については、ご自身で用意してください。</li> <li>・オンライン講座時のZoom ミーティングIDとパスコードは初回の講座で教室にてお伝えします。</li> </ul>
定 員	15人（先着制）		
受講料	15,000円 ※初回講座時のお支払いとなります。		
教材	レジュメ資料 副読本		
難易度	★★☆		
会場	三鷹ネットワーク大学（教室 ABC） Zoom オンライン会議システム	10月7・14・21日、12月2日 10月28日、11月4・11・18・25日	
申し込み	9月7日（火）午前9時30分～10月6日（水）閉館時間 <input type="checkbox"/> WEB <input checked="" type="checkbox"/> FAX <input type="checkbox"/> 窓口 <input type="checkbox"/> 郵送		

### 講座内容

- ・街の賑わいを目指す飲食業、夫婦で展開する個性的な文具デザインといった身近な分野で実際に起業して経営を軌道に乗せた先輩方を講師に招き、起業を志した動機から現在の事業、将来の展開も含めて語っていただきます。苦境や失敗をどう乗り越えたか、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）による「自粛要請」の経営への影響、対応方法・工夫、今後の事業での取り組みにも触れます。その後、グループワークでこれらの起業事例を話し合います。
- ・次に、マーケティングやプロモーション（販促）についてWeb サイトやSNSなどオンライン媒体と、フライヤーなど紙媒体の両面から解析します。
- ・これらのプロセスを踏まえて、ベテラン講師の指導を受けながら受講者自身が自らの「ビジネスプラン」策定に取り組む演習を3回行います。
- ・受講者が演習で策定した「ビジネスプラン」を講師・受講者全員がお互いに評価し、一人では気づかなかった面や事業の将来性まで踏み込み、その実効性・実現性に磨きをかけます。
- ・ご自身の「ビジネスプラン」をさらに精緻に詰めたい受講者を対象に、続編となる『身の丈起業ビジネスプラン・ブラッシュアップワークショップ』（全3回）を2022年1～2月に開催予定です。完全オンライン・少人数・3日間の短期集中講座です。

※ 三鷹ネットワーク大学では、新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するための対策を実施しています。

詳しくは三鷹ネットワーク大学のウェブサイトをご確認ください。

※ 新型コロナウイルス感染症の影響等により内容等を変更する場合がありますので、予めご了承ください。

## みたか身の丈起業チャレンジ 2021～あなたのビジネスプランを磨こう！

<b>第1回</b> 10月7日 (木) 午後7時～ 8時30分	<b>講師</b> 齊藤 憲仁 三鷹 SOHO 倶楽部共同代表、アイポイント代表	<b>オリエンテーション&amp;「新たな日常」での独立・起業</b>	<b>教室 ABC</b>
	前半は、事務局が本講座の各回カリキュラム、スケジュール、オンライン受講方法を説明してから、受講者の自己紹介を行います。 後半は、本連続講座の組み立てと、「起業」とはどういうことか、本講座が提案する「身の丈」とは何かについて、講師が解説します。さらに、この連続講座が目指すビジネスプラン（事業計画書）策定への意識付けを行います。		
<b>第2回</b> 10月14日 (木) 午後7時～ 8時30分	<b>講師</b> 鈴木 佳範 (株)パブリックスペース 代表	<b>売れる商品・サービスとは(1)            まちの空気と温度を作る飲食ビジネス</b>	<b>教室 ABC</b>
	JR 中央線・三鷹駅南口でカフェ High Familia を、武蔵境駅から東小金井駅に続く鉄道線路高架下の回遊歩行空間「ののみち」で Cafe Sacai (カフェ サカイ) とタルト専門屋・クラフトビール・デリ・カフェからなる複合ショップ ond (オンド) を展開する鈴木さんは、「みんなが幸せを感じられる公共空間」ビジネスを意識しています。そこに至った経緯と秘訣、今後の展開を語っていただきます。		
<b>第3回</b> 10月21日 (木) 午後7時～ 8時30分	<b>講師</b> 松岡 厚志 株式会社ハイモジモジ 代表	<b>売れる商品・サービスとは(2)            ものづくりの秘訣と落とし穴 ～共感ビジネスの現在地～</b>	<b>教室 ABC</b>
	文房具を中心としたオリジナル商品を開発・販売するビジネスのヒットの秘訣と、陥りがちな落とし穴を実体験からお話します。SNS や EC サービス「STORES」を活用する利点や注意点もあわせて語ります。実際に開発した売れ筋商品の実物を教室で触ります。さらに夫婦で展開する「身の丈起業」の特徴にも言及します。		
<b>第4回</b> 10月28日 (木) 午後7時～ 8時30分	<b>講師</b> 河瀬 謙一 SOHO CITY みたかフォーラム 理事長 有限会社ビッツ&カンパニー 代表取締役	<b>売れる商品・サービスとは(3)            振り返りとグループワーク</b>	<b>Zoom オンライン</b>
	今回からは自分が手掛ける事業と商品・サービスを決定し、事業計画書を作成することを意識してコマを進めていきます。その準備として、講師から起業のきっかけに関する事例紹介や今までの振り返りとグループワークを行います。自らの事業と手掛ける商品・サービス決定への手がかりをつかみとりましょう。		
<b>第5回</b> 11月4日 (木) 午後7時～ 8時30分	<b>講師</b> 齊藤 憲仁 三鷹 SOHO 倶楽部共同代表、アイポイント代表	<b>身の丈のマーケティングとプロモーション(1)</b>	<b>Zoom オンライン</b>
	身の丈起業を行う際に、今から準備しておくの良いものや試してみると良いことなどを紹介しながら、昨今注目を浴びている動画や Zoom といった PR ツールの活用方法について、三鷹での事例を交えながらお話します。その後、気づいた点や皆さんの体験などを話し合うグループワークを行い、そのまとめをグループ毎に発表してもらいます。		
<b>第6回</b> 11月11日 (木) 午後7時～ 8時30分	<b>講師</b> 齊藤 憲仁 三鷹 SOHO 倶楽部共同代表、アイポイント代表	<b>身の丈のマーケティングとプロモーション(2)</b>	<b>Zoom オンライン</b>
	企業が利用しているオンラインツールには様々なものがありますが、最も多く使われているものはやはり Web です。そこで、Web の作り方をベースに他のツールとの掛け合わせた具体的な PR 方法を紹介します。その後、気づいた点や皆さんの体験などを話し合うグループワークを行い、そのまとめをグループ毎に発表してもらいます。		

<b>第7回</b> <b>11月18日</b> <b>(木)</b> <b>午後7時～</b> <b>8時30分</b>	<b>講 師</b> <b>河瀬 謙一 SOHO CITY みたかフォーラム 理事長</b> <b>有限会社ビッツ&amp;カンパニー 代表取締役</b>	
	<b>ビジネスプランを磨こう (1)</b>	<b>Zoom オンライン</b>
	<p>事前に講師が提供する「事業計画書の書き方動画」を視聴して、事業計画書 (Ver.1) を書き上げて、ご持参ください。当日の講座では数人のグループに分かれ、各自の事業計画を発表しあい、質疑応答と相互アドバイスをを行います (グループワーク-1)。第三者の忌憚のない意見を取り入れることで、事業計画をブラッシュアップしましょう。なお、事業計画書 (Ver.1) は完成度が低くても一向に構いません。</p>	
<b>第8回</b> <b>11月25日</b> <b>(木)</b> <b>午後7時～</b> <b>8時30分</b>	<b>講 師</b> <b>河瀬 謙一 SOHO CITY みたかフォーラム 理事長</b> <b>有限会社ビッツ&amp;カンパニー 代表取締役</b>	
	<b>ビジネスプランを磨こう (2)</b>	<b>Zoom オンライン</b>
	<p>前回の講座で得た「意見」と「気づき」を取り入れ、書き直した事業計画書を (Ver. 2) をご用意ください。この時点では大いに迷いが生じますが、気にし過ぎないようにしましょう。当日は前回とメンバーを入れ替え、事業計画書のブラッシュアップを目的としたグループワーク-2を行います。全身をアンテナにして更なる事業計画書の進化を目指しましょう。</p>	
<b>第9回</b> <b>12月2日</b> <b>(木)</b> <b>午後7時～</b> <b>8時30分</b>	<b>講 師</b> <b>河瀬 謙一 SOHO CITY みたかフォーラム 理事長</b> <b>有限会社ビッツ&amp;カンパニー 代表取締役</b>	
	<b>ビジネスプランを磨こう (3)</b>	<b>教室 ABC</b>
	<p>ビジネスプラン発表：受講者各自が練り上げたビジネスプランを、パワーポイントを使い、誰にでも、わかりやすく、簡潔に、全員の前で発表しあいます。今回も講師や他の受講生からの忌憚のない意見とアイデアをいただき、更なる事業計画の進化を目指します。発表することで更に多くの気づきとヒントが得られる貴重な体験です。</p>	

#### 受講に当たっての注意事項

- ・講座の内容をより効果的に吸収できるよう、次ページに記した**講師の略歴や参考 URL**を事前に予習しておくことを推奨します。

#### 教材について

- ・講義の教材として、レジメ資料のほか次の**副読本**も配布します。  
『個人事業からはじめる 独立・起業マニュアル』前田隆正・河瀬謙一/著 (クロスメディア・パブリッシング)



## 講師を務めるみなさん

- ① オリエンテーション&「新たな日常」での独立・起業  
⑤⑥ マーケティングとプロモーション  
(1)(2)

“布団が干せる SOHO になる！”

**斉藤 憲仁** 三鷹 SOHO 倶楽部共同代表  
アイポイント代表



- ③ 売れる商品・サービスとは(2)  
ものづくりの秘訣と落とし穴  
～共感ビジネスの現在地～

“膝を打つ「ニーポン」なプロダクトを展開”

**松岡 厚志** 株式会社ハイモジモジ 代表



- ② 売れる商品・サービスとは(1)  
まちの空気と温度を作る飲食ビジネス

“公共空間的カフェの連鎖を”

**鈴木 佳範** (株)パブリックスペース 代表



- ④ 売れる商品・サービスとは(3)  
振り返りとグループワーク

- ⑦⑧⑨ ビジネスプランを磨こう(1)(2)(3)

“起業相談ならおまかせ”

**河瀬 謙一** SOHO CITY みたかフォーラム理事長  
有限会社ビッツ&カンパニー 代表取締役



担当回	講師	略歴	略歴や事業に関する参考 URL・書籍
1 5 6	斉藤 憲仁 (さいとうのりひと)	1995 年武蔵野美術大学基礎デザイン学科卒業。デザイン会社、コンサル会社等を経て、2002 年デザイン&コンサル事務所「アイポイント」開設。セミナーや入居施設、展示会など三鷹の創業支援事業に関わりながら、レンタルブース「SOHO プラザ A」の運営も手がけている。2010 年から武蔵野大学非常勤講師（情報科目担当）。	デザイン&コンサル事務所「アイポイント」 <a href="https://www.e-ipoint.com/profile.html">https://www.e-ipoint.com/profile.html</a> オススのビジネス書は『仕事は楽しいかね?』デイル・ドーテン、きこ書房、2001 年 『ドラッカーに先駆けた江戸商人の思想』平田雅彦、日経 BP、2010 年 『誰のためのデザイン? (増補・改訂版)』D.A. ノーマン、新曜社、2015 年
2	鈴木 佳範 (すすきよしのり)	パブリック・スペース株式会社 代表取締役。岩手県出身、2002 年明治大学商学部卒。マーケティングコースでカフェの研究をする。大学卒業後、JR 中央線・三鷹駅南口のライフスタイルショップ「デイリーズ」カフェのマネージャー、デイリーズカフェ 国分寺の立ち上げを経て、29 歳で三鷹駅南口にて「カフェ・ハイファミリア」で独立。現在、武蔵境にカフェサカイ、クラフトフード「オンド」を立ち上げ、3 店舗を経営する。	Cafe Hi famiglia (カフェ ハイファミリア) <a href="http://www.hi-famiglia.com">http://www.hi-famiglia.com</a> Cafe Sacai (カフェ サカイ) <a href="http://www.cafe-sacai.com">http://www.cafe-sacai.com</a> ond (オンド) <a href="http://ond-craftfood.com/">http://ond-craftfood.com/</a> NEIGHBOR MAGAZINE リンジンより <a href="https://rinzine.com/post-638/">https://rinzine.com/post-638/</a>
3	松岡 厚志 (まつおかあつし)	1978 年生まれ、滋賀県出身。関西学院大学社会学部卒。大学在学時よりフリーライター。2010 年株式会社ハイモジモジ創業。2012、2016 年グッドデザイン賞受賞。2014 年より御茶の水美術専門学校非常勤講師（ロゴデザイン担当）。	株式会社ハイモジモジ <a href="https://www.hi-mojimoji.com/">https://www.hi-mojimoji.com/</a>
4 7 8 9	河瀬 謙一 (かわせけんいち)	1979 年早稲田大学工学部卒。エイブレイ・トップン株式会社などの会社員生活を経て、91 年印刷の企画営業で独立。「身の丈起業塾」をはじめ多くの創業支援事業に関わる。ソフトな時代の起業に必要なのは、地道な創意工夫の積み重ねだと確信している。	SOHO シティみたかポータルサイト <a href="https://sohocity.jp/editor">https://sohocity.jp/editor</a> 河瀬謙一 Facebook ページ <a href="https://www.facebook.com/people/%E6%B2%B3%E7%80%AC-%E8%AC%99%E4%B8%80/1384149015">https://www.facebook.com/people/%E6%B2%B3%E7%80%AC-%E8%AC%99%E4%B8%80/1384149015</a>



まず最初の一步を「ここから」踏み出した先輩受講者にお話しを聞いてみました。



## 砂村 義雄 (すなむら・よしお) さん

本講座の前身である2018年秋の『三鷹身の丈起業塾～SOHOベンチャーカレッジ』を受講した砂村さんは、本講座を経てコーチング・サービスを提供する「ステッププラス・コーチング&コンサルティング」(<https://stepplus-coaching.com/>)を三鷹市内で起業されました。

### 受講体験談

海外移住・在勤5年間も含めて外資系企業で経理・財務職に30年余り従事していたある日、自分にこんな問いが下りてきた「自分はいつまでこの仕事続けるのか？」

そんな時に留まったのが「みたか身の丈起業」という文字。他にも幾つか起業塾は参加してみたが、「三鷹身の丈」の特長は実際に起業した先輩経営者の「生の声」を聞けること。先輩方には申し訳ないが、これは取りも直さず「失敗談」を聞けること。

それから地元の起業塾ということもあって、三鷹に知り合いが増えた。塾卒業後も「同士」として情報交換を継続。「あの時のビジネスプラン、その後どうなっている？」こんな会話がフランクに出来るネットワークが何よりの財産です。

### 起業経験談

「身の丈起業塾」卒業後、間もなく個人事業主として起業。サラリーマン時代から副業で展開していた「コーチング」のプロとして対人支援サービスの提供を開始しました。起業して初めて分かったことは「起業家は、先ずは独りよがりでない」と創業できないが、独りよがりでは継続できない」ということ。つまり自分が提供する商品・サービスと顧客・市場との「対話サイクル」を常に回し続け、顧客が本当に欲しいものを探し続ける姿勢が重要です。「身の丈起業塾」で色々な起業志望の方々のビジネスプランを聞く機会があり、「え、こんなビジネスがあり得るのか?!」と市場ニーズの大きさと深さを実感できました。また、ビジネスプランを何度も書き換えること!「市場との対話サイクル」を回しながら、自分の提供する商品・サービスを「変更する勇気」を持つこと。起業仲間・同士からの痛烈なフィードバックほど有難いものは無いと感じています。



## 遠藤 祥子 (えんどう・やすこ) さん

2020年度の『みたか身の丈起業チャレンジ～独立・複業はじめの一步』を受講した遠藤さんは、本講座が縁になって創業コーディネーターによる個別相談(株式会社まちづくり三鷹が「ミタカフェ」で運営するメンター制度、<https://mitacafe.co/coordinate-category/>)に通って、講師からの直接指導を受けながら、ソウルフードセラピスト/管理栄養士の「複業」を軌道に乗せるべく一步一步前進しています。

### 受講体験談

複業として自分の得意や経験を生かして食や心に関わる仕事をしたいと何となく思っていた時、身の丈起業のポスターを見つけて、ピンと来て受講しました。起業について考えるのは初めてで、独立よりは無理のない複業を目指していたので「身の丈」と言う感覚が私にはぴったりでした。講座では、事業計画の立て方など基礎を学べたこと、実際に起業されている方の話を聞いたことも、非常に参考になりました。

### 起業経験談

講座終了後、講座で立てたビジネスプランを基にして、オンライン料理講座やランチ会、お弁当販売などにトライ&エラーでチャレンジし、反応を見ながら、自分の事業の軸を模索してきました。半年ほど経てようやく軸が見え、「ソウルフードセラピスト/管理栄養士 遠藤やすこ」として、食で愛と癒しを届ける活動をする、というところに落ち着きました。活動しながら、事業計画を振り返ったり、「何を、誰に、どのように提供するか」を何度も自分に問いかけるなど、講座で学んだ基礎に立ち返っています。講座を受けた当時はなんとなく聞いていた話も、実際に活動を始めると「こういうことか!」と腑に落ち、基礎の学びの大切さを実感しています。活動する中では戸惑いや不安もたくさんありますが、私はメンター制度を利用して定期的に河瀬講師にアドバイスをいただいて、一步一步前に進めています。講座で仲間ができたのも心強くて、今も連絡を取って近況報告したり励まし合っています。これから自分で何かを始めたいという方に、まず一步踏み出すのにオススメな講座です。

## 三鷹ネットワーク大学 受講者登録用紙

\*すでに受講者登録を済まされている方は必要ありません。インターネットでもご登録ができます。

※太枠内の項目は必須事項です。

登録日： 令和 年 月 日

<b>お名前</b>	フリガナ	<b>性別</b>	男・女	<b>生年月日</b>	西暦 年 月 日
<b>受講者区分</b> ※該当する番号を1つ選んで○をつけてください。	(1)【市民】三鷹市にお住まいの方(学生は除く) (2)【市民(在勤・在学)】三鷹市外にお住まいで、三鷹市内の職場・学校に通われている方 (3)【市民学生】三鷹市にお住まいの学生の方 (4)【会員】勤務先、学校等が三鷹ネットワーク大学の正会員または賛助会員の方 (5)【一般】三鷹市外にお住まいの方				

<b>Eメール</b>					
<b>緊急連絡先</b>	携帯電話番号：	携帯Eメール：			

《郵便物の送付先※振込用紙や受講証等のお送り先を、下記から選んでください。》

<b>郵便物送付先</b>	ご自宅	勤務先
---------------	-----	-----

《ご自宅》

<b>ご住所</b>	〒 ー		
<b>電話番号</b>		F A X	

《勤務先・学校名等》

<b>勤務先名称</b>	※学生の場合は学校名と学部・学科名		
<b>勤務先部署名</b>	※学生の場合は学籍番号	役職名	
<b>ご住所</b>	〒 ー		
<b>電話番号</b>		F A X	

《ご職業等》※職種・業種について該当するものにそれぞれ○をつけてください。

<b>勤務先業種</b>	①官公庁 ②団体 ③教育 ④宗教 ⑤医療 ⑥建設 ⑦金融・保険 ⑧製造 ⑨運輸・通信 ⑩農林水産 ⑪電気・水道 ⑫不動産 ⑬卸・小売 ⑭飲食 ⑮IT・ソフト ⑯その他
<b>職業(職種)</b>	①経営者 ②役員・管理職 ③一般事務 ④営業 ⑤販売・サービス ⑥生産管理 ⑦研究開発 ⑧専門職(医師・弁護士等) ⑨教職 ⑩自由業 ⑪専業主婦 ⑫無職 ⑬その他

《三鷹ネットワーク大学からの情報提供ご希望の有無》

<b>情報提供</b>	希望する	希望しない
-------------	------	-------

《興味をお持ちの分野》※3つまでお選びください。

1経営・経済学 2歴史学 3法学 4文学 5工学 6教育学 7福祉・医療 8介護・看護 9コンピューターサイエンス 10アジア・アフリカ系言語 11総合政策 12国際関係論 13政治学 14天文学 15農学 16臨床心理学 17カウンセリング学 18社会心理学 19国際コミュニケーション学 20スポーツ医学 21マーケティング学 22人間環境学 23キャリアデザイン等 24社会福祉学 25情報科学 26情報コミュニケーション学 27グローバルビジネス学 28宗教学 29平和学 30生物学 31化学 32数学 33教養学 34建築学 35その他
---

◆**受講者登録について** \*すでに受講者登録を済まされている方は必要ありません。  
 三鷹ネットワーク大学で受講される場合は、受講者登録の手続きが必要です。講座のお申し込みをする前に(講座のお申し込みと同時に)、必ず受講者登録を済ませてください。ご登録をしていただくことにより、今後お申し込みされる際に、ご住所等、個人情報を記入する手間がなくなります。またインターネットからの申し込みも可能となります。

◆**個人情報について**  
 ご記入いただいたお客様の個人情報は、個人情報保護法に基づいて適切に管理するとともに、受講決定通知および講座のご案内目的のために使用します。

C03

三鷹ネットワーク大学企画連続講座  
**みたか身の丈起業チャレンジ 2021**  
 ～あなたのビジネスプランを磨こう！

申込用紙

受講者 番号	E から始まる数字 6 ケタをご記入ください。 E _ _ _ _ _ _	申込日	年 月 日
名前	フリガナ	電話番号	

※申込欄に○をご記入ください

申込欄	講座タイトル・講座日程	受講料	領収印
	三鷹ネットワーク大学企画連続講座 <b>みたか身の丈起業チャレンジ 2021</b> <b>～あなたのビジネスプランを磨こう！</b> <b>(全9回)</b>  10月7日～12月2日 毎週木曜日 午後7時～8時30分  [C2140300]	15,000 円	<input type="checkbox"/> ビジネス関連

この講座をどこでお知りになりましたか？（該当するものに○を1つだけご記入ください）

- |                     |                |                      |
|---------------------|----------------|----------------------|
| 1. 三鷹ネットワーク大学ホームページ | 5. 学内ポスター・チラシ  | 9. その他（            ） |
| 2. ダイレクトメール         | 6. 講師・教職員よりの紹介 |                      |
| 3. 三鷹市広報            | 7. 友人・知人よりの紹介  |                      |
| 4. ポスター / チラシ       | 8. 新聞記事等       |                      |

※ファックスでお送りいただく場合には、着信確認のためのお電話をお願いいたします。

## 【ご受講について】

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、下記のとおり対応します。

## ●お申し込みについて

お申し込みは講座前日（前開館日）の閉館時間で締め切ります。当日のお申し込みは受け付けません。  
 （一部の講座は除く。）

## ●受講料のお支払いについて

受講料は、初日第1回の受け付けの際にお支払いください（電子決済または現金）。

## ●受講のキャンセルについて

- 講座申し込み後にお客様の都合により受講をキャンセルする場合は至急事務局まで電話でご連絡ください。
- 一度申し込んだ講座を別の講座に変更することはできません。申し込み済みの講座をキャンセルしてから、再度希望の講座にお申し込みください。ただし、講座申し込み期間内のみ受け付けます。

## ●受講資格について

受講は原則としてお申し込みされた本人のみとさせていただきます。